**KARTA PRZEDMIOTU**

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Komunikacja i interpretacja |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Communication and Interpretation |
| Kierunek studiów | Filologia angielska |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | Literaturoznawstwo |
| Język wykładowy | Język angielski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | Dr Anna Antonowicz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| wykład |  |  | 2 |
| konwersatorium | 30 | III, IV |
| ćwiczenia |  |  |
| laboratorium |  |  |
| warsztaty |  |  |
| seminarium |  |  |
| proseminarium |  |  |
| lektorat |  |  |
| praktyki |  |  |
| zajęcia terenowe |  |  |
| pracownia dyplomowa |  |  |
| translatorium |  |  |
| wizyta studyjna |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | 1. znajomość języka angielskiego na poziomie przynajmniej B2  2. ogólna znajomość historii, literatury i kultury brytyjskiej i amerykańskiej |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1 poznanie mechanizmów i kontrowersji związanych z komunikacja i interpretacją znaków i tekstów kultury wizualnej |
| C2 poznanie i zrozumienie podstawowych mechanizmów funkcjonowania języka znaków kulturowych w metodzie semiotycznej |
| C3 zrozumienie wpływu użytych znaków semiotycznych na interpretacje tekstów kultury |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA | | |
| Student | | |
| W\_01 | Rozpoznaje i demonstruje zaawansowaną wiedzę o semiotycznej teorii znaków związanej z badaniami nad językiem wizualnych tekstów kultury anglojęzycznej | K\_W08 |
| W\_02 | Demonstruje wiedzę o współczesnych tendencjach i zmianach kulturowych na podstawie języka komunikacji wizualnych tekstów kulturowych | K\_W09, K\_W12 |
| W\_03 | identyfikuje podstawowe mechanizmy i złożoność funkcjonowania wizualnych tekstów kultury angielskiego obszaru językowego w świetle teorii semiotycznej | K\_W11 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| Student | | |
| U\_01 | Wyszukuje i ocenia informacje związane z rozwojem współczesnych praktyk komunikacji, które pozwolą na krytyczną analizę wizualnych tekstów kultury semiotyczną metodą badawczą | K\_K07, K\_K05 |
| U\_02 | Przeprowadza analizę krytyczną wizualnych tekstów kultury w odniesieniu do złożonych procesów komunikacji; przedstawia różne opinie oraz wykazuje umiejętność argumentowania swojego stanowiska posługując się narzędziami teorii semiotycznej | K\_U05, K\_U07, K\_U08 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| Student | | |
| K\_01 | Kształtuje świadomość znaczenia i specyfiki współczesnej anglosaskiej kultury wizualnej w kulturze europejskiej i światowej | K\_K07, K\_K05 |
| K\_02 | wykazuje aktywne zainteresowanie różnorodnymi wytworami kultury anglosaskiej ze względu na rodzaj komunikacji wizualnej | K\_K08 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| Zagadnienia obejmujące semestry I i II  1. Znaki: ikona, index, symbol 2. Składniki komunikacji: nadawca, intencja, wiadomość, transmisja, hałas, odbiorca, odbiór 3. Formy znaczenia: metafora, metonimia, synekdocha  4. Formy znaczenia: ironia, kłamstwo, niemożliwość 5. Formy znaczenia: przedstawienie/ reprezentacja 6. Struktury konceptualne: prawda/fałsz, podobieństwo/różnica, całość/fragment, subiektywność/obiektywność, wrażenia/rzeczywistość, ciągłość/brak ciągłość, sens/referencja, znaczenia/brak znaczenia, problem/rozwiązanie 7. Struktury wizualne: ideał/real, znane/nowe, centrum/margines, pierwszy plan/tło, sąsiedztwo/obecność, przed/po, przeszłość/teraźniejszość/przeszłość 8. Interpretacja: pojęcie/idea, konotacja/denotacja, konwencje/reguły, klasyfikacje, zrozumienie/niezrozumienie 9. Ramy znaczenia: gatunek/styl, stereotypy/instytucje, ideologia/dyskurs/mit/paradygmat |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne  *(lista wyboru)* | Metody weryfikacji  *(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji  *(lista wyboru)* |
| WIEDZA | | | |
| W\_01 | Wykład konwersatoryjny  Prezentacja Power Point | Prezentacja/projekt | Informacja zwrotna/karta zaliczeniowa |
| W\_02 | Prezentacja Power Point  Analiza tekstu | Odpowiedź ustna  Prezentacja zaliczeniowa/projekt | Informacja zwrotna/karta zaliczeniowa |
| W\_03 | Prezentacja Power Point Praca z tekstem | Odpowiedź ustna  Prezentacja zaliczeniowa/projekt | Informacja zwrotna/karta zaliczeniowa |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| U\_01 | Analiza tekstu  Prezentacja Power Point  dyskusja | Obserwacja  Wypowiedź ustna  Projekt | Informacja zwrotna  Zaliczenie projektu/ karta zaliczeniowa |
| U\_02 | Analiza tekstu  Prezentacja Power Point  Dyskusja | Obserwacja  Wypowiedź ustna  Projekt | Informacja zwrotna  Zaliczenie projektu/ karta zaliczeniowa |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K\_01 | dyskusja | obserwacja | Informacja zwrotna |
| K\_02 | Dyskusja | Obserwacja | Informacja zwrotna |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

Ocena końcowa:  
1.    Frekwencja (10%) - ilość dozwolonych nieobecności: 3  
2.    Aktywny udział w zajęciach (20%)  
3.    praca roczna– projekt grupowy w formie prezentacji Power Point (70%). Prezentacja sprawdza umiejętność selekcji materiału do analizy, postawienia tezy oraz wskazanie przynajmniej 3 elementów i narzędzi semiotycznych potrzebnych do udowodnienia tezy i analizy tekstu

**VII. Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | 30 |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | 30 |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| 1. John Fiske, Introduction to Communication Studies, London: Routledge. 2. Richard Ellis and Ann McClintock, If you take my meaning: Theory into Practice in Human Communication, London: Hodder & Stoughton 3. Fran Martin, Interpreting Everyday Culture, London: Bloombury Publishing 4. Sean Hall, This Means This, This Means That: A User's Guide to Semiotics, London: Laurence King Publishing Ltd., 2012. |
| Literatura uzupełniająca |
|  |