**KARTA PRZEDMIOTU**

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Media jako kontekst i narzędzie komunikacji |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Media as context and tool of communication |
| Kierunek studiów  | Filologia angielska |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | * Nauki o kulturze i religii
 |
| Język wykładowy | Język angielski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | dr hab. Grzegorz Maziarczyk, prof. KUL |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć*)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| wykład |  |  | 4 |
| konwersatorium |  |  |
| ćwiczenia | 30 | IV |
| laboratorium |  |  |
| warsztaty |  |  |
| seminarium |  |  |
| proseminarium |  |  |
| lektorat |  |  |
| praktyki |  |  |
| zajęcia terenowe |  |  |
| pracownia dyplomowa |  |  |
| translatorium |  |  |
| wizyta studyjna |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | Dobra znajomość języka angielskiego (przynajmniej B2+), orientacja we współczesnych mediach |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1 Zrozumienie roli mediów w procesie komunikacji |
| C2 Poznanie najważniejszych procesów zachodzących w mediach anglojęzycznych |
| C3 Nabycie umiejętności analizy zjawisk kulturowych związanych z mediami |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA |
| W\_01 | Student opisuje najważniejsze metody analizy oraz kluczowe aspekty współczesnych mediów, ze szczególnym uwzględnieniem angielskiego obszaru językowego  | K\_W04 |
| W\_02 | Student charakteryzuje rolę mediów we współczesnej cywilizacji angielskiego obszaru językowego  | K\_W07 |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Student przedstawia własną interpretację wybranych przekazów medialnych pochodzących z angielskiego obszaru językowego opartą na krytycznej analizie istniejących wypowiedzi na ich temat | KU\_01, K\_U07 |
| U\_02 | Student przygotowuje prezentację multimedialną przedstawiającą analizę wybranego przekazu medialnego powstałego w angielskim obszarze językowym | KU\_03 |
| U\_03 | Student znajduje i wskazuje przykłady anglojęzycznych przekazów medialnych o różnym stopniu złożoności językowej, ilustrujące procesy omawiane w trakcie zajęć | K\_U09 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Student zachowuje krytycyzm w wyrażaniu opinii na temat roli mediów anglojęzycznych we współczesnym świecie | K\_K05 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| W trakcie zajęcia omówione zostaną najważniejsze aspekty roli mediów w komunikacji w oparciu o podręcznik *The Media Student’s Book* Gilla Branstona i Roya Stafforda. Przedstawione w nim zagadnienia będą ilustrowane przykładami zaczerpniętymi ze współczesnych mediów anglojęzycznych (programami telewizyjnymi, filmami publikowanymi w mediach społecznościowych, reklamami). Udział w zajęciach pozwoli zrozumieć mechanizmy rządzące mediami w angielskim obszarze językowym oraz nabyć umiejętność formułowania własnych sądów na ich temat.Szczegółowe treści programowe obejmują, m.in., następujące zagadnienia:• Approaching media texts• Narratives• Genres and other classifications• Representations• Globalisation• Ideologies and discourses• ‘New media’ in a ‘new world’?• Debating advertising, branding and celebrity |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne*(lista wyboru)* | Metody weryfikacji*(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji*(lista wyboru)* |
| WIEDZA |
| W\_01 | Analiza tekstu oraz innych wytworów kultury, dyskusja, metoda projektu | Odpowiedź ustna i informacja zwrotna od prowadzącegoPrzygotowanie projektuPrezentacja | Zapis w arkuszu odpowiedzi i ocenPlik z prezentacją |
| W\_02 | Analiza tekstu oraz innych wytworów kultury, dyskusja, metoda projektu | Odpowiedź ustna i informacja zwrotna od prowadzącegoPrzygotowanie projektuPrezentacja | Zapis w arkuszu odpowiedzi i ocenPlik z prezentacją |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Analiza tekstu oraz innych wytworów kultury, dyskusja, metoda projektu | Odpowiedź ustna i informacja zwrotna od prowadzącegoPrzygotowanie projektuPrezentacja | Zapis w arkuszu odpowiedzi i ocenPlik z prezentacją |
| U\_02 | Analiza tekstu oraz innych wytworów kultury, dyskusja, metoda projektu | Odpowiedź ustna i informacja zwrotna od prowadzącegoPrzygotowanie projektuPrezentacja | Zapis w arkuszu odpowiedzi i ocenPlik z prezentacją |
| U\_03 | Analiza tekstu oraz innych wytworów kultury, dyskusja, metoda projektu | Odpowiedź ustna i informacja zwrotna od prowadzącegoPrzygotowanie projektuPrezentacja | Zapis w arkuszu odpowiedzi i ocenPlik z prezentacją |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Metoda projektu | Odpowiedź ustna i informacja zwrotna od prowadzącegoPrzygotowanie projektuPrezentacja | Zapis w arkuszu odpowiedzi i ocenPlik z prezentacją |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

Studenci oceniani są na podstawie aktywności w trakcie zajęć (odpowiedzi i udziału w dyskusji) oraz przygotowywanych w parach prezentacji multimedialnych, przedstawiających analizę samodzielnie wybranego przekazu lub zjawiska medialnego w oparciu o pojęcia wprowadzone w trakcie zajęcia. Każdy z tych komponentów ma wagę 50%.

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem  | **30** |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | **90** |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Branston Gill with Roy Stafford, *The Media Student’s Book*. 5th ed. London and New York: Routledge, 2010. |
| Literatura uzupełniająca |
| *Communication as Culture: Essays on Media and Society*, Rev. ed. London: Routledge, 2009. |