

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2021/22

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Media anglojęzyczne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media in the UK
Kierunek studiów	Filologia angielska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o kulturze i religii
Język wykładowy	angielski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Tomasz Niedokos
---	--------------------

Forma zajęć	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			4
konwersatorium			
ćwiczenia	30	III	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			

praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Poziom znajomości języka angielskiego na poziomie B1+
-------------------	---

## II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 Celem kursu jest zapoznanie studentów z brytyjskimi mediami zarówno od strony teoretycznej jak i praktycznej. Kurs przedstawia panoramę mediów brytyjskich, ich tradycje, praktyki, afiliacje polityczne i role w życiu politycznym, społecznym i kulturalnym Wielkiej Brytanii.
C2 Celem kursu jest zapoznanie studentów z językiem mediów brytyjskich w jego różnych rejestrach w zależności od rodzaju medium.
C3 Celem kursu jest zapoznanie studentów z praktyką tworzenia newsów według standardów BBC, podziałem na gatunki dziennikarskie wraz z przykładami

## III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student identyfikuje poszczególne media brytyjskie.	K_W04
W_02	Student określa afiliacje polityczna poszczególnych mediów brytyjskich.	K_W04
W_03	Student określa role mediów brytyjskich we współczesnych wydarzeniach politycznych.	K_W07
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		

U_01	Student syntetyzuje informacje na dany temat polityczny, społeczny na podstawie mediów brytyjskich.	K_U01
U_02	Student definiuje różne stanowiska w dyskursie politycznym Wielkiej Brytanii na podstawie mediów brytyjskich	K_U07
U_03	Student poszerza własną wiedzę na temat życia politycznego, społecznego i kulturalnego Wielkiej Brytanii	K_U09
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Student demonstruje otwartość wobec innych kultur i zrozumienie ich uwarunkowań historycznych	K_K04

#### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>1-2. Prasa w Wielkiej Brytanii  3-4. Radio w Wielkiej Brytanii  5-6. Telewizja w Wielkiej Brytanii  7. Pozycja BBC w krajobrazie medialnym Wielkiej Brytanii  8. Case study: rola mediów w kampanii ‘brexitowej’</p> <p>9-11. Język mediów  12-14. Teoria i praktyka tworzenia newsów. Ćwiczenia warsztatowe.  15. Test sprawdzający</p>
---

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Wykład konwencjonalny	Kolokwium/test/sprawdzian pisemny	Oceniony test /protokół zaliczeniowy
W_02	Wykład konwersatoryjny	Kolokwium/test/sprawdzian pisemny	Oceniony test /protokół zaliczeniowy
W_03	Wykład konwersatoryjny	Kolokwium/test/sprawdzian pisemny	Oceniony test /protokół zaliczeniowy
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Ćwiczenia praktyczne	Kolokwium/test/sprawdzian pisemny	Oceniony test /protokół zaliczeniowy
U_02	Analiza przypadku	Kolokwium/test/sprawdzian pisemny	Oceniony test /protokół zaliczeniowy

U_03	Dyskusja	Obserwacja	Zapis w arkuszu ocen
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	Dyskusja	Kolokwium/test/sprawdzian pisemny	Oceniony test /protokół zaliczeniowy

**VI. Kryteria oceny, wagi...**

Ocena zależy od trzech składników: Frekwencja 10%, Aktywność na zajęciach 20%, Test sprawdzający 70%. Skala oceny testu:

60-67 – 3

68-75 – 3,5

76-83 – 4

84-91 – 4,5

92-100 - 5

**VII. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	25

**VIII. Literatura**

Literatura podstawowa
Konkretne numery gazet lub artykuły, audycje radiowe i telewizyjne: www.dailytelegraph.co.uk, www.dailymail.co.uk, www.guardian.co.uk, www.independent.co.uk, www.thesun.co.uk, www.bbc.co.uk
Literatura uzupełniająca
Fowler Roger. Language in the News. London: Routhledge, 1991 Horrie Chris. Tabloid Nation: The Birth of the Daily Mirror to the Death of the Tabloid London: Andre Deustch, 2003 Marr, Andrew. My Trade London: Macmillan, 2004.