

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2023-2024

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Rozwój kompetencji menedżerskich
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Development of managerial competences
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Studia I stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o zarządzaniu i jakości
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu	Dr inż. Monika Wawer
------------------------	----------------------

Forma zajęć(<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
Wykład			3
Konwersatorium	30	4	
Ćwiczenia			
Laboratorium			
Warsztaty			
Seminarium			
Proseminarium			
Lektorat			
Praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
Translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	W1 – Zainteresowanie zagadnieniami kompetencji menedżerskich W2 – Wiedza z zakresu zachowań organizacyjnych i zarządzania zasobami ludzkimi
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1- Poszerzenie wiedzy studentów w zakresie kompetencji menedżerskich
C2 – Diagnoza i rozwój umiejętności studentów w zakresie kompetencji menedżerskich

III. Efekty kształcenia dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Rozumie znaczenie kompetencji menedżerskich dla efektywności zarządzania	K_W03
W_02	Wskazuje na rolę kadry menedżerskiej i pracowników jako kluczowych podmiotów funkcjonujących w organizacjach	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Interpretuje zjawiska społeczne zachodzące w organizacjach	K_U01
U_02	Określa priorytety realizacji określonych przez siebie lub innych zadań z zakresu zarządzania z punktu widzenia kadry menedżerskiej	K_U07
U_03	Współpracuje w zespole przyjmując w nim różne role	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Uznaje wagę rozwiązywania problemów z zakresu kompetencji menedżerskich w sposób profesjonalny i etyczny	K_K06

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Role menedżera w nowoczesnej organizacji 2. Kompetencje menedżerskie – podejścia, definicje, typologie 3. Rozwój kompetencji menedżerskich w zakresie komunikacji interpersonalnej 4. Zarządzanie czasem 5. Zarządzanie stresem 6. Style uczenia się i doskonalenia menedżerów 7. Budowanie efektywnego zespołu 8. Umiejętność motywowania pracowników 9. Umiejętność oceniania i dyscyplinowania pracowników 10. Umiejętność podejmowania decyzji i rozwiązywania konfliktów 11. Umiejętność prowadzenia zebrań i narad 12. Umiejętność prezentowania poglądów i pomysłów
--

V. Metody realizacji weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01 W_02	Omówienie zagadnień z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej	Kolokwium pisemne	Sprawdzone kolokwium pisemne
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Studium przypadku	Obserwacja	Raport z obserwacji
U_02	Dyskusja		
U_03	Praca zespołowa		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja	Obserwacja	Raport z obserwacji

VI.

VII. Kryteria oceny

Ocena końcowa z przedmiotu jest oparta na wyniku kolokwium końcowego (80%) oraz aktywności studenta podczas zajęć (20%).

Oceny zaliczenia wystawione są na podstawie łącznej liczby zdobytych punktów według poniższej skali:

- 0 – 50 % - ocena niedostateczna
- 51 – 60 % - ocena dostateczna
- 61 – 70 % - ocena dostateczna plus
- 71 – 80 % - ocena dobra
- 81 – 90 % - ocena dobra plus
- 91 – 100% - ocena bardzo dobra

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none"> 1. Szczepańska-Woszczyzna K., Kompetencje menedżerskie w kontekście innowacyjności przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2021. 2. Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2023. 3. Kot M., Kompetencje menedżera, Helion 2018. 4. Sajkiewicz A. (red.), Kompetencje menedżerów w organizacji uczącej się, Difin, Warszawa 2018. 5. Tokar J., Samodoskonalenie menedżerów, Difin, Warszawa 2013.
Literatura uzupełniająca
<ol style="list-style-type: none"> 1. Covey S. R., 7 nawyków skutecznego działania, Wydawnictwo Rebis, Poznań 2022. 2. Blanchard K., Miller M., Rozwój osobisty lidera, Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa 2013. 3. Wawer M. (red.), Rozwój potencjału społecznego w organizacji, Wydawnictwo WSPA, Lublin 2012.