

# Kwestionariusz do pomiaru cech osobowości kojarzonych z przedsiębiorstwem/organizacją

## Wizerunek firmy

(O.Gorbaniuk, A.Lebiedowicz)

Instrukcja: Proszę za pomocą 5-stopniowej skali ocenić, w jakim stopniu poniższe przymiotniki dobrze opisują Pana/i opinię o firmie X. Proszę otoczyć kółkiem właściwą odpowiedź na skali od 1 (nie zgadzam się) do 5 (zgadzam się), gdzie poszczególne cyfry oznaczają:

1	2	3	4	5
nie zgadzam się	raczej się nie zgadzam	ani tak ani nie	raczej się zgadzam	zgadzam się

Firma X jest:

stabilna	1	2	3	4	5	inteligentna	1	2	3	4	5
innovacyjna	1	2	3	4	5	serdeczna	1	2	3	4	5
wesoła	1	2	3	4	5	stateczna	1	2	3	4	5
zarozumiała	1	2	3	4	5	egoistyczna	1	2	3	4	5
energiczna	1	2	3	4	5	kreatywna	1	2	3	4	5
towarzyska	1	2	3	4	5	radosna	1	2	3	4	5
poważna	1	2	3	4	5	zrównoważona	1	2	3	4	5
dwulicowa	1	2	3	4	5	przebiegła	1	2	3	4	5

Copyright © 2010 O.Gorbaniuk, A.Lebiedowicz

**Klucz:**

Skala	Przymiotniki
Stabilność	stabilna, poważna, stateczna, zrównoważona
Innowacyjność	innovacyjna, energiczna, inteligentna, kreatywna
Otwartość	wesoła, towarzyska, serdeczna, radosna
Makiawelizm	zarozumiała, dwulicowa, egoistyczna, przebiegła

**Sposób obliczania:** wynik w skali oblicza się jako średnia pozycji wchodzących w skład skali

**Właściwości psychometryczne (w skrócie<sup>1</sup>):**

- Rzetelność skal (alfa Cronbacha): Stabilność ( $\alpha = 0,80$ ), Innowacyjność ( $\alpha = 0,79$ ), Otwartość ( $\alpha = 0,85$ ), Makiawelizm ( $\alpha = 0,85$ )
- EFA: cztery czynniki wyjaśniają 67% wariacji pozycji skal.
- CFA: wskaźniki dopasowania:  $\chi^2 = 839,86$ ,  $df = 98$ ,  $p < .001$ ; przedział ufności dla RMSEA: 0.050-0.056; przedział ufności dla skorygowanego wskaźnika gamma populacji: 0.943-0.953.

**Wartość predykcyjna postawy wobec firmy:**

- Cztery wymiary wizerunku tłumaczą 65% wariacji postawy wobec firmy ( $F(4,1041) = 478,29$ ,  $p < 0,001$ ,  $R = 0,81$ , próba  $N = 1045$  opisów firm. Wzory na obliczenie postawy na podstawie wyników w skalach:
- Wyniki „surowe”:  $Postawa^* = 8,58 \times Stabilność + 4,10 \times Innowacyjność + 7,23 \times Otwartość - 10,82 \times Makiawelizm - 26,74$ ; \*Postawa mierzona na skali od 0 do 100;
- Wyniki standaryzowane\*\*:  $Postawa = 0,27 \times Stabilność + 0,11 \times Innowacyjność + 0,21 \times Otwartość - 0,42 \times Makiawelizm$ ; \*\*( $M = 0$ ,  $SD = 1$ ).

<sup>1</sup>Szczegółowy opis procesu opracowania kwestionariusza można znaleźć w: Gorbaniuk, O., Lebiedowicz, A. (2010). Taksonomia leksykalna i struktura cech osobowości przypisywanych przedsiębiorstwom. *Czasopismo Psychologiczne*, 16(2), 237-251.