**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Pisanie o sztuce / sztuka pisania w przestrzeni cyfrowej |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Writing about art / art of writing in digital space |
| Kierunek studiów  | Historia sztuki |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | nauki o sztuce |
| Język wykładowy | polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | dr Anna Głowa |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| ćwiczenia | 30 | IV | 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne |  |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1. Zaznajomienie studentów z różnymi rodzajami tekstów o sztuce obecnych w sieci i uświadomienie różnic między tradycyjną, drukowaną, publicystyką naukową a webwritingiem.  |
| C2. Nabycie przez studenta umiejętności pisania o sztuce z zachowaniem zasad webwritingu.  |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA |
| W\_01 | Student rozumie przedmiotową i metodologiczną specyfikę historii sztuki w kontekście przestrzeni cyfrowej. | K\_W01 |
| W\_02 | Student zna przykłady pisania o sztuce na stronach internetowych muzeów i galerii sztuki. | K\_W05 |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Student potrafi wykorzystywać narzędzia cyfrowe do pracy z obrazem w nowoczesnym środowisku medialnym. | K\_U09 |
| U\_02 | Student potrafi wypowiadać się pisemnie z użyciem fachowej terminologii, dostosowując styl pisania do konkretnej przestrzeni cyfrowej i konkretnego odbiorcy.  | K\_U07 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Student jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, promując otwartą postawę wobec sztuki przy użyciu narzędzi internetowych | K\_K04 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| * ogólne zasady webritingu
* kto i po co pisze w sieci o sztuce, dla kogo pisze się w sieci o sztuce
* lektura i analiza poświęconych sztuce blogów muzealnych i prywatnych dedykowanych konkretnemu odbiorcy (np. dzieciom) i nastawionych na konkretne zagadnienia (np. konserwatorskie, wystawiennicze)
* lektura i analiza facebookowych profili muzeów i galerii sztuki
 |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne*(lista wyboru)* | Metody weryfikacji*(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji*(lista wyboru)* |
| WIEDZA |
| W\_01 | analiza testu, dyskusja | obserwacja | notatki z obserwacji |
| W\_02 | dyskusja | obserwacja | Notatki z obserwacji |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | analiza testu, dyskusja | obserwacja | notatki z obserwacji |
| U\_02 | ćwiczenie praktyczne | praca pisemna - przygotowanie kilku wpisów na Facebook Historii Sztuki KUL | oceniony tekst pracy pisemnej |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | ćwiczenie praktyczne  | praca pisemna - przygotowanie wpisów na Facebook Historii Sztuki KUL | oceniony tekst pracy pisemnej |

1. **Kryteria oceny, wagi**

ocena bdb (5) bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

ocena db+ (4,5) więcej niż dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

ocena db (4) dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

ocena dst+ (3,5) więcej niż zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

ocena dst (3) zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

ocena ndst (2) niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem  | **30** |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | **15** |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Wrycza-Bekier Joanna, Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu, Warszawa 2013. Wrycza-Bekier Joanna, Jak zapowiadać wydarzenia kulturalne w Internecie, by przyciągnąć i zaangażować odbiorców: webwriting w kulturze, Warszawa 2016.Zugaj Andrzej, Muzea warszawskie w blogosferze, „Muzealnictwo” 54 (2013), s. 47-52. |
| Literatura uzupełniająca |
| **źródła internetowe – wybrane blogi muzeów, galerii sztuki, prywatne** |