KARTA PRZEDMIOTU

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Rynek dzieł sztuki
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Art Market
Kierunek studiów	Historia sztuki
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o sztuce
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	mgr Łukasz Wiącek

Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)*	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	15	V	3

Wymagania wstępne	Wiedza humanistyczna na poziomie matury

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 Poznanie zasad funkcjonowania rynku dzieł sztuki w Polsce i Europie;
C2 Poznanie podstawowych technik inwestycyjnych w dobra alternatywne (dzieła sztuki);
C3 Zdobycie umiejętności w rozwijaniu oraz promowaniu kolekcji prywatnych i państwowych;
C4 Poznanie różnych form ochrony przed negatywnym wpływem kradzieży oraz falsyfikatów na rynku dzieł sztuki

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
	WIEDZA	
W_01	Student charakteryzuje rynek dzieł sztuki w Polsce, prezentuje rozszerzoną znajomość zagadnień z zakresu handlu dzieł sztuki.	K_W11
W_02	Student definiuje metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania dzieł sztuki, właściwe dla wybranych teorii inwestycyjnych.	K_W11
W_03	Student objaśnia specyfikę pracy instytucji zajmujących się handlem oraz promocją dzieł sztuki (galerie sprzedażowe, domy aukcyjne, muzea, galerie wystawiennicze).	K_W11
W_04	Zna zasady prowadzenia dokumentacji kolekcji dzieł sztuki oraz dokumentacji inwentaryzacyjnej obiektów ją tworzących.	K_W11, K_W10
	UMIEJĘTNOŚCI	
U_01	Student wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu historii sztuki oraz rynku dzieł sztuki w celu analizowania i interpretowania dzieł sztuki, zjawisk artystycznych, procesów kulturowych w kategoriach inwestycyjnych.	K_U02
U_02	Student wykorzystuje zdobytą wiedzę do aktywnego uczestnictwa na rynku aukcyjnym i antykwarycznym.	K_U10
U_03	Posiada umiejętność prowadzenia dokumentacji dobrze zbilansowanej kolekcji dzieł sztuki oraz przygotowania dla niej planu rozwojowego.	K_U10 K_U10 K_U05
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_01	Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach zajmujących się handlem dzieł sztuki (domy aukcyjne, galerie sprzedażowe, galerie wystawiennicze, muzea)	K_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Przedmiot analizuje zasady obrotu i handlu dziełami sztuki, tworzenia portfela inwestycyjnego złożonego z dzieł sztuki oraz budowania i rozwijania kolekcji prywatnych i państwowych.
1. Historia rynku dzieł sztuki w Polsce i Europie;
2. Inwestycje alternatywne (podział inwestycji, koniunktura gospodarcza a rynek instrumentów alternatywnych, budowa portfela inwestycyjnego z wykorzystaniem aktywów alternatywnych);
3. Charakterystyka i funkcjonowanie rynku dzieł sztuki:
- czynniki wpływające na wartość dzieła sztuki
- uczestnicy rynku dzieł sztuki: marszandzi, handlarze, kolekcjonerzy, eksperci
- instytucje prywatne oraz publiczne (galerie, antykwariaty)
- rynek aukcyjny (domy aukcyjne, systemy aukcyjne)
- kolekcja dzieł sztuki (sposoby i metody budowania zbioru, podział i rola poszczególnych obiektów w kolekcji)
- Identyfikacja obiektów (oryginał, replika, kopia, reprodukcja)
- rynek falsyfikatów w Polsce.
- kradzieże dzieł sztuki

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne *(lista wyboru)*	Metody weryfikacji *(lista wyboru)*	Sposoby dokumentacji *(lista wyboru)*
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny.	Referat. Kolokwium ustne	Wydruk z referatem. Karta oceny
W_02	Wykład konwersatoryjny.	Referat. Kolokwium ustne	Wydruk z referatem. Karta oceny
W_03	Wykład konwersatoryjny.	Referat. Kolokwium ustne	Wydruk z referatem. Karta oceny
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Dyskusja. Ćwiczenia praktyczne.	Obserwacja.	Raport z obserwacji.
U_02	Metoda projektu. Ćwiczenia praktyczne	Sprawdzenie umiejętności praktycznych. Przygotowanie projektu.	Karta oceny projektu.
U_03	Ćwiczenia praktyczne. Metoda projektu	Sprawdzenie umiejętności praktycznych. Przygotowanie projektu.	Karta oceny projektu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja.	Obserwacja.	Raport z obserwacji.

VI. Kryteria oceny, wagi

Na ocenę końcową składają się:
1. frekwencja na zajęciach (dopuszczalne 2 nieusprawiedliwione nieobecności w semestrze).
2. zaliczenie zadań ćwiczeniowych uzupełniających poszczególne zagadnienia poruszane na zajęciach.
2. ocena z ustnego kolokwium obejmującego treści z danego semestru (ewentualna poprawa - w formie ustnej w sesji poprawkowej).

W odniesieniu do efektów kształcenia:
- ocena niedostateczna oznacza, że żaden z nich nie został osiągnięty;
- ocena dostateczna oznacza, że każdy z nich został osiągnięty w stopniu podstawowym;
- ocena dobra oznacza, że efekty kształcenia zostały osiągnięte w stopniu prawie kompletnym;
- ocena bardzo dobra oznacza, że wszystkie efekty zostały osiągnięte w stopniu zupełnym.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
1. *Wokół problematyki prawnej zabytków i dzieł sztuki* t. I, pod red. Wojciecha Szafrańskiego, Poznań 2007.

2. *Wokół problematyki prawnej zabytków i dzieł sztuki* t. II, pod red. Wojciecha Szafrańskiego, Poznań 2008.
3. D. Głowacka, D. Bychawska-Siniarska, *Wolność artystyczna. Praktyczny przewodnik*, Helsińska Fundacja Praw Człowieka, Warszawa 2015.
4. F. Matassa, *Organizacja wystaw. Podręcznik dla muzeów, bibliotek i archiwów,* MUZEOLOGIA. Teoria - praktyka - podręczniki. Tom 11*,* Universitas, Kraków 2015.
5. R. Pasieczny, R. D. Spencer, *Ekspert kontra dzieło sztuki. Rozpoznawanie falsyfikatów oraz fałszywych atrybucji w sztukach plastycznych,* Ośrodek Ochrony Zbiorów Publicznych, 2009.
6. A. Karpowicz, *Podręcznik prawa autorskiego dla studentów uczelni artystycznych, RTW 2001.*
7. M. Bryl, *Rynek sztuki w Polsce. Przewodnik dla kolekcjonerów i inwestorów,* Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.
8. K. Borowski, *Sztuka inwestowania w sztukę*, Difin 2013
9. R. Pasieczny, *Problematyka autentyczności dzieł sztuki na polskim rynku. Teoria. Praktyka. Prawo,* Narodowy Instytut Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów 2010.