

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego:

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Entrepreneurship
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Ogólnoakademicki
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu	dr Dorota Tokarska
------------------------	--------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			1
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	15	II	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	<i>Rozumienie podstawowych pojęć związanych z pracą. Umiejętność zdefiniowania swoich potrzeb związanych z rynkiem pracy. Gotowość do uczenia się.</i>
-------------------	--

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1: Zapoznanie studentów z pojęciami z zakresu przedsiębiorczości
C2: Wykształcenie umiejętności związanych z planowaniem i rozpoczynaniem działalności gospodarczej
C3: kształtowanie postaw i nawyków związanych z procesami biznesowymi

### III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
<b>WIEDZA</b>		
Un_P_W_01	Prezentuje wybrane koncepcje i pojęcia przedsiębiorczości, rynku pracy, kariery i jej planowania, pracy zespołowej, analizy zasobów karierowych.	P6S_WK3
Un_P_W_02	Prezentuje zasady planowania działalności gospodarczej z uwzględnieniem tworzenia projektu biznesowego i określania kosztowności i zyskowności przedsięwzięć.	P6S_WK3
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
Un_P_U_01	Tworzy zarys własnej koncepcji ścieżki kariery z wykorzystaniem wiedzy o zasobach własnych, realiach rynku pracy oraz na podstawie własnego pomysłu na funkcjonowanie zawodowe.	P6S_UU1
Un_P_U_02	Wykorzystuje mechanizmy i narzędzia komunikacji interpersonalnej oraz grupowej w działaniach przedsiębiorczych	P6S_UU1
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
Un_P_K_01	Wykazuje zaangażowanie w realizację zadań przedsiębiorczych, w tym indywidualnych i zespołowych	P6S_KO3
Un_P_K_02	Nawiązuje kontakty indywidualne i instytucjonalne niezbędne do stworzenia sieci i networkingu	P6S_KO3

### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rynek pracy – specyfika i wymagania. Poszukiwanie pracy: źródła wiedzy i bariery</li> <li>2. Projekt biznesowy cz. 1. Wizja, misja i strategia organizacji (design thinking)</li> <li>3. Projekt biznesowy cz. 2. Dopasowanie produktu/usługi do wymogów i potrzeb rynku, definicja produktu i zasoby niezbędne do wprowadzenia produktu/usługi na rynek.</li> <li>4. Projekt biznesowy cz. 3. Koszty prowadzenia działalności i planowane przychody</li> <li>5. Projekt biznesowy cz. 4. Planowanie własnej działalności gospodarczej: zakładanie działalności</li> <li>6. Zaliczenie projektu końcowego (prezentacje projektów biznesowych)</li> <li>7. Spotkanie z przedsiębiorcami</li> </ol>
---

### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
Un_P_W_01	Studium przypadku	Prezentacja projektu biznesowego	Karta oceny/Raport z obserwacji
Un_P_W_02	Studium przypadku	Prezentacja projektu biznesowego	Karta oceny/Raport z obserwacji

UMIEJĘTNOŚCI			
Un_P_U_01	Metoda problemowa PBL (Problem-Based Learning)	Dyskusja	Karta obserwacji
Un_P_U_02	Praca w zespołach metodą projektu	Projekt grupowy, obserwacja	Karta oceny projektu wygenerowane w programie symulacyjnym
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
Un_P_K_01	Metoda projektu/symulacja biznesowa	Realizacja symulacji biznesowej	Karta obserwacji/ Karta oceny projektu wygenerowane w programie symulacyjnym
Un_P_K_02	Metoda projektu	Realizacja symulacji biznesowej	Karta obserwacji/ Karta oceny projektu wygenerowane w programie symulacyjnym

## VI. Kryteria oceny, wagi...

Zgromadzenie przez studentów odpowiedniej liczby punktów za:

1. Aktywne uczestnictwo w zajęciach (25%)
2. Wykonanie zadań zleconych w trakcie symulacji biznesowej (50%)
3. Podsumowanie realizacji symulacji biznesowej oraz autorefleksja (25%)

Kryteria oceny osiągniętych efektów kształcenia

Zgromadzenie odpowiedniej liczby punktów w 3 zakresach:

1. Aktywne uczestnictwo: 0-14 pkt. ( w ramach każdego zajęcia student może otrzymać 2 pkt.), zaliczenie od 7 pkt.
2. Wykonanie zadań zleconych w trakcie symulacji biznesowej: 0-101 pkt., Zaliczenie od 51 pkt.
3. Podsumowanie realizacji symulacji biznesowej oraz autorefleksja: 0-10 pkt. Zaliczenie od 5 pkt.

**Brak spełnienia minimalnych progów w którymkolwiek z 3 kryteriów powoduje możliwość odmowy zaliczenia. Decyzję na bazie oceny pracy i zaangażowania studenta podejmuje Prowadzący daną grupę warsztatową.**

**Łączna minimalna liczba pkt. wymagana do zaliczenia przedmiotu:  $0,25 \times 7 + 0,5 \times 51 + 0,25 \times 5 = 28,5$**

**Łączna maksymalna liczba pkt. możliwa do zdobycia:  $0,25 \times 14 + 0,5 \times 101 + 0,25 \times 10 = 56,5$**

**28,5-33,5 – dostateczny**

**34-39 - dostateczny plus**

**39,5-45 – dobry**

**45,5-50,5 – dobry plus**

**51-56,5 – bardzo dobry**

**VII. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>15</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>15</b>

**VIII. Literatura**

Literatura podstawowa
Cardona P., Rey C. (2009). <i>Zarządzanie poprzez misje</i> . Oficyna
Cieślik J. (2010). <i>Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes</i> . [wersja online]. Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne < <a href="http://nowybiznes.edu.pl">http://nowybiznes.edu.pl</a> >
Gierszewska G., Romanowska M. (2017). <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> . PWE
Harrington-Mackin D. (2011). <i>Budowanie zespołu: zestaw narzędzi</i> . Rebis
Ingle B.R. (2015). <i>Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm. Potęga myślenia projektowego w codziennej pracy</i> . HELION
Kotlorz D. (red.) (2011). <i>Współczesny rynek pracy. Wybrane problemy</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach
Koźmiński A.K., Piotrowski W. (2018). <i>Zarządzanie. Teoria i praktyka</i> . PWN
Kryńska E., Kwiatkowski E. (2013). <i>Podstawy wiedzy o rynku pracy</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego
Niermeyer R. (2009). <i>Umiejętności osobiste. Kadry, płace i BHP</i> . BECK
Pogorzelski J. (2009). <i>Pozycjonowanie produktu</i> . PWE
Pujer K. (red) (2016). <i>Rynek pracy w Polsce – szanse i zagrożenia</i> . Exante
Raport: <i>Młodzi na rynku pracy. Jak jej szukają? Gdzie ją znajdują?</i> , [online], Absolvent.pl, Warszawa, < <a href="https://swresearch.pl/pdf/raport_mlodzi_o_ryнку_oracy_SWR.pdf">https://swresearch.pl/pdf/raport_mlodzi_o_ryнку_oracy_SWR.pdf</a> >
Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie (2017). <i>7 dni poszukiwania pracy. Poradnik</i> , [online] < <a href="https://www.kul.pl/files/971/7_dni_poszukiwania_pracy.pdf">https://www.kul.pl/files/971/7_dni_poszukiwania_pracy.pdf</a> >
Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie (2016). <i>Rodzaje umów przy podejmowaniu zatrudnienia</i> . Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie < <a href="https://wupwarszawa.praca.gov.pl/documents/47726/695264/ABC%20um%C3%B3w%20o%20prac%C4%99/516aac3d-131c-4972-8b3b-35756a406549?t=1426760452000">https://wupwarszawa.praca.gov.pl/documents/47726/695264/ABC%20um%C3%B3w%20o%20prac%C4%99/516aac3d-131c-4972-8b3b-35756a406549?t=1426760452000</a> >
Literatura uzupełniająca
Dweck, C. (2017). <i>Nowa psychologia sukcesu</i> . Wydawnictwo: Muza.
Godlewska-Majkowska, H. (red.) (2009). <i>Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę</i> . Wydawnictwo: SGH.

Lisowska R., Ropęga J. (2016). Przedsiębiorczość i zarządzanie w małej i średniej firmie. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

Lubrańska A. (2017). Psychologia pracy - Podstawowe pojęcia i zagadnienia. Wydawnictwo: Difin.

Rudkin Ingle, B. (2015). Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm. Potęga myślenia projektowego w codziennej pracy. Wydawnictwo: Helion.

Skrzypek, J. (2014). Biznesplan w 10 krokach. Wydawnictwo Poltext.

Strycharczyk D., Clough P. (2017). Odporność psychiczna - Strategie i narzędzia rozwoju. Wydawnictwo GWP.

Tokarski, A., Tokarski M., Wójcik J. (2017). Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan. Wydawnictwo: CeDeWu.