**KARTA PRZEDMIOTU**

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Praktyczna nauka języka angielskiego – językangielski w zastosowaniach specjalistycznych |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Practical English – English for Specific Purposes |
| Kierunek studiów  | filologia angielska |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | niestacjonarne |
| Dyscyplina | Językoznawstwo |
| Język wykładowy | Język angielski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | dr Anna Prażmowska |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć  | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| wykład |  |  | 4 |
| konwersatorium |  |  |
| ćwiczenia | 36 | V, VI  |
| laboratorium |  |  |
| warsztaty |  |  |
| seminarium |  |  |
| proseminarium |  |  |
| lektorat |  |  |
| praktyki |  |  |
| zajęcia terenowe |  |  |
| pracownia dyplomowa |  |  |
| translatorium |  |  |
| wizyta studyjna |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | Znajomość języka angielskiego na poziomie B2 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1 – uzyskanie wiedzy w zakresie angielskiego języka prawniczego, medycznego, technicznego oraz języka angielskiego stosowanego w turystyce, modzie i marketingu |
| C2 – doskonalenie umiejętności aktywnego wykorzystywania poznanego słownictwa specjalistycznego we właściwych formach i kontekstach komunikacyjnych |
| C3 – kształtowanie u studentów umiejętności i kompetencji językowych w zakresie językaangielskiego oraz zastosowanie w praktyce autentycznego aktu komunikacyjnego obejmującegowszystkie sprawności językowe: słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA |
| W\_01 | Student identyfikuje specjalistyczne słownictwo angielskie charakterystyczne dla wybranych kontekstów zawodowych (turystyka, prawo, medycyna, moda, technika, marketing) oraz rozpoznaje kompleksową naturę i złożoność angielskiego języka specjalistycznego. | K\_W16 |
| W\_02 | Student wyjaśnia znaczenie precyzji oraz poprawności logicznej i językowej w wyrażaniu własnych myśli i poglądów w kontekstach zawodowych z zastosowaniem specjalistycznego języka angielskiego i odpowiednich dla tych kontekstów rejestrów języka. | K\_W17, K\_W18 |
| W\_03 | Student definiuje poznaną specjalistyczną terminologię angielską dotyczącą turystyki, prawa, medycyny, mody, techniki i marketingu, jak również wybrane pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w kontekstach zawodowych oraz specyfikę języka specjalistycznego jako elementu kultury anglojęzycznej. | K\_W15, K\_W19, K\_W20 |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Student w sposób precyzyjny oraz poprawny logicznie i językowo wyraża własne myśli i poglądy w wybranych kontekstach zawodowych (turystyka, prawo, medycyna, moda, technika, marketing), stosując specjalistyczny język angielski i odpowiednie dla tych kontekstów rejestry języka. | K\_U03, K\_U04 |
| U\_02 | Student poprawnie używa poznane angielskie słownictwo specjalistyczne z wybranych dziedzin (turystyka, prawo, medycyna, moda, technika, marketing) oraz wyszukuje, analizuje i dobiera ich właściwe polskie ekwiwalenty, a także stosuje odpowiednie metody i narzędzia pozwalające na analizowanie angielskich tekstów specjalistycznych. | K\_U02, K\_U05, K\_U06 |
| U\_03 | Student samodzielnie rozwija swoje umiejętności w zakresie stosowania specjalistycznego języka angielskiego w typowych sytuacjach profesjonalnych, uwzględniając zależności między specjalistyczną terminologią angielską a specyfiką dziedzin, w których są stosowane. | K\_U07, K\_U08, K\_U09 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Student pracuje w zespole podczas dyskusji i rozwiązywania problemów w różnych kontekstach zawodowych, przyjmując różne role i organizując działania innych członków grupy. | K\_K04, K\_K05 |
| K\_02 | Student wykazuje odpowiedzialność za planowanie swoich działań mających na celu realizację stawianych sobie zadań, w szczególności w zakresie poszerzania swojej wiedzy na temat specjalistycznego języka angielskiego i angielskiej terminologii specjalistycznej. | K\_K06 |
| K\_03 | Student wyjaśnia i akceptuje zależność między jakością i poziomem uzyskanego narzędzia w postaci specjalistycznego języka angielskiego w wybranych kontekstach zawodowych a jego/jej postrzeganiem jako osoby przez świat zewnętrzny, w szczególności przez środowisko zawodowe. | K\_K07, K\_K08 |

1. **Opis przedmiotu / treści programowe**

|  |
| --- |
| **Semestr V:**1. English for the Travel and Tourism Industry 1 (travel agencies, marketing and promotion)2. English for the Travel and Tourism Industry 2 (transport in tourism, airline industry)3. Legal English 1 (basic legal terms and concepts)4. Legal English 2 (criminal law and criminal procedure)5. Legal English 3 (law of contract, employment law, family law)6. Medical English 1 (parts of the body, medical examination, instruments and equipment)7. Medical English 2 (screening and immunization, infectious diseases, pregnancy and labour)8. Medical English 3 (hospital departments, medical practitioners, healthcare services in the UK, medical ethics)**Semestr VI:**1. English for the Fashion Industry 1 (textiles, garment construction and production)2. English for the Fashion Industry 2 (promotion, events, retail)3. Technical English 1 (materials, technical drawing, machine tools)4. Technical English 2 (electricity, energy, electronics)5. Technical English 3 (computer technology, automation, robotics)6. English for Marketing 1 (marketing mix, SWOT analysis, marketing strategy and marketing plan)7. English for Marketing 2 (marketing ethics, legal aspects of marketing, marketing research)8. English for Marketing 3 (product marketing, management and distribution, pricing, advertising) |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne | Metody weryfikacji | Sposoby dokumentacji |
| WIEDZA |
| W\_01 | Miniwykład wprowadzający / Wyjaśnienie poszczególnych zagadnień, Praca z tekstem | Kolokwium / Test / Sprawdzian pisemny | Uzupełnione i ocenione kolokwium / test / sprawdzian pisemny |
| W\_02 | Praca z tekstem, Dyskusja | Kolokwium / Test / Sprawdzian pisemny, Odpowiedź ustna i informacja zwrotna od grupy lub prowadzącego | Uzupełnione i ocenione kolokwium / test / sprawdzian pisemny, Zapis w arkuszu ocen (aktywność i poprawność językowa) |
| W\_03 | Miniwykład wprowadzający / Wyjaśnienie poszczególnych zagadnień, Praca z tekstem, Dyskusja | Kolokwium / Test / Sprawdzian pisemny | Uzupełnione i ocenione kolokwium / test / sprawdzian pisemny |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Praca zespołowa, Praca indywidualna, Ćwiczenia praktyczne | Kolokwium / Test / Sprawdzian pisemny | Uzupełnione i ocenione kolokwium / test / sprawdzian pisemny |
| U\_02 | Analiza tekstu, Ćwiczenia praktyczne, Praca indywidualna | Kolokwium / Test / Sprawdzian pisemny | Uzupełnione i ocenione kolokwium / test / sprawdzian pisemny |
| U\_03 | Burza mózgów/giełda pomysłów, Dyskusja, Praca zespołowa | Odpowiedź ustna i informacja zwrotna od grupy lub prowadzącego | Zapis w arkuszu ocen (aktywność i poprawność językowa) |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Praca zespołowa, Ćwiczenia praktyczne | Odpowiedź ustna i informacja zwrotna od grupy lub prowadzącego | Zapis w arkuszu ocen (aktywność i poprawność językowa) |
| K\_02 | Praca indywidualna, Ćwiczenia praktyczne, Dyskusja | Odpowiedź ustna i informacja zwrotna od grupy i prowadzącego | Zapis w arkuszu ocen (aktywność i poprawność językowa) |
| K\_03 | Dyskusja | Odpowiedź ustna i informacja zwrotna od grupy lub prowadzącego | Zapis w arkuszu ocen (aktywność i poprawność językowa)  |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

Studenci oceniani są na podstawie wyników trzech testów pisemnych wymagających wykazania praktycznej znajomości zastosowania specjalistycznego słownictwa angielskiego poznanego na zajęciach w różnych kontekstach zawodowych (turystyka, prawo, medycyna, moda, technika, marketing).

Studenci oceniani są według następującej skali:

5 100-93%

4.5 92-85%

4 84-77%

3.5 76-69%

3 68-60%

2 59-0%

Liczba dozwolonych nieobecności: 1 nieobecność nieusprawiedliwiona (na semestr)

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem  | 36 |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | 94 |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Brown, Gillian D., and Sally Rice. 2007. *Professional English in Use – Law*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.Farrall, Cate, and Marianne Lindsley. 2008. *Professional English in Use – Marketing*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.Glendinning, Eric H., and Ron Howard. 2007. *Professional English in Use – Medicine*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.Sopranzi, Sabrina. 2012. *Flash on English: For Mechanics, Electronics & Technical Assistance*. Recanati: ELI.Strutt, Peter. 2003. *English For International Tourism*. Harlow, UK: Pearson Education Limited.Ward, Mary E. 2012. *English for the Fashion Industry*. Oxford, UK: Oxford University Press. |
| Literatura uzupełniająca |
| Bonamy, David. 2011. *Technical English 3*. Harlow: Pearson Education Limited.Bonamy, David. 2011. *Technical English 4*. Harlow: Pearson Education Limited.Brieger, Nick. 2002. *Test Your Professional English – Law*. Harlow, UK: Pearson Education Limited.Grice, Tony. 2009. *Oxford English for Careers: Nursing 1*. Oxford, UK: Oxford University Press.Krois-Lindner, Amy. 2007. *International Legal English: A Course for Classroom or Self-Study Use*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.McCarter, Sam. 2009. *Oxford English for Careers: Medicine 1*. Oxford, UK: Oxford University Press.McCarter, Sam. 2010. *Oxford English for Careers: Medicine 2*. Oxford, UK: Oxford University Press.Sierocka, Halina. 2014. *Legal English – Niezbędnik przyszłego prawnika*. C.H. Beck.Sweeney, Simon. 2002. *Test Your Professional English – Marketing*. Harlow, UK: Pearson Education Limited.Walker, Robin, and Keith Harding. 2009. *Oxford English for Careers: Tourism 1*. Oxford, UK: Oxford University Press. |