**KARTA PRZEDMIOTU**

*Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2024/25*

1. **Dane podstawowe**

| Nazwa przedmiotu | Oblicza moderny w filmie |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim |  |
| Kierunek studiów  | filologia angielska |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | II |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | Nauki o kulturze i religii |
| Język wykładowy | Język angielski |

| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | dr Anna Antonowicz |
| --- | --- |

| Forma zajęć | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| --- | --- | --- | --- |
| wykład |  |  | 2 |
| konwersatorium |  |  |
| ćwiczenia | 30 | II |
| laboratorium |  |  |
| warsztaty |  |  |
| seminarium |  |  |
| proseminarium |  |  |
| lektorat |  |  |
| praktyki |  |  |
| zajęcia terenowe |  |  |
| pracownia dyplomowa |  |  |
| translatorium |  |  |
| wizyta studyjna |  |  |

| Wymagania wstępne | Poziom języka początkowo C1, ogólna znajomość najważniejszych faktów z historii rozwoju kultury anglo-amerykańskiej.  |
| --- | --- |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

| C1 Badanie wybitnych i popularnych filmów i innych tekstów wizualnej kultury anglojęzycznej |
| --- |
| C2 Analiza środków przekazu języka głównych ideologii dotyczących wartości i mitów kulturowych Moderny na bazie badanych tekstów. |
| C3 Zwrócenie uwagi na sposoby tworzenia dominujących znaczeń w kulturze Nowoczesności, mechanizmy ich rozpowszechniania oraz głosy krytyki wobec nich. Kurs poruszy takie zagadnienia jak: stereotypy; konsumpcjonizm; płeć/ciało/piękno; przestrzeń/miasto/przedmieścia; styl życia/ gust/moda, turystyka; technologia/sztuczna inteligencja; system/neoliberalizm/bieda; panoptykon/kontrola i inne. |
| C4 Zaprezentowanie aparatu poznawczego z dziedziny kulturoznawstwa i jego zastosowanie przy analizie filmów jako tekstów kulturowych. |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| --- | --- | --- |
| WIEDZA |
| W\_01 | Student identyfikuje terminologię i opisuje teorie i główne kierunki rozwoju związane z badaniami nad Moderną w ramach kulturoznawstwa w odniesieniu do współczesnej anglojęzycznej kultury wizualnej | K\_W01, K\_W02 |
| W\_02 | Student prezentuje i różnicuje metody analizy różnych zjawisk Moderny oraz tekstu wizualnego (filmu, reklamy, malarstwo, fotografia) jako tekstu kulturowego  | K\_W04, |
| W\_03 | Student wykrywa tendencje rozwoju i ocenia reprezentacje Moderny w wytworach anglojęzycznej kultury wizualnej XX i XXI wieku  | K\_W07, K\_W08 |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Student dokonuje krytycznej analizy filmowych i wizualnych tekstów kultury w odniesieniu do złożonych procesów historyczno-kulturowych Nowoczesności  | K\_U01 |
| U\_02 | Student formułuje i testuje hipotezy badawcze na temat tekstów kultury wykorzystując metody badawcze omawianych teorii kultury Moderny | K\_U02 |
| U\_03 | Student merytorycznie przedstawia i ocenia różne stanowiska zawarte w wybranych tekstach kultury | K\_U07 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Student kształtuje otwartość wobec innych postaw, tradycji i kultur reprezentowanych w omawianych filmach  | K\_K04 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

| 1. Wprowadzenie i idea kursu: zakres tematyczny, wskazanie źródeł, metod pracy, zasad zaliczenia przedmiotu; definicja dyskursu, propagandy i ideologii
2. Wartości i idee: oznaczanie, klasyfikowanie, stereotypy, uprzedzenia, konformizm + film Adam’s Apples
3. Ideologie auto-percepcji i autokreacji: postrzeganie płci, piękna, ciała
4. Ciało w przestrzeni codzienności: miasto + film Full Monty
5. Kultura materialna, konsumpcjonizm, styl życia > ideologia w reklamie
6. Banalność przedmieść, domowość, gust, nowoczesne psychozy suburbii+ film American Beauty
7. Neoliberalizm, państwo opiekuńcze wobec biedy i człowieka + film I, Daniel Blake
8. Podróżowanie, globalizacja, wielokulturowość a samotność człowieka nowoczesnego + film Lost in Translation
9. Technologia i Sztuczna Inteligencja + filmy Ex Machina, Blade Runner 2049
 |
| --- |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

| Symbol efektu | Metody dydaktyczne*(lista wyboru)* | Metody weryfikacji*(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji*(lista wyboru)* |
| --- | --- | --- | --- |
| WIEDZA |
| W\_01 | Miniwykład wprowadzający/ wyjaśnienie poszczególnych zagadnień, Prezentacja Power Point | Praca pisemna, prezentacja/projekt,  | Ocena projektu/ karta zaliczeniowa |
| W\_02 | Prezentacja Power Point Analiza tekstu | Praca pisemna Prezentacja/projekt,  | Ocena projektu/ karta zaliczeniowa |
| W\_03 | Prezentacja Power Point Analiza tekstu | Praca pisemna Prezentacja/projekt,  | Ocena projektu/ karta zaliczeniowa |

| UMIEJĘTNOŚCI |
| --- |
| U\_01 | Prezentacja Power Point Analiza tekstów, dyskusja | Wypowiedź ustna, projektobserwacja | informacja zwrotnaOcena projektu/ karta zaliczeniowa |
| U\_02 | Prezentacja Power Point Analiza tekstów, dyskusja | Wypowiedź ustna, projekt | informacja zwrotna Ocena projektu/ karta zaliczeniowa |
| U\_03 | Prezentacja Power Point Analiza tekstów, dyskusja | Wypowiedź ustna, projektobserwacja | Informacja zwrotnaOcena projektu/ karta zaliczeniowa |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Dyskusja | obserwacja | informacja zwrotna |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

Ocena końcowa:
1. frekwencja (10%) - Ilość dozwolonych nieobecności: 3
2. przygotowanie do zajęć, aktywny udział w zajęciach (20%)
3. praca semestralna – projekt w formie prezentacji Power Point (70%)
Prezentacja Power Point - sprawdzająca umiejętność selekcji materiału do analizy, postawienia tezy oraz zebrania informacji na temat kontekstu teoretyczno-kulturowego (ideologicznego) wybranego tekstu kulturowego dotyczącego zagadnienia Nowoczesności oraz sprawdzająca umiejętność analizy wybranego tekstu w świetle tego kontekstu

1. **Obciążenie pracą studenta**

| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| --- | --- |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem  | 30 |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | 30 |

1. **Literatura**

| Literatura podstawowa |
| --- |
| Filmy z listy sylabusa |
| Literatura uzupełniająca |
| 1.John Berger, *Way of Seeing*, 1972.2.Fran Martin, *Interpreting Everyday Culture*, Arnold Publications, 2003.3. Glen Savage, „Neoliberalism, Education and Curriculum“4. Maria Balshaw, Liam Kennedy, *Urban Space and Representation,* Pluto Press, 2000.5. R. Ellis, A. McClintock, *If you take my meaning. Theory Into Practice in Human Communication*, Bloomsbury, 2009.6. Ning Wang, “Rethinking authenticity in tourist experience”, *Annals of Tourism*, 26/2 (1999), 349-370.7. John g. McGraw, „Loneliness, its nature and forms: an existential perspective”, *Man and World* 28 (1995), 43-64. |