

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26:

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Historia mediów
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	History of media
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o mediach i komunikacji społecznej
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Łukasz Sarowski
---	--------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	I	1

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1: zapoznanie studentów z historią mediów od pisma do Internetu

C2: ukazanie rozwoju mediów i komunikacji z perspektywy społecznych i politycznych uwarunkowań i konsekwencji przemian technologicznych

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
	WIEDZA	

W_01	W zaawansowanym stopniu rozpoznaje kluczowe fakty, procesy oraz zjawiska związane z rozwojem mediów na przestrzeni dziejów, a także wybrane zagadnienia szczegółowe dotyczące przemian technologicznych, społecznych i kulturowych w obszarze komunikacji.	K_W01
W_02	W zaawansowanym stopniu charakteryzuje historyczny rozwój mediów i systemów medialnych oraz instytucji medialnych, a także procesy zmian zachodzących w ich strukturze i funkcjonowaniu.	K_W03
W_03	W zaawansowanym stopniu zna terminologię z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w kontekście historycznego rozwoju mediów.	K_W04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Wykład obejmuje omówienie kluczowych etapów rozwoju mediów od czasów starożytnych po współczesność. Przedstawia ewolucję środków komunikacji – od wynalezienia pisma, druku i prasy, przez rozwój radia, telewizji, aż po media internetowe. Analizowane są zmiany technologiczne, społeczne, polityczne i kulturowe, które wpłynęły na funkcjonowanie systemów medialnych.

Podejmowane treści:

1. Wprowadzenie: dlaczego wiedza na temat historii mediów jest użyteczna
2. Od komunikacji oralnej do kultury pisanej: alfabet, utrwalanie pisma, książki, druk
3. Społeczne, polityczne i kulturowe konsekwencje druku (rozwój języków narodowych, alfabetyzacja, reformacja, cenzura, propaganda wojenna)
4. Komunikacja wizualna i multimedialna – obrazy drukowane, łączenie przekazu werbalnego i niewerbalnego
5. Początki rynku medialnego: czytanie i medialna rozrywka jako źródła rozwoju mediów
6. Poczta i kolej a rozwój mediów
7. Od telegrafu do agencji telegraficznych
8. Rozwój prasy i technologii powielania druku: od Acta Diurna do penny press
9. Historia radia: od wynalezienia telefonu do Polskiego Radia SA
10. Od fotografii do kina
11. Rozwój telewizji: od telewizji naziemnej do satelitarnej
12. Internet i konwergencja mediów

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
KW_01	Wykład konwencjonalny i konwersatoryjny	Egzamin pisemny w formie testu oraz ocena dyskusji	Protokół egzaminacyjny
KW_03	Wykład konwencjonalny i konwersatoryjny	Egzamin pisemny w formie testu oraz ocena dyskusji	Protokół egzaminacyjny
KW_06	Wykład konwencjonalny i konwersatoryjny	Egzamin pisemny w formie testu oraz ocena dyskusji	Protokół egzaminacyjny

VI. Kryteria oceny, wagi...

Egzamin składa się z dwóch części: część pisemna - test (50% oceny końcowej) oraz część ustna (50% oceny końcowej).

Kryteria procentowe dla obu części egzaminu:

- 0 – 50 % ocena niedostateczna
- 51 – 60 % ocena dostateczna
- 61 – 70 % ocena dostateczna plus
- 71 – 80 % ocena dobra
- 81 – 90 % ocena dobra plus
- 91 – 100% ocena bardzo dobra

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	10

VIII. Literatura

Literatura podstawowa:

Magdalena Butkiewicz, Historia mediów. Od prehistorii do gazet seryjnych z XVII wieku, Warszawa

2024 (wybrane rozdziały).

Asa Briggs, Peter Burke, Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu, PWN 2015
(wybrane rozdziały)

Literatura uzupełniająca:

Zbigniew Bajka, Historia mediów, Wydawnictwo ABC media, Rok wydania 2008 (wybrane rozdziały);