

REGULAMIN PRYZNAWANIA GRANTÓW KOMERCJALIZACYJNYCH

§ 1

Definicje

1. **Skuteczna komercjalizacja** – zrealizowane przez KUL zadanie komercyjne: usługa badawcza na rzecz podmiotów zewnętrznych (instytucji, firm, innych jednostek badawczych itd.), ekspertyza, analiza lub inne opracowanie, które spełnia kryteria komercjalizacji i z tego tytułu podlega ocenie punktowej, które zostało uruchomione do realizacji przez KUL jako strona umowy lub w wyniku przyjętego do realizacji przez KUL zamówienia. Zadanie komercyjne zostało zainicjowane przez Beneficjenta grantu, w pełni zrealizowane oraz zakończone wystawieniem przez KUL faktury.
2. **Beneficjent grantu** – pracownik naukowy KUL lub doktorant, który jest członkiem zespołu eksperckiego KUL i który zainicjował - był pomysłodawcą realizacji zadania komercyjnego, np. był inicjatorem utworzenia oferty, wskazał potencjalnych odbiorców rynkowych, uczestniczył w negocjacjach z potencjalnymi klientami, współtworzył merytoryczne części umowy/kontraktu, np. załączniki dotyczące zakresu zadania komercyjnego - realizację przez KUL określonego w ust. 1 zadania i który był wyłącznym lub głównym wykonawcą zadania. Beneficjentem grantu może być także zespół pracowników naukowych.
3. **Zadanie komercyjne** - usługa badawcza na rzecz podmiotów zewnętrznych (instytucji, firm, innych jednostek badawczych itd.), ekspertyza, analiza lub inne opracowanie, które spełnia kryteria komercjalizacji i z tego tytułu podlega ocenie punktowej, które zostało uruchomione do realizacji przez KUL jako strona umowy lub w wyniku przyjętego do realizacji przez KUL zamówienia.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki przyznawania grantów komercjalizacyjnych, które będą przyznawane Beneficjentom grantu, którzy byli bezpośrednio zaangażowani w realizację skutecznej komercjalizacji danego zadania komercjalizacyjnego lub kilku zadań komercjalizacyjnych.
2. Głównym celem przyznawania grantów komercjalizacyjnych jest spowodowanie efektów zachęty dla pracowników naukowych KUL, bezpośrednio zainteresowanych i zaangażowanych w pracę w zespołach eksperckich KUL w celu zapewnienia możliwie maksymalnych przychodów komercyjnych dla poszczególnych dyscyplin i tym samym zapewnienia punktów w ocenie parametrycznej.
3. Cel uzyskania możliwie maksymalnych przychodów zapewni uruchomienie procesu komercjalizacji wiedzy dysponowanej przez kadre naukową KUL jako realizatora zadania komercjalizacyjnego, co w efekcie końcowym przyczyni się do uzyskania przez KUL określonej liczby punktów ewaluacji jakościowej Uczelni (KUL), o których mowa w § 22 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 22 lutego 2019 r. w sprawie ewaluacji jakości działalności naukowej (Dz. U. poz. 392) oraz przyczyni się do uzyskania przez KUL przychodów finansowych.

4. Wszystkie działania w projekcie muszą odbywać się zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz przepisami wewnętrznymi Uczelni.

§ 3

Zasady przyznawania grantów komercjalizacyjnych

1. Wnioskodawcą o przyznanie grantu komercjalizacyjnego może być tylko Beneficjent grantu, zdefiniowany w § 1 ust. 2.
2. Wnioskodawca wypełnia Wniosek o przyznanie Grantu Komercjalizacyjnego na formularzu będącym załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu.
3. Beneficjent grantu jest uprawniony do wystąpienia o przyznanie grantu komercjalizacyjnego, jeżeli spełnia warunki Beneficjenta grantu i jego aktywność przyczyniła się do uzyskania przez KUL co najmniej 3 punktów w procesie ewaluacji, o których mowa w § 2 ust. 2, co przekłada się na kwotę 15 000 PLN - nauki humanistyczne, społeczne, teologiczne i prawne, 30 000 PLN – nauki biologiczne, chemiczne i inżynierskie.
4. Dopuszcza się możliwość przyznawania grantu komercjalizacyjnego, w którym beneficjentem grantu będzie zespół pracowników naukowych. Skład zespołu oraz strukturę podziału grantu pomiędzy członków zespołu określa się w formularzu wniosku.

§ 4

Określenie kwoty grantu komercjalizacyjnego

1. Kwota grantu komercjalizacyjnego jest uzależniona od liczby punktów ewaluacji, o których mowa w § 2 ust. 2:

Liczba punktów ewaluacji	Kwota grantu w przypadku nauk humanistycznych, społecznych, teologicznych i prawnych, zł	Kwota grantu w przypadku nauk biologicznych, chemicznych i inżynierskich, zł
Co najmniej 3, nie więcej niż 5	$0,5 \cdot (15\ 000 - 10\% \cdot 15\ 000 - N - KM)$	$0,5 \cdot (30\ 000 - 10\% \cdot 30\ 000 - N - KM)$
Co najmniej 6, nie więcej niż 8	$0,5 \cdot (30\ 000 - 10\% \cdot 30\ 000 - N - KM)$	$0,5 \cdot (60\ 000 - 10\% \cdot 60\ 000 - N - KM)$
Co najmniej 9	$0,5 \cdot (45\ 000 - 10\% \cdot 45\ 000 - N - KM)$	$0,5 \cdot (90\ 000 - 10\% \cdot 90\ 000 - N - KM)$

Kwoty grantów określono jako zachętę kompensującą różnice/potrącenia, które KUL musi zastosować w wypłacając pracownikowi naukowemu wynagrodzenie w formie dodatku specjalnego, w odniesieniu do ewentualnego wynagrodzenia, które kontrahent wypłaciłby pracownikowi naukowemu KUL na podstawie umowy o dzieło.

Kwota grantu obliczona jest według następującej formuły:

$$GK = 0,5 \cdot (P - 10\% \cdot P - N - KM)$$

Gdzie:

GK – kwota grantu komercjalizacyjnego,

P – przychód brutto KUL, jako zapłata dokonana przez kontrahenta, przeliczana na punkty ewaluacyjne oceny jakościowej Uczelni,

10% - uśrednione potrącenia, które musiałby zastosować kontrahent, gdyby wypłacił pracownikowi naukowemu KUL wynagrodzenie na podstawie umowy o dzieło,

0,5 – współczynnik określający potrącenia, które musi zastosować KUL w przypadku wypłaty wynagrodzenia naukowcowi w formie dodatku specjalnego,

N – narzut ogólnouczelniany ujęty w kosztach kalkulacji usługi badawczej,

KM - koszty zakupu niezbędnych materiałów lub usług do realizacji usługi badawczej.

2. Granty komercjalizacyjne będą wypłacane na zasadach dodatków specjalnych, do wyczerpania limitu rocznego kwoty grantów.

Wniosek o przyznanie grantu komercjalizacyjnego

1. Data wniosku:
2. Wnioskujący – beneficjent grantu:
 - a) Imię i nazwisko naukowca, jednostka organizacyjna KUL:

 - b) Imiona i nazwiska naukowców, jednostki organizacyjne KUL, w przypadku wniosku zespołowego:

3. Określenie kwoty grantu komercjalizacyjnego na podstawie skutecznej komercjalizacji.

Lp .	Wyszczególnienie zadań komercjalizacyjnych, które zostały skutecznie skomercjalizowane	Kwota przychodów KUL (zł)	Liczba uzyskanych punktów ewaluacyjnych
	RAZEM:		

Na podstawie ustaleń w § 4 ust. 1 Regulaminu przyznawania grantów komercjalizacyjnych uzyskana liczba punktów ewaluacyjnych upoważnia do przyznania grantu komercjalizacyjnego w kwocie: (słownie:) zł.

W przypadku wystąpienia zespołowego o przyznanie grantu wnioskodawcy proponują następujący podział kwoty grantu:

Lp .	Imię i nazwisko naukowca	Kwota grantu
	RAZEM:	

Podpis (-y) wnioskodawcy (-ów):

1.
2.
3.

ZATWIERDZAM:

1. Dziekan Wydziału:

2. Kierownik DKW:

3. Prorektor:

.....

.....

.....