

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2023/2024

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie w sporcie
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Sports management
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o zarządzaniu i jakości
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu	Mgr Sylwia Kostrzewa
------------------------	----------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
Wykład			3
konwersatorium	30	III	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
Lektorat			
Praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	W1: znajomość podstawowych zagadnień z zakresu marketingu W2: znajomość podstawowych zagadnień z zakresu zarządzania
-------------------	---

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1 - Zapoznanie studentów ze specyfiką zarządzania organizacjami sportowymi z uwzględnieniem marketingu i finansów
C2 - Zapoznanie studentów z kluczowymi kompetencjami i możliwymi ścieżkami karier w organizacjach sportowych
C3 - Wykształcenie u studentów podstawowych umiejętności w zakresie zarządzania organizacją sportową

### III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student identyfikuje wskazane pojęcia niezbędne do zarządzania organizacją sportową	K_W01
W_02	Student opisuje wybrane aspekty zarządzania w sporcie, w tym społeczne, marketingowe i etyczne	K_W03
W_03	Student określa rolę człowieka jako podmiotu funkcjonującego w organizacjach działających na rynku sportowym	K_W05
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student prawidłowo interpretuje zjawiska społeczne lub ekonomiczne zachodzące w organizacjach działających na rynku sportowym przy wykorzystaniu różnych metod w obszarze zarządzania	K_U01
U_02	Student opracowuje autorski projekt z zakresu zarządzania w sporcie w oparciu o wiedzę teoretyczną	K_U01, K_U02
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Student dokonuje samooceny własnych kompetencji i ich doskonalenia w zakresie zarządzania w sporcie	K_K01
K_02	Student stosuje standardy etyczne i rozwiązuje problemy z zakresu zarządzania w sporcie w sposób obiektywny.	K_K06

### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do zarządzania w sporcie;</li> <li>2. Sport a organizacje biznesowe;</li> <li>3. Formy organizacji sportowych;</li> <li>4. Źródła finansowania organizacji sportowych;</li> <li>5. Przywództwo w organizacjach sportowych;</li> <li>6. Zasoby ludzkie w organizacjach sportowych;</li> <li>7. Ścieżka kariery w organizacjach sportowych;</li> <li>8. Zarządzanie obiektami sportowymi;</li> <li>9. Bezpieczeństwo i organizacja imprez sportowych;</li> <li>10. Marketingowe aspekty zarządzania w sporcie;</li> <li>11. Prezentacje projektów;</li> </ol>
--

### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Wykład konwersatoryjny, Studia przypadków, Metoda projektu	Obserwacja Test pisemny/Zaliczenie ustne	Dziennik prowadzącego Sprawdzony test pisemny/Wypełniona karta oceny zaliczenia ustnego

W_02	Wykład konwersatoryjny, Studia przypadków, Metoda projektu	Obserwacja Test pisemny/Zaliczenie ustne	Dziennik prowadzącego Sprawdzony test pisemny/Wypełniona karta oceny zaliczenia ustnego
W_03	Wykład konwersatoryjny, Studia przypadków, Metoda projektu	Obserwacja Test pisemny/Zaliczenie ustne	Dziennik prowadzącego Sprawdzony test pisemny/Wypełniona karta oceny zaliczenia ustnego
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Dyskusja, Studia przypadków, Metoda projektu	Wypowiedź ustna podczas zajęć, Prezentacja projektu	Zapis w dzienniku ocen, Projekt wraz z kartą oceny prezentacji projektu
U_02	Dyskusja, Studia przypadków, Metoda projektu, Metody tutoringowe	Wypowiedź ustna podczas zajęć, Prezentacja projektu	Zapis w dzienniku ocen, Projekt wraz z kartą oceny prezentacji projektu
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	Dyskusja, Metoda projektu	Obserwacja	Raport z obserwacji
K_02	Dyskusja, Metoda projektu, Praca w grupie	Obserwacja	Raport z obserwacji

## VI. Kryteria oceny, wagi...

Zgromadzenie odpowiedniej liczby punktów za:

Prezentacja projektu - 50% oceny końcowej

Test/Zaliczenie w formie ustnej – 50 % oceny końcowej

Warunkiem zaliczenia zajęć jest uzyskanie minimum 51% pkt z prezentacji projektu i 51% pkt z testu oraz nieprzekroczenia 2 nieobecności nieusprawiedliwionych na zajęciach. 30 % nieobecności skutkuje skreśleniem z listy i brakiem możliwości uzyskania oceny pozytywnej.

Dodatkowo warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z części projektowej jest:

- wcześniejsze uzgodnienie tematu pracy z prowadzącym zajęcia
- prezentacja pracy w ustalonym terminie
- zgodność pracy z wymaganiami polityki uczciwości akademickiej

Skala ocen:

0 – 50 %	ocena niedostateczna
51 – 60 %	ocena dostateczna
61 – 70 %	ocena dostateczna plus
71 – 80 %	ocena dobra
81 – 90 %	ocena dobra plus
91 – 100%	ocena bardzo dobra

**VII. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>30</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>60</b>

**VIII. Literatura**

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie w sporcie. Organizacje - ludzie - marketing, P. Kuźbik, F. Moterski (red.), Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2015.</li> <li>2. Sznajder A., Sport jako biznes w czasach globalizacji, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2017.</li> <li>3. Kończak J., Komunikacja sponsoringowa w sporcie XXI wieku, Wydawnictwo SBP 2020.</li> </ol>
Literatura uzupełniająca
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Krześniak E.J., Kluby i organizacje sportowe w prawie polskim na tle rozwiązań zagranicznych, Warszawa: Wolter Kluwer 2016.</li> <li>2. Sportowe zarządzanie: młodzi o sporcie 2019, I. Perechuda, J. Batorski (red.), Kraków: Uniwersytet Jagielloński. Instytut Przedsiębiorczości 2019.</li> </ol>