

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Eksperymenty biznesowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Business experiments in enterprise management
Kierunek studiów	zarządzanie
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o zarządzaniu i jakości
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu	dr Dorota Tokarska
------------------------	--------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	VI	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Podstawy teoretyczne metod i technik badawczych w zarządzaniu
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

1. Uświadomienie znaczenia prowadzenia badań na różnych etapach cyklu życia przedsiębiorstwa
2. Wykształcenie umiejętności dopasowania narzędzia badawczego do analizowanego problemu zarządzania przedsiębiorstwem
3. Wykształcenie umiejętności budowania narzędzi badawczych

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	ma wiedzę z zakresu budowy narzędzi badawczych w zarządzaniu	K_W02
W_02	ma wiedzę z zakresu przetwarzania danych zebranych w ramach eksperymentów biznesowych	K_W02
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	potrafi nazwać potrzeby informacyjne i problemy pojawiające się w organizacji i weryfikować je na bazie uzyskanych wyników eksperymentów biznesowych	K_U01
U_02	Potrafi dopasować rodzaj eksperymentu do analizowanego problemu, zebrać, przetworzyć dane i zinterpretować wyniki	K_U01, K_U03
U_03	Potrafi realizować badania w zespole	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	gotów do rozwiązywania problemów praktycznych z wykorzystaniem posiadanej wiedzy	K_K02, K_K05

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie w tematykę eksperymentów biznesowych 2. Cykl życia przedsiębiorstwa a potrzeby informacyjne 3. Rodzaje eksperymentów biznesowych (ankieta, grupa fokusowa, testowanie, landing page, eksperymenty z wykorzystaniem MVP, testy A/B) 4. Dopasowanie eksperymentu do analizowanego problemu (stawianie problemu badawczego) 5. Budowa hipotez badawczych 5. Budowa narzędzia badawczego oraz szacowanie grupy badawczej 6. Przebieg eksperymentu 7. Analiza zebranych danych, przetwarzanie danych 8. Wnioski i propozycje rozwiązań w przypadku braku potwierdzenia hipotez

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01 W_02	Wykład problemowy, analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów (w razie konieczności z użyciem narzędzi nauczania zdalnego) Metoda projektowa, learning by doing	1. Aktywność studenta na zajęciach 2. Realizacja projektu	1. Karta oceny studenta 2. Karta oceny projektu

UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	j.w. service learning	j.w.	j.w.
U_02			
U_....			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	j.w.	j.w.	j.w.
K_02			
K_...			

VI. Kryteria oceny, wagi...

Ocena końcowa przyznawana jest na podstawie obecności, aktywnego udziału słuchaczy w zajęciach oraz realizacji projektu: zaplanowania i przeprowadzenia eksperymentu biznesowego, a po jego zakończeniu przedstawienia wyników badań a w razie potrzeby zaproponowanie rozwiązań.

Eksperyment będzie planowany dla konkretnego przedsiębiorstwa, które wskaże problem stojący przed firmą i wymagający zbadania. Projekt odbywać się będzie w rzeczywistym środowisku biznesowym. Studenci po zapoznaniu się z informacją od przedsiębiorstwa i jego dotychczasowym funkcjonowaniu opracują w grupach propozycje eksperymentów a przedstawiciel przedsiębiorstwa oceni możliwość przeprowadzenia eksperymentu i dopasowanie eksperymentu do warunków rynkowych i specyfiki przedsiębiorstwa.

Ocena bardzo dobra - student w pełni opanował tematykę przedmiotu. Aktywnie uczestniczył w zajęciach, proponował kreatywne i profesjonalne rozwiązania analizowanych sytuacji, w pracy grupowej podejmował przydzielone zadania, aktywizując pozostałych jej członków a także podejmując rolę lidera. W terminie złożył wymagany projekt, w którym zbudował, przeprowadził eksperyment biznesowy, przeanalizował zebrane dane i na ich podstawie zaproponował dalsze postępowanie w przedsiębiorstwie.

Ocena dobra - student opanował tematykę zajęć, z reguły był przygotowany do zajęć, brał udział w dyskusji, realizował przydzielone zadania, popełniając drobne błędy. W terminie złożył wymagany projekt, w którym zbudował, przeprowadził eksperyment biznesowy, przeanalizował z drobnymi błędami zebrane dane i na ich podstawie zaproponował dalsze postępowanie w przedsiębiorstwie.

Ocena dostateczna - student nie opanował pełni przekazywanych treści, popełnia widoczne błędy biorąc udział w dyskusji lub nie podejmował dyskusji. W terminie złożył wymagany projekt, w którym z dużą pomocą prowadzącego zbudował, przeprowadził eksperyment biznesowy, przeanalizował z większymi błędami zebrane dane i na ich podstawie zaproponował dalsze postępowanie w przedsiębiorstwie, które niekoniecznie spełnia wymogi wykonalności.

Ocena niedostateczna – student nie był obecny na więcej niż 3 zajęciach lub uczestniczył w zajęciach biernie, był często do zajęć nie przygotowany. Student nie złożył wymaganej pracy.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
- David J. Bland, Alexander Osterwalder, Testowanie pomysłów biznesowych. Biblioteka technik eksperymentacyjnych, Onepress, Gliwice 2020
- Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Tworzenie modeli biznesowych, Onepress, 2011
- Ron Kohavi, Diane Tang, Ya Xu, Kontrolowane eksperymenty online. Praktyczny przewodnik po testach A/B, Gliwice: Helion 2024
Literatura uzupełniająca