

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Kompetencje medialne i algorytmiczne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media and Algorithmic Competences
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o mediach i komunikacji społecznej
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Łukasz Sarowski
---	--------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	I	2

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1: Rozwinięcie umiejętności krytycznej analizy mediów cyfrowych oraz rozpoznawania wpływu algorytmów na kształtowanie przekazów informacyjnych i opinii publicznej

C2: Przygotowanie studentów do świadomego, etycznego i odpowiedzialnego korzystania z mediów cyfrowych oraz narzędzi algorytmicznych w praktyce dziennikarskiej i komunikacyjnej.

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student w zaawansowanym stopniu rozumie funkcjonowanie współczesnych mediów cyfrowych i algorytmicznych systemów rekomendacji, zna ich rozwój historyczny, mechanizmy działania oraz potrafi wskazać przyczyny i konsekwencje ich wpływu na życie społeczne, gospodarkę, kulturę i praktykę dziennikarską.	K_W03

UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student identyfikuje pozytywne i negatywne skutki wykorzystania zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym, gospodarczym i kulturowym, w szczególności w kontekście mediów cyfrowych i algorytmów rekomendacyjnych.	K_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student wykazuje zainteresowanie mediami cyfrowymi oraz wiedzą o algorytmach w procesie docierania do źródeł informacji, jak i traktowania ich jako narzędzia oddziaływania na procesy społeczne i kulturowe, z poszanowaniem dobra wspólnego i interesu publicznego.	K_K02

#### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Wprowadzenie (sylabus przedmiotu, program wykładu, kryteria uzyskania zaliczenia przedmiotu);
2. Kompetencje
3. Ekologia informacji
4. Dezinformacja, fake newsy i clickbait
5. Co to jest algorytm? Podstawowe pojęcia. Algorytmy w codziennym życiu
  - a) Algorytmy wyszukiwarek – Google, YouTube. Jak kształtują dostęp do informacji?
  - b) Algorytmy w mediach społecznościowych – mechanizmy rekomendacji treści, bańki informacyjne, echo chambers.
6. Personalizacja a prywatność – dane osobowe jako waluta (dyskusja).
7. Etyka algorytmów – uprzedzenia, dyskryminacja, przejrzystość.
8. Projekt: analiza bańki informacyjnej/fact-checking w praktyce/ mapa śladu algorytmicznego/ projekt: fake news alert/ algorytmy w kulturze popularnej

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			

W_01	Wykład konwersatoryjny	Kolokwium	Protokół egzaminacyjny
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Wykład konwersatoryjny	prezentacja z dyskusją	Protokół egzaminacyjny/ Projekt wraz z kartą oceny prezentacji projektu
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	Wykład konwersatoryjny	prezentacja z dyskusją	Protokół egzaminacyjny/ Projekt wraz z kartą oceny prezentacji projektu

#### **VI. Kryteria oceny, wagi...**

**Zaliczenie przedmiotu składa się z trzech części:**

**Kolokwium – 50%**

**Przygotowanie prezentacji multimedialnej –50 %**

**Kryteria procentowe dla obu części egzaminu:**

0 – 50 % ocena niedostateczna

51 – 60 % ocena dostateczna

61 – 70 % ocena dostateczna plus

71 – 80 % ocena dobra

81 – 90 % ocena dobra plus

91 – 100% ocena bardzo dobra

#### **VII. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

#### **VIII. Literatura**

**Literatura podstawowa:**

A. Rutherford, *Myśl algorytmicznie. Jak łączyć analizę komputerową z ludzką kreatywnością i skuteczniej rozwiązywać problemy*, Wydawnictwo Sensus 2025.

J. Kreft, *Władza algorytmów: U źródeł potęgi Google i Facebooka*, Kraków 2018 (wybrane rozdziały)

**Literatura uzupełniająca:**

K. Kaczmarek, *Konsekwencje dezinformacji: Przegląd wybranych narzędzi i technik manipulacji*, [w:] *Bezpieczeństwo Narodowe* 2024/45.

J. Miąso, *Kompetencje medialne jako strategiczne i kluczowe kompetencje każdego człowieka w społeczeństwie informacyjnym, medialnym, sieciowym*,  
<https://pracownik.kul.pl/files/83913/public/DEM/Miaso.pdf>

E. Musiał, *Algorytmy — cyfrowa technologia władzy i jej wpływ na współczesną rzeczywistość edukacyjną*, [w:] *Edukacja ustawiczna dorosłych* 2023,  
[https://edukacjaustawicznadoroslych.eu/images/2023/4/09\\_4\\_2023.pdf](https://edukacjaustawicznadoroslych.eu/images/2023/4/09_4_2023.pdf)