

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

## I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Gatunki i formaty telewizyjne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Television genres and formats
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Joanna Sosnowska
---	------------------

Forma zajęć (katalog zamknięty ze słownika)	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
wykład	15	V	1

Wymagania wstępne	podstawowa wiedza z gatunków dziennikarskich
-------------------	--

## II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1: Zdobyć wiedzy na temat gatunków i formatów dziennikarskich w telewizji;
C2: Rozpoznanie specyfiki danego gatunku telewizyjnego kontekście gatunków dziennikarskich.

## III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student nazywa i stosuje specjalistyczną terminologię z zakresu gatunków i formatów dziennikarskich w telewizji.	<b>K_W04</b>
W_02	Student nazywa i rozpoznaje gatunki i formaty dziennikarskie w telewizji. Nazywa i rozpoznaje struktury funkcjonowania instytucji medialnej (telewizji) oraz podstawowe zawody związane z funkcjonowaniem telewizji i tworzeniem propozycji programowych stacji telewizyjnych.	<b>K_W06</b>
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student dokonuje analizy wykorzystując specjalistyczną terminologię z zakresu produkcji telewizyjnej form gatunkowych i formatów telewizyjnych.	<b>K_U05</b>
U_02	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę do stworzenia propozycji programowej dla widzów przez stacje telewizyjne.	<b>K_U03</b>

--	--	--

## IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

## Treści programowe przedmiotu

1. Ramówka telewizyjna i praca redakcji programowej w telewizji.
2. Podstawowe pojęcia telewizyjnej taksonomii (rodzaj, gatunek, podgatunek)
3. Rodzaj rejestracji jako żywioł obserwacji
4. Gatunki rodzaju rejestracji oraz ich podgatunki (cechy, przykłady, twórcy)
5. Rodzaj narracji jako żywioł opowiadania
6. Gatunki rodzaju obserwacji oraz ich podgatunki (cechy, przykłady, twórcy)
7. Rodzaj widowiska jako żywioł empatii
8. Gatunki rodzaju widowiska ich podgatunki (cechy, przykłady, twórcy)
9. Rodzaj retoryczny jako żywioł argumentacji.
10. Gatunki rodzaju retorycznego i ich podgatunki (cechy, przykłady, twórcy)
11. Rodzaj perswazyjny jako żywioł uwodzenia
12. Gatunki rodzaju perswazyjnego i ich podgatunki (cechy, przykłady, twórcy)
13. Format telewizyjny i współczesne formy telewizyjne.
14. Kanały tematyczne i nowe formy gatunkowe.

## V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
<b>WIEDZA</b>			
W01	Wykład konwersatoryjny, analiza materiałów medialnych, case studies, dyskusja	Pisemne zadanie zaliczeniowe udział w dyskusji	Karta oceny zadania
W02	Wykład konwersatoryjny, analiza materiałów medialnych, case studies, dyskusja	Pisemne zadanie zaliczeniowe udział w dyskusji	Karta oceny zadania
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U01	Wykład konwersatoryjny , analiza materiałów medialnych, case studies, dyskusja	Pisemne zadanie zaliczeniowe udział w dyskusji	Karta oceny zadania
U02	Wykład konwersatoryjny, analiza materiałów medialnych, case studies,	Pisemne zadanie zaliczeniowe	Karta oceny zadania

	dyskusja	udział w dyskusji	
--	----------	-------------------	--

## VI. Kryteria oceny, wagi:

Zadanie pisemne – 60 %  
 Zadania pisemne cząstkowe – 30%  
 Udział w dyskusji – 10 %

100% -90% - ocena 5

89% -80% ocena 4,5

79% -70% - ocena 4,0

69%-60% - ocena 3,5

59% - 50% – ocena 3,0

49% – 0% – ocena 2,0

## VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	10

## VIII. Literatura

Literatura podstawowa
M. Wawer, <i>Gatunki, kategorie i tagi w telewizji linearnej i nielinearnej</i> , „Media-Biznes-Kultura. Dziennikarstwo i komunikacja społeczna” 2024, nr 17, ss. 191 – 212 (dostępny online)
Kosińska-Krippner B., <i>Problemy genologiczne z pejzażem telewizyjnym. Propozycja klasyfikacji faktycznych gatunków hybrydowych i gatunków „reality TV”</i> , „Kwartalnik Filmowy” 2020, nr 112, ss. 38-64. (dostęp online)
Uszyński J., <i>Telewizyjny pejzaż geologiczny</i> , Warszawa 2004 (dostępny w zasobach Biblioteki KUL) (wybrane fragmenty)
Literatura uzupełniająca
Sosnowska J., <i>Ramówka telewizyjna - zarys zjawiska</i> , "Zeszyty kulturoznawcze" 2018, nr 1, ss.27-42 (dostępny online)
Sosnowska J., <i>Serial sformatowany na polskim rynku telewizyjnym</i> , „Zeszyty Naukowe KUL” 2017, nr 1, ss. 87–105 (dostępny online)

*Gatunki i formaty we współczesnych mediach*, red. Godzic, W., Koziół A., Szyłko-Kwas J., Warszawa 2015.

Gębicka E., *Formaty telewizyjne jako element współczesnego rynku audiowizualnego*, w: *Zawartość mediów masowych. Od kultury popularnej przez studia genderowe do języka komunikowania*, P. Dudek, M. Kuś (red.), Wydaw. Adam Marszałek, Toruń 2010 (dostępny w zasobach Biblioteki KUL)