

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Warsztat dziennikarstwa prasowego
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Press journalism workshop
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Studia I stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Olga Białek-Szwed
---	----------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	III semestr	2

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C.1 Uzyskanie wiedzy na temat zawodu i warsztatu dziennikarza pracującego w redakcji prasowej. Specyfika pracy reportera prasowego.
C.2 Poznanie podstaw techniki tworzenia i redagowania krótkich tekstów prasowych Tworzenie leadów, tytułów, korpusów tekstów.
C.3 Poprawne a źle skonstruowane teksty dziennikarskie – praca warsztatowa na materiałach pochodzących ze współczesnej polskiej prasy.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Ma elementarną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich prawidłowości i zakłóceń.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i rozwiązań dobrych praktyk do realizacji zadań związanych z	K_U08

	różnymi sferami komunikacji społecznej.	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Szuka i wykorzystuje media jako źródła informacji o życiu społecznym i kulturze	K_K02
K_02	Przestrzegania zasad etyki zawodowej i przepisów prawa w pracy zawodowej, działalności publicznej i komunikowaniu się	K_K04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Zasady redagowania tekstów prasowych. 2. Budowa informacji dziennikarskiej (tytuł, lead, korpus tekstu) 3. Język wypowiedzi prasowej. 4. Ćwiczenia praktyczne - budowa oraz poprawne zastosowanie w tekstach: tytułów, różnych typów leadów, wypowiedzi śródtekstowych itp. 5. Poprawa tekstów wadliwych. 6. Prasowe gatunki informacyjne a publicystyczne. 7. Specyfika redagowania tekstu na potrzeby agencji/przykłady depeesz agencyjnych.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Pogadanka, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, praca indywidualna studentów, analiza przypadków, dyskusja.	Prace pisemne studentów na zadany temat; realizacja praktyczna poszczególnych gatunków informacyjnych.	Sprawdzone prace pisane przez studentów.
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Pogadanka, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, praca indywidualna studentów, analiza przypadków, dyskusja.	Prace pisemne studentów na zadany temat; realizacja praktyczna poszczególnych gatunków informacyjnych.	Sprawdzone prace pisane przez studentów.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01, K_02	Pogadanka, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, praca indywidualna studentów, analiza przypadków, dyskusja.	Prace pisemne studentów na zadany temat; realizacja praktyczna poszczególnych gatunków informacyjnych.	Sprawdzone prace pisane przez studentów.

VI. Kryteria oceny, wagi...

Ocena będzie wystawiona na podstawie poprawności napisanych tekstów (80%), a także aktywności na zajęciach (20%).

0 – 50% ocena niedostateczna

51-60% ocena dostateczna

61-70% ocena dostateczna+

71-80% ocena dobra

81-90% ocena dobra+

Powyżej 91% ocena bardzo dobra

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30 godz.
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	20 godz.

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none">1. Allan S., <i>Kultura newsów</i>, Wyd. UJ, Kraków 2006.2. Bortnowski S., <i>Warsztaty dziennikarskie</i>, Wyd. Stentor, Warszawa 2007.3. Kowalska D., <i>Dziennikarze. Ich najważniejsze sprawy</i>, Wyd. Melanż, Warszawa 2022.
Literatura uzupełniająca
<ol style="list-style-type: none">1. Olszański L., <i>Media i dziennikarstwo internetowe</i>, Wyd. Poltext, Warszawa 2012.2. Ostrowski A., <i>Dziennikarstwo sportowe</i>, Wyd. DSWETWP, Wrocław 2003.3. Phill A., <i>Dziennikarstwo sportowe. Praktyczny przewodnik</i>, Wyd. UJ, Kraków 2009.4. Wojtak M., <i>Analiza gatunków prasowych</i>, Wyd. UMCS, Lublin 2008.5. Wolny-Zmorzyński K., Furman W., <i>Internetowe gatunki dziennikarskie</i>, Wyd. Akademickie i profesjonalne, Warszawa 2010.