**KARTA PRZEDMIOTU**

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Media w Wielkiej Brytanii |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Media in Great Britain |
| Kierunek studiów | filologia angielska |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | II |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | niestacjonarne |
| Dyscyplina | Nauki o kulturze i religii |
| Język wykładowy | Język angielski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | dr T. Niedokos |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| wykład |  |  | 1 |
| konwersatorium | 36 | I |
| ćwiczenia |  |  |
| laboratorium |  |  |
| warsztaty |  |  |
| seminarium |  |  |
| proseminarium |  |  |
| lektorat |  |  |
| praktyki |  |  |
| zajęcia terenowe |  |  |
| pracownia dyplomowa |  |  |
| translatorium |  |  |
| wizyta studyjna |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne |  |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1 Celem kursu jest zapoznanie studentów z brytyjskimi mediami zarówno od strony teoretycznej jak i praktycznej. Kurs przedstawia panoramę mediów brytyjskich, ich tradycje, praktyki, afiliacje polityczne i role w życiu politycznym, społecznym i kulturalnym Wielkiej Brytanii. |
| C2 Celem kursu jest zapoznanie studentów z językiem mediów brytyjskich w jego rożnych rejestrach w zależności od rodzaju medium. |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA | | |
| W\_01 | Student identyfikuje poszczególne media brytyjskie. | K\_W04 |
| W\_02 | Student określa afiliacje polityczna poszczególnych mediów brytyjskich. | K\_W04 |
| W\_03 | Student określa role mediów brytyjskich we współczesnych wydarzeniach politycznych. | K\_W07 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| U\_01 | Student syntetyzuje informacje na dany temat polityczny, społeczny na podstawie mediów brytyjskich. | K\_U01 |
| U\_02 | Student definiuje różne stanowiska w dyskursie politycznym Wielkiej Brytanii na podstawie mediów brytyjskich | K\_U07 |
| U\_03 | Student poszerza własna wiedze na temat życia politycznego, społecznego i kulturalnego Wielkiej Brytanii | K\_U09 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K\_01 | Student demonstruje otwartość wobec innych kultur i zrozumienie ich uwarunkowań historycznych | K\_K04 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| 1-2. Prasa w Wielkiej Brytanii  3-4. Radio w Wielkiej Brytanii  5-6. Telewizja w Wielkiej Brytanii  7-8 Język mediów brytyjskich |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się-**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne | Metody weryfikacji | Sposoby dokumentacji |
| WIEDZA | | | |
| W\_01 | Wykład konwencjonalny | Kolokwium/test/sprawdzian pisemny | Oceniony test /protokół zaliczeniowy |
| W\_02 | Wykład konwersatoryjny | Kolokwium/test/sprawdzian pisemny | Oceniony test /protokół zaliczeniowy |
| W\_03 | Wykład konwersatoryjny | Kolokwium/test/sprawdzian pisemny | Oceniony test /protokół zaliczeniowy |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| U\_01 | Ćwiczenia praktyczne | Kolokwium/test/sprawdzian pisemny | Oceniony test /protokół zaliczeniowy |
| U\_02 | Analiza przypadku | Kolokwium/test/sprawdzian pisemny | Oceniony test /protokół zaliczeniowy |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K\_01 | Dyskusja | obserwacja | Zapis w arkuszu ocen |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

Ocena zależy od trzech składników: Frekwencja 10%, Aktywność na zajęciach 20%, Test sprawdzający 70%. Skala oceny testu:

60-67 – 3

68-75 – 3,5

76-83 – 4

84-91 – 4,5

92-100 - 5

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | 16 |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | 20 |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Konkretne numery gazet lub artykuły, audycje radiowe i telewizyjne:  www.dailytelegraph.co.uk, www.dailymail.co.uk, www.guardian.co.uk, www.independent.co.uk, www.thesun.co.uk, www.bbc.co.uk |
| Literatura uzupełniająca |
| Fowler Roger. Language in the News. London: Routhledge, 1991  Horrie Chris. Tabloid Nation: The Birth of the Daily Mirror to the Death of the Tabloid  London: Andre Deustch, 2003  Marr, Andrew. My Trade London: Macmillan, 2004. |