**KARTA PRZEDMIOTU**

1. **Dane podstawowe**

| Nazwa przedmiotu | Amerykańskie tożsamości |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | American Identities |
| Kierunek studiów | filologia angielska |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | nauki o kulturze i religii |
| Język wykładowy | język angielski |

| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | dr hab. U. Niewiadomska-Flis, prof. KUL |
| --- | --- |

| Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)* | | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| wykład | |  |  | 4 |
| konwersatorium | |  |  |
| ćwiczenia | | 30 | III |
| laboratorium | |  |  |
| warsztaty | |  |  |
| seminarium | |  |  |
| proseminarium | |  |  |
| lektorat | |  |  |
| praktyki | |  |  |
| zajęcia terenowe | |  |  |
| pracownia dyplomowa | |  |  |
| translatorium | |  |  |
| wizyta studyjna | |  |  |
| Wymagania wstępne | 1. Poziom języka angielskiego nie niższy niż średnio-zaawansowany (B2) 2. Podstawowa wiedza z zakresu historii i kultury Stanów Zjednoczonych | | | |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

| 1. Analiza oraz interpretacja kontekstu historycznego i kulturowego struktury społecznej USA, w szczególności przynależności do klasy społecznej, rasy, grupy etnicznej, czy regionu oraz wyrażania akceptacji lub odrzucenia tożsamości społecznych. |
| --- |
| 2. Wykształcenie umiejętności analizy i interpretacji zjawisk kulturowych (analiza tożsamości w różnych tekstach kultury amerykańskiej: literaturze, filmie, programach telewizyjnych, utworach muzycznych, reklamach) |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| --- | --- | --- |
| WIEDZA | | |
| W\_01 | Student definiuje podstawowe zjawiska z zakresu badań nad kulturą oraz zna wybrane terminy anglojęzyczne używane w analizie naukowej tekstów kultury (takich jak: literatura, filmy, seriale telewizyjne, reklamy, czy teksty piosenek). | K\_W01  K\_W02 |
| W\_02 | Student identyfikuje i opisuje podstawowe metody analizy i interpretacji tożsamości amerykańskich uwidocznionych w tekstach kultury amerykańskiej | K\_W04 |
| W\_03 | Student wymienia i opisuje główne perspektywy badawcze w badaniach nad konstrukcją tożsamości amerykańskich | K\_W07  K\_W08 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| U\_01 | Student dokonuje podstawowej analizy i prezentacji informacji dotyczącej konstruowania tożsamości amerykańskich, dobierając przy tym odpowiednie metody i narzędzia badawcze pozwalające na twórcze i innowacyjne rozwiązanie problemów w zakresie studiów amerykanistycznych. | KU\_01  KU\_02  KU\_06 |
| U\_02 | Student potrafi argumentować z wykorzystaniem własnych poglądów oraz opracowań teoretycznych i krytycznych dotyczących tekstów kultury amerykańskiej. | K\_U07  K\_U09 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K\_01 | Student wykazuje odpowiedzialność za swoją postawę wobec odmiennych poglądów, kultur i tradycji.  Student zachowuje otwartość na różne koncepcje kultury i jest zorientowany na pogłębianie wiedzy w tym zakresie | K\_K03  K\_K04  K\_K05 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

| 1. (cultural) identity and myths that made America 2. Puritan tradition 3. Regional identities: social mosaic of the American South 4. Regional identities: cowboys, ranchers and the West 5. class identity: poor white America 6. Ethnic identities 7. Sounds American / Sounds of America 8. American dream and the self-made man 9. Are we what we eat? Food and American Identity 10. American identity and Sports 11. American decades 12. Ultra spiritual America 13. American educational system |
| --- |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

| Symbol efektu | Metody dydaktyczne  *(lista wyboru)* | Metody weryfikacji  *(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji  *(lista wyboru)* |
| --- | --- | --- | --- |
| WIEDZA | | | |
| W\_01 | Mini wykład wprowadzający/ Dyskusja/ Analiza tekstu i materiałów audiowizualnych/ Studium przypadku | Obserwacja, monitorowanie i prezentacja | Notatki w arkuszu ocen prowadzącego  Karta oceny prezentacji |
| W\_02 | Mini wykład wprowadzający/ Dyskusja/ Analiza tekstu i materiałów audiowizualnych/ Studium przypadku | Obserwacja, monitorowanie i prezentacja | Notatki w arkuszu ocen prowadzącego  Karta oceny prezentacji |
| W\_03 | Mini wykład wprowadzający/ Dyskusja/ Analiza tekstu i materiałów audiowizualnych/ Studium przypadku | Obserwacja, monitorowanie i prezentacja | Notatki w arkuszu ocen prowadzącego  Karta oceny prezentacji |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| U\_01 | Analiza tekstu / Dyskusja / Praca indywidualna / Praca zespołowa /Praca w grupie / Studium przypadku | Przygotowanie i wykonanie projektu / Prezentacja / Obserwacja | Notatki w arkuszu ocen prowadzącego /  Karta oceny prezentacji |
| U\_02 | Analiza tekstu / Dyskusja / Praca indywidualna / Praca zespołowa /Praca w grupie / Studium przypadku | Przygotowanie i wykonanie projektu / Prezentacja / Obserwacja | Notatki w arkuszu ocen prowadzącego /  Karta oceny prezentacji |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K\_01 | Dyskusja, praca w parach i grupach, metoda projektu | Obserwacja, prezentacja | Karta oceny prezentacji |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

1. Warunkiem zaliczenia kursu jest regularne przygotowanie się do zajęć (oglądanie materiałów filmowych i/lub czytanie tekstów wskazanych przez prowadzącą kurs) oraz przygotowywanie prac domowych. Student dysponuje 2 możliwościami zgłoszenia nieprzygotowania.

2. Prezentacja semestralna na zaliczenie. Przygotowanie prezentacji sprawdza umiejętność selekcji materiału do analizy, postawienia tezy oraz zebrania informacji na temat tła kulturowego wybranej tożsamości amerykańskiej (50%).

3. Aktywne uczestnictwo w dyskusjach oraz przygotowywanie prac domowych (25%).

Za aktywny udział w zajęciach student dostaje plusa.

6 i więcej plusów (5),

5-4 plusów (4)

2-3 plusy (3)

0-1 plusy (2)

4. Jeden projekt śródsemestralny przygotowany w grupach 3-osobowych. (25%)

5. Bez konsekwencji dozwolone są dwie nieobecności na zajęciach.

1. **Obciążenie pracą studenta**

| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| --- | --- |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | **30** |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | **70** |

1. **Literatura**

| **Literatura podstawowa** |
| --- |
| Materiały przygotowane przez prowadzącą kurs. |
| **Literatura uzupełniająca** |
| Allitt, Patrick. *The American Identity.* Teaching Co, 2015  Anderson, Shannon Latkin. *Immigration, Assimilation, and the Cultural Construction of American National Identity.* Routledge, 2016.  Austermühl, Frank. *The Great American Scaffold: Intertextuality and Identity in American Presidential Discourse.* John Benjamins, 2014.  Beasley, Vanessa. *You, the People: American National Identity in Presidential Rhetoric.* Texas A&M University Press, Year: 2003.  Bueno, Otavio “Why Identity is Fundamental.” *American Philosophical Quarterly*, 2014.  Burch, Kerry T. *Democratic Transformations: Eight Conflicts in the Negotiation of American Identity*, Bloomsbury Academic, 2012.  Cave, Terence and Deirdre Wilson, eds. 2018. *Reading beyond the Code*. Oxford: Oxford UP.  Cummins, Walter. George Gordon. *Programming Our Lives: Television and American Identity.* 2006  Dalessio, William R. *Are We What We Eat? Food and Identity*, 2012.  De Cillia, Rudolf, Martin Reisigl and Ruth Wodak. 1999. “The Discursive Construction of National Identities.” *Discourse & Society* 10 (2): 149-73.  During, S. *Cultural Studies: A Critical Introduction*, London 2005.  Epstein, William H and R. Barton Palmer, eds. *Invented Lives, Imagined Communities: The Biopic and American National Identity.* State University of New York Press, 2016.  Faragher, et al. John Mack. *Out of Many : a History of the American People*,2016.  Fran Martin, *Interpreting Everyday Culture*, Arnold Publications, 2003.  Goldberg, Jonah. *Suicide of the West: How the Rebirth of Tribalism, Populism, Nationalism, and Identity Politics is Destroying American Democracy.* Crown Forum, 2018  Grimson, Alejandro. “Culture and Identity: Two Different Notions.” *Social Identities* 16 (1) 2010: 61-77.  Hall, Stuart. "The question of cultural identity", in Hall, Stuart; Held, David; McGrew, Anthony (eds.), *Modernity and its Futures*, Cambridge: Polity Press, 1992.  Hartley, J. *A Short History of Cultural Studies*, London 2003.  Hall, Stuart, ed. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, London: Sage Publications, 1997.  Howard, P., *Heritage: Management, Interpretation, Identity*. London and New York: Continuum, 2003.  Hummon, David M. *Commonplaces: Community Ideology and Identity in American Culture*. State University of New York Press, 1990.  Huntington, S. P., *Who are we? The Challenges to America’s National Identity*. Simon & Schuster, 2004.  Malaspina, Ann. *The Ethnic and Group Identity Movements: Earning Recognition*, 2007.  Mayes, T., *Why Do Old Places Matter?* *How Historic Places Affect our Identity – and our Wellbeing.* National Trust for Historic Preservation, Washington, D.C., 2015.  McRobbie, A. *The Uses of Cultural Studies: A Textbook*. London 2005.  Nocerino, Kathryn “Americanism,” *Growing Up Ethnic in America: Contemporary Fiction about Learning to Be American*, ed. Maria G. Gillian and Jennifer Gillian (New York: Penguin Books, 1999), 79‐82.  Railton,Benjamin *Redefining American Identity: From Cabeza de Vaca to Barack Obama*, Palgrave Macmillan, 2011.  Sander, Richard H. *American Faces: A Cultural History of Portraiture and Identity.* University Press of New England, 2016  Schildkraut, D. J., “Defining American Identity in the Twenty-First Century: How Much ‘There’ Is There?” *The Journal of Politics*, vol. 69, no. 3, 2007, pp. 597–615. 9  Shonekan, Stephanie. *Soul, Country, and the USA: Race and Identity in American Music Culture.* Palgrave Macmillan, 2015.  Skey, Michael. *National Belonging and Everyday Life: The Significance of Nationhood in an Uncertain World*. Basingstoke and New York: Palgrave Macmillan, 2011.  Spiro, Peter.*Beyond Citizenship: American Identity After Globalization.* 2008  Storey, John. *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction*, London 2018.  Twigger-Ross, C. L., Uzzell, D. L., “Place and Identity Processes”. *Journal of Environmental Psychology,* vol. 16, issue 3, 1996, pp. 205-220.  Vignoles, Vivian L., et al. *Handbook of Identity Theory and Research.* Springer, 2011. |