

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Komunikowanie społeczne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Social Communication
Kierunek studiów	Stosunki międzynarodowe
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o polityce i administracji
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Ks. dr Rafał Pastwa
---	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	II	5
konwersatorium			
ćwiczenia	15	II	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Zainteresowanie problematyką przedmiotu
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 – przybliżenie studentom specyfiki procesów komunikowania
C2 – ukazanie studentom specyfiki i zasad komunikacji werbalnej i niewerbalnej
C3 - kształtowanie wśród studentów umiejętności analizy zachowań ludzi oraz kompetencji z zakresu samokształcenia

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Rozumie interdyscyplinarny charakter komunikowania łączący zagadnienia z obszaru nauk społecznych, w tym szczególnie z zakresu nauk o polityce i administracji oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach	K_W01
W_02	Zna zasady komunikowania interpersonalnego i społecznego oraz ich zaburzenia, a także rodzaje więzi społecznych i rządzące nimi prawidłowości	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności, a także, wykorzystując nabytą wiedzę, analizować poszczególne kwestie z zakresu komunikowania	K_U01 K_U02 K_U09
U_02	Potrafi prowadzić dyskusję oraz współpracować w grupie	K_U06 K_U08 K_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki w komunikowaniu	K_K01
K_02	Jest gotów do myślenia oraz podejmowania działań w zakresie komunikowania w sposób przedsiębiorczy i prospołeczny	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

- Komunikowanie w życiu społecznym - Środki i formy komunikowania - Definicje procesu komunikowania - Elementy i cechy procesu komunikowania - Modele procesu komunikowania - Klasyfikacja procesów komunikowania - Typy systemów komunikowania - Charakterystyka poszczególnych systemów komunikowania
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład problemowy/Wykład konwersatoryjny	Egzamin/Zaliczenie ustne	Protokół
W_02	Praca w grupach, dyskusja	Egzamin/Zaliczenie ustne	Protokół
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Praca w grupach, dyskusja	Egzamin/Zaliczenie ustne	Protokół
U_02	Praca w grupach, dyskusja	Egzamin/Zaliczenie ustne	Protokół

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Praca w grupach, dyskusja	Egzamin/Zaliczenie ustne	Protokół
K_02	Praca w grupach, dyskusja	Egzamin/Zaliczenie ustne	Protokół

VI. Kryteria oceny, wagi...

Na ocenę 2 (ndst) Do 50% wymagań

Na ocenę 3 (dst) Od 51% do 60% wymagań

Na ocenę 3+ (dst+) Od 61% do 70% wymagań

Na ocenę 4 (db) Od 71% do 80% wymagań

Na ocenę 4+ (db+) Od 81% do 90% wymagań

Na ocenę 5 (bdb) Od 91% do 100% wymagań

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	45
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	105

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
- T. Goban-Klas, „Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006. - S. Orzechowski, „Komunikacja niejęzykowa a wiarygodność”, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2007. - W. Pisarek, „Wstęp do nauki o komunikowaniu”, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
Literatura uzupełniająca
- B. Dobek-Ostrowska, „Komunikowanie polityczne i publiczne”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. - B. Dobek-Ostrowska, „Media masowe i aktorzy polityczni w świetle studiów nad komunikowaniem politycznym”, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2004. - M. Jeziński (red.) „Nowe media w systemie komunikowania: Polityka”, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2011. - D. McQuail, „Teoria komunikowania masowego”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. - W. Mich „Prolegomena do historii komunikacji”. T. I „O komunikacji”, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2014.