**KARTA PRZEDMIOTU**

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Psychologia społeczna |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Social psychology |
| Kierunek studiów | Zarządzanie |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | Stacjonarne |
| Dyscyplina | Ekonomia |
| Język wykładowy | Polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | Dr hab. Jacek Śliwak |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć*(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| wykład | 30 | DRUGI | 3 |
| konwersatorium |  |  |
| ćwiczenia |  |  |
| laboratorium |  |  |
| warsztaty |  |  |
| seminarium |  |  |
| proseminarium |  |  |
| lektorat |  |  |
| praktyki |  |  |
| zajęcia terenowe |  |  |
| pracownia dyplomowa |  |  |
| translatorium |  |  |
| wizyta studyjna |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | Brak |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1. - Prezentacja podstawowych zagadnień z zakresu psychologii społecznej |
| C2. - Zrozumienie od strony psychologicznej procesów zachodzących w relacjach międzyludzkich, grupach i w środowisku społecznym. |
| C3. - Przygotowanie do przeciwdziałania niekorzystnym zjawiskom społecznym: agresja, uprzedzenia, stereotypizacja, manipulacja. |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA | | |
| W\_01 | Ma wiedzę na temat teorii i terminologii z zakresu psychologii społecznej na poziomie umożliwiającym analizowanie i syntetyzowanie wiedzy właściwej dla tej dyscypliny | P7U\_W1 |
| W\_02 | Posiada wiedzę o relacjach zachodzących między zarządzaniem a dyscyplinami powiązanymi (ekonomią, socjologią, psychologią, prawe | P7U\_W1 |
| W\_07 | Ma wiedze o znaczeniu człowieka w organizacji i jego otoczeniu | P7U\_W2 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| U\_01 | Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii społecznej oraz powiązanych dyscyplin naukowych do analizowania i interpretowania, a także rozwiązywania praktycznych problemów zarządzani | P7U\_U1 |
| U\_02 | Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i przetwarzać informacje z zakresu psychologii społecznej, a także profesjonalnie interpretować zaistniały problem | P7U\_U1 |
| U\_09 | Potrafi współdziałać i pracować w zespole przyjmując w nim różne role, w tym rolę lidera oraz ustalać priorytety w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań | P7U\_U1P7U\_U2 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K\_02 | Rozwiązuje samodzielnie problemy praktyczne powstałe w grupie, a w uzasadnionych przypadkach –z pomocą eksperta | P7U\_K2 |
| K\_03 | Pełnieni rolę lidera, odpowiedzialnie podejmuje decyzje i przewiduje skutki swoich działań | P7U\_K2P7U\_K3 |
| K\_06 | Przestrzega zasad etyki w swojej pracy zawodowej, działalności społecznej | P7U\_K1 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| 1. Podstawowe pojęcia w psychologii, język psychologiczny, teorie wyjaśniające zachowania człowieka 2.Przedmiot i zakres psychologii społecznej, relacja do innych dyscyplin psychologicznych. Metody badań stosowane w psychologii społecznej. 3. Zagadnienie postaw - definicje, struktura, przedmiot. Kształtowanie i zmiana postaw. Postawy wartościujące. 4. Zagadnienie atrakcyjności interpersonalnej. 5. Zachowania prospołeczne. Altruizm i typologia altruizmu. 6. Uprzedzenia, stereotypy, dyskryminacja.  7. Problematyka zachowań agresywnych - teorie wyjaśniające agresję.  8. Środki masowego przekazu a agresja. Jak radzić sobie z agresją i uprzedzeniami. 9.Psychologiczna problematyka grupy - cele, normy, interakcje. 10. Przywództwo grupowe. 11. Style kierowania grupą. 12. Konformizm grupowy. 13. Ingracjacja 14.Inne formy psychomanipulacji 15. Wywieranie wpływu na ludzi. |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne  *(lista wyboru)* | Metody weryfikacji  *(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji  *(lista wyboru)* |
| WIEDZA | | | |
| W\_01 | Wykład konwencjonalny |  | Oceniana praca pisemna plus protokół zaliczeniowy |
| W\_02 |  |  |  |
| W\_… |  |  |  |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| U\_01 | Dyskusja |  |  |
| U\_02 |  |  |  |
| U\_…. |  |  |  |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K\_01 | Dyskusja |  |  |
| K\_02 |  |  |  |
| K\_... |  |  |  |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

**…**Warunkiem zaliczenia jest obecność na większości zajęć i uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium. Kolokwium ma charakter testowy (test jednokrotnego wyboru) i podstawą zaliczenia egzaminu są trafne odpowiedzi na co najmniej 60% pytań.   
Ocena niedostateczna   
(W) - Student nie zna podstawowych terminów z zakresu psychologii społecznej   
(U) - Student nie potrafi wykorzystać wiedzy teoretycznej do wyjaśnienia i rozwiązania problemów społecznych   
(K) - Student nie widzi potrzeby dokształcania się   
  
Ocena dostateczna   
(W) - Student zna podstawowe terminy z zakresu psychologii społecznej   
(U) - Student ma wiedzę teoretyczną, ale nie potrafi jej wykorzystać do rozwiązania problemów   
(K) - Student rozumie potrzebę dokształcania się   
  
Ocena dobra   
(W) - Student zna większość terminów z zakresu funkcjonowania społecznego człowieka   
(U) - Student ma wiedzę teoretyczną i potrafi ją wykorzystać do rozwiązania problemów społecznych   
(K) - Student ma umiejętność poszerzania nabytej wiedzy   
  
Ocena bardzo dobra   
(W) - Student zna wszystkie pojęcia dotyczące społecznego funkcjonowania człowieka   
(U) - Student dostrzega pojawiające się problemy, potrafi jej zdiagnozować i znajduje dobre rozwiązanie   
(K) - Student samodzielnie poszerza nabytą wiedzę i dokształca się

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | **30** |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | **80** |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| 1. Aronson, E,. Wilso,n T. D., Akert, R. M. (1997). Psychologia społeczna. Poznań: Wydawnictwo Zysk i S-ka.  2. Bohner, G., Wanke, M. (2004). Postawy i zmiana postaw. Gdańsk: GWP.  3. Kenrick, D. T., Neuberg S. L., Cialdini, R. B. (2002). Psychologia społeczna. Gdańsk: GWP.  4. Lewicka, M., Grzelak, J. (red). (2002). Jednostka i społeczeństwo. Gdańsk: GWP.  5. Oyster, C. K., (2002). Grupy - psychologia społeczna. Poznań: Zysk i S-ka. |
| Literatura uzupełniająca |
| 6. Aronson, E., (2001). Człowiek istota społeczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.  7. Cialdini, R. (1996). Wywieranie wpływu na ludzi. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.  8. Jarymowicz (red). (1999). Psychologia rozumienia zjawisk społecznych. Warszawa: PWN.  9. Leary M. (1999). Wywieranie wrażenia na innych - o sztuce autoprezentacjl. Gdańsk: GWP.  10. Lewicka, M., Trzebiński, J. (1985). Psychologia spostrzegania społecznego. Warszawa: Wiedza i Życie  11. Macrae, C.N., Stanger, Ch, Hewstone, M. (1999). Stereotypy i uprzedzenia. Gdańsk:  GWP. 12. Śliwak J. (2001) Osobowość altruistyczna. Lublin. |