**KARTA PRZEDMIOTU**

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | **Etyka biznesu** |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | *Business Ethics* |
| Kierunek studiów  | Zarządzanie |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | II stopień |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | nauki o zarządzaniu i jakości (50%), filozofia (50%) |
| Język wykładowy | język polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | **dr hab. Adam Zadroga** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| **wykład** | **30** | **II** | **2** |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | **brak** |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1 - Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, kategoriami myślenia, wartościami i zasadami etycznymi pozwalającymi na moralne ocenianie wybranych problemów związanych z zarządzaniem. |
| C2 - Zapoznanie studentów z głównymi założeniami etyki biznesu jako dyscypliny naukowej. |
| C3 - Zapoznanie studentów z metodami i narzędziami pozwalającymi na analizowanie i interpretowanie działań zawodowych menadżera w organizacji gospodarczej pod kątem etycznym. |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| **WIEDZA** |
| W\_01 | Student zna i rozumie wartości oraz normy etyczne porządkujące życie społeczne, gospodarcze i zawodowe, które są pomocne w procesie podejmowania odpowiedzialnych decyzji menedżerskich w organizacji. | K\_W07 |
| W\_02 | Student zna i rozumie rozwiązania wspomagające etyczność postępowania interesariuszy tworzących organizacje gospodarcze. | K\_W07 |
| W\_03 | Student zna i rozumie sposoby posługiwania się normami etycznymi w odniesieniu do działalności gospodarczej, a zwłaszcza w przypadku potrzeby rozstrzygnięcia dylematów etycznych w zarządzaniu. | K\_W08 |
| **UMIEJĘTNOŚCI** |
| U\_01 | Student potrafi etycznie oceniać działania podejmowane przez uczestników organizacji gospodarczych. | K\_U02 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| * 1. Pojęcie etyki biznesu
	2. Geneza etyki biznesu
	3. Tożsamość metodologiczna etyki biznesu: cele, przedmiot, metody
	4. Etyka biznesu w warunkach globalizacji
	5. Infrastruktura etyczna biznesu
	6. Kodeksy i programy etyczne
	7. Audyt etyczny organizacji
	8. Etyczne aspekty działań marketingowych
	9. Etyka w komunikowaniu społecznym przedsiębiorstwa
	10. Etyka w public relations
	11. Konflikt interesów
	12. Menedżer – deontologia zawodu
	13. Odpowiedzialność wobec pracowników
	14. Podstawy odpowiedzialnej konkurencyjności
	15. Raportowanie i ocena społecznej odpowiedzialności
 |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Symbol efektu** | **Metody dydaktyczne** | **Metody weryfikacji** | **Sposoby dokumentacji** |
| **WIEDZA** |
| **W\_01** | Wykład konwencjonalny | Pisemny sprawdzian  | Oceniony sprawdzian |
| **W\_02** | Wykład konwersatoryjny | Pisemny sprawdzian | Oceniony sprawdzian |
| **W\_03** | Wykład problemowy | Pisemny sprawdzian | Oceniony sprawdzian |
| **UMIEJĘTNOŚCI** |
| **U\_01** | Wykład problemowy | Praca pisemna (esej) | Oceniony esej  |

1. **Kryteria oceny, wagi**

**Pisemny sprawdzian** z wiedzy (treści wykładu i lektury).

100%-91% punktów = 5.0

90%-81% punktów = 4.5

80%-71% punktów = 4.0

70%-61% punktów = 3.5

60%-51% punktów = 3.0

0%-50% punktów = 2.0

Dodatkowo **esej** na temat wybranego zagadnienia (problemu) z zakresu etyki biznesu.

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem  | **30**  |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | **30** |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| *Biznes, etyka, odpowiedzialność. Podręcznik akademicki,* red. Wojciech Gasparski, Wydawnictwo Profesjonalne PWN, Warszawa 2012.Adam Zadroga, *Etyka biznesu*, w: *Etyka. Część II: Filozoficzna etyka życia spełnionego*, [Seria: Dydaktyka filozofii, t. V]*,* red. S. Janeczek, A. Starościc, Wydawnictwo KUL, Lublin 2016, s. 161-180. |
| **Literatura uzupełniająca** |
| *Etyka biznesu – wokół kluczowych zagadnień*, red. Robert Sroka, Wydawca: Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, [www.miir.gov.pl](http://www.miir.gov.pl)*The Oxford Handbook of Business Ethics,* Edited by George G. Brenkert, OXFORD University Press, ISBN: 9780195307955 |

Podpis pracownika

**dr hab. Adam Zadroga**