

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	AI w mediach
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Ai in media
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o mediach i komunikacji społecznej
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Łukasz Sarowski
---	--------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	15	I	1

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1: Zrozumienie roli AI w procesach produkcji, dystrybucji i odbioru treści medialnych.

C2: Rozpoznawanie szans i zagrożeń (etycznych, prawnych, społecznych) związanych z wykorzystaniem systemów AI w dziennikarstwie.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		

W_01	W pogłębionym stopniu wyjaśnia, w jaki sposób sztuczna inteligencja kształtuje funkcjonowanie współczesnych mediów, systemów i instytucji medialnych — analizuje ich ewolucję, przyczyny oraz społeczne, kulturowe i ekonomiczne konsekwencje zmian (np. automatyzacja newsroomu, personalizacja treści, generatywne media)	K_W04
W_02	W pogłębionym stopniu identyfikuje i krytycznie ocenia ekonomiczne, prawne, etyczne oraz społeczne uwarunkowania wykorzystania sztucznej inteligencji w komunikacji społecznej i działalności dziennikarskiej.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi właściwie i krytycznie dobierać oraz weryfikować źródła informacji z wykorzystaniem narzędzi wspieranych przez AI; samodzielnie dociera do zróżnicowanych zasobów cyfrowych, wyszukuje zależności pomiędzy danymi (np. wzorce w dużych zbiorach tekstowych) oraz selekcjonuje informacje pod kątem ich przydatności.	K_U01
U_02	Wykorzystuje posiadaną wiedzę o sztucznej inteligencji i współczesnych mediach do formułowania oraz rozwiązywania problemów teoretycznych, a także do realizacji zadań praktycznych typowych dla dziennikarstwa, działalności promocyjno-reklamowej i komunikacji społecznej	K_U03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Wprowadzenie do przedmiotu
2. Narracje o AI w mediach
3. AI a media: nadzieje i obawy
4. Prawda w epoce algorytmów:
5. Narodziny „kultury robotycznej”
6. Obecność AI w mediach: etyka i regulacje prawne

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
--------	---	---	---

efektu			
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny	Test pisemny i wypowiedź ustna podczas zajęć	Protokół
W_02	Wykład konwersatoryjny	Test pisemny i wypowiedź ustna podczas zajęć	Protokół
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład konwersatoryjny	Przygotowanie prezentacji multimedialnej z dyskusją	Protokół
U_02	Wykład konwersatoryjny	Przygotowanie prezentacji multimedialnej z dyskusją	Protokół

VI. Kryteria oceny, wagi...

Ocena końcowa składa się z trzech elementów:

Test: 50%

Przygotowanie prezentacji – 25%

Dyskusja podczas zajęć – 25%

Procentowy podział ocen:

0 – 50 % - 2

51 – 60 % 3

61 – 70 % 3.5

71 – 80 % 4

81 – 90 % 4.5

91 – 100% 5

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
---------------------------	---------------

Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

VIII. Literatura

Literatura podstawowa:

1. J. Kreft, Dziennik(AI)rstwo. Jak sztuczna inteligencja zmienia najciekawszą profesję na świecie, Universitas 2025 (wybrane rozdziały)
2. Ł. Sarowski, Kultura robotyczna – konceptualizacja pojęcia, Kultura-Media-Teologia 2024.

Literatura uzupełniająca:

1. Ł. Sarowski, Wpływ sztucznej inteligencji na infosferę – wybrane zagadnienia, Tempus 2025.
2. Ł. Sarowski, Robotyka społeczna w perspektywie (nie)antropocentryzmu, Ethos 2023.

Artykuły adekwatne do omawianych wybranych problemów.

3. Artificial Intelligence Act, European Parliament legislative resolution of 13 March 2024 on the proposal for a regulation of the European Parliament and of the Council on laying down harmonised rules on Artificial Intelligence (Artificial Intelligence Act) and amending certain Union Legislative Acts (COM(2021)0206 – C9-0146/2021 – 2021/0106(COD))