

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Odpowiedzialność i innowacje społeczne w biznesie
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Responsibility and innovations in business
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Studia II stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Studia stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o zarządzaniu i jakości
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Grzegorz Zasuwa
---	-------------------------

Forma zajęć(<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30 godzin	I semestr	3 punkty ECTS
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 - Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi problematyki odpowiedzialności i innowacji społecznych w biznesie
--

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Absolwent zna i rozumie podstawowe zagadnienia z zakresu odpowiedzialności i innowacji społecznych w biznesie, zwracając szczególną rolę na człowieka w organizacji oraz etykę	K_W01, K_W05, K_W07, K_W08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Absolwent jest godów przestrzegać zasad etycznych w sprawach dotyczących odpowiedzialności i innowacji etycznych	K_K06

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Treści programowe wykładu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do problematyki odpowiedzialności i innowacji społecznych 2. Pojęcie i zakres społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw 3. Teorie i koncepcje związane z innowacjami społecznymi 4. Problemy społeczne jako źródła przedsiębiorczości 5. Strategie prowadzące do innowacji społecznych 6. Innowacje społeczne w handlu 7. Innowacje społeczne w finansowaniu przedsiębiorstw 8. Innowacje społeczne w zarządzaniu zasobami ludzkimi

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład, dyskusja	Egzamin ustny	Wydruk protokołu zaliczeniowego
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja	Egzamin ustny	Wydruk protokołu zaliczeniowego

Uwagi: W przypadku podjęcia decyzji przez władze Uniwersytetu o przejściu w tryb nauki zdalnej, efekty kształcenia będą realizowane i weryfikowane przy wykorzystaniu narzędzi MS Teams lub platformy Moodle.

VI. Kryteria oceny, wagi

Weryfikacja zakładanych efektów kształcenia zostanie przeprowadzona podczas egzaminu ustnego. Oceny zostaną wystawione zgodnie z następującą skalą.

- Ocena niedostateczna: student nie zna żadnych zagadnień z zakresu społecznej odpowiedzialności oraz innowacji społecznych przedsiębiorstw (uwzględniających wiedzę i kompetencje społeczne)

- Ocena dostateczna: student zna jedynie wybrane przez siebie zagadnienia z zakresu społecznej odpowiedzialności oraz innowacji społecznych przedsiębiorstw (uwzględniające wiedzę i kompetencje społeczne)
- Ocena dobra: student zna większość wymaganych zagadnień z zakresu społecznej odpowiedzialności oraz innowacji społecznych przedsiębiorstw (uwzględniających wiedzę i kompetencje społeczne)
- Ocena bardzo dobra: student zna wszystkie wymagane zagadnienia z zakresu społecznej odpowiedzialności oraz innowacji i jest gotów do formułowania zaleceń w tym zakresie (uwzględniające wiedzę i kompetencje społeczne)

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30 godzin
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60 godzin

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
1. Kraśnicka T., Innowacje w zarządzaniu. Nowe ujęcie, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2018.
2. Biznes, etyka, odpowiedzialność, red. W. Gasparski, Wydawnictwo Profesjonalne PWN, Warszawa 2018.
Literatura uzupełniająca
1. Managing sustainable business, G. G. Lenssen, C. Smith, Springer, Dordrecht 2019.
2. Westley, F., McGowan, K., Tjornbo, O. (2017). The Evolution of Social Innovation. London. Edward Elgar

Podpis pracownika
Grzegorz Zasuwa