

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Praca prezentera telewizyjnego
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Television Presenter Work
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Joanna Sosnowska
---	------------------

Forma zajęć (katalog zamknięty ze słownika)	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
ćwiczenia	30	6	3

Wymagania wstępne	Ogólna wiedza dotycząca telewizji i mediów audiowizualnych Gotowość do realizowania zada warsztatowych w studiu telewizyjnym
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 Kształtowanie umiejętności wypowiedzi w studiu telewizyjnym
C2 Wypracowanie podstawowych kompetencji w zakresie prowadzenia programu telewizyjnego

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W01	Wykorzystuje w zadaniach terminologię związaną z pracą w studiu telewizyjnym	K_W04
UMIEJĘTNOŚCI		
U01	Przygotowuje różnorodne odmiany wypowiedzi w studiu telewizyjnym/plenerze, również samodzielnie zdobywa wiedzę z zakresu pracy prezentera telewizyjnego i poszerza swoje umiejętności w tym zakresie.	K_U09
U02	Współpracuje z realizatorem dźwięku i obrazu, współautorami audycji oraz uczestnikami	K_U08

	programu w studiu w ramach pracy prezentera telewizyjnego	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K01	Podjekuje analizę wypowiedzi medialnej i źródeł zdobywania i weryfikacji treści przekazywanych przez prezentera telewizyjnego.	K_K04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Treści programowe przedmiotu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zadania prezentera telewizyjnego 2. Rodzaje wejść prezenterkich i ich funkcje w programie 3. Redagowanie wejść prezenterkich: specyfika języka mówionego 4. Zasady pracy przed mikrofonem i pracy z kamerą w studiu telewizyjnym/plenerze. 5. Współpraca z realizatorem dźwięku i obrazu, współtwórcami i uczestnikami programu 6. Atrakcyjność a wiarygodność wypowiedzi prezentera telewizyjnego
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W01	Learning by doing: metoda zadań warsztatowych, metoda projektowa, metoda symulacyjna i sytuacyjna (aranżowanie warunków pracy prezentera telewizyjnego)	Sprawdzenie umiejętności praktycznych podczas realizacji zadań w studiu telewizyjnym/plenerze	. Pliki z nagraniami
UMIEJĘTNOŚCI			
U01	Learning by doing: metoda zadań warsztatowych, metoda projektowa, metoda symulacyjna i sytuacyjna	Sprawdzenie umiejętności praktycznych podczas realizacji zadań w studiu telewizyjnym/plenerze	Pliki z nagraniami
U02	Learning by doing: praca praktyczna	Realizacja projektu medialnego	Pliki z nagraniami
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			

K01	Dyskusja, analiza pracy praktycznej	Aktywność	Karta oceny
-----	-------------------------------------	-----------	-------------

VI. Kryteria oceny, wagi:

Praca praktyczna (projekt medialny): nagranie autorskiej rozmowy studyjnej lub plenerowej: 70%

Dyskusja podczas zajęć: 10%

Zadania warsztatowe realizowane podczas zajęć: 20%

100% -90% - ocena 5

89% -80% ocena 4,5

79% -70% - ocena 4,0

69%-60% - ocena 3,5

59% - 50% – ocena 3,0

49% – 0% – ocena 2,0

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	45

Literatura

Literatura podstawowa
Janus-Konarska J., <i>Rola prezenterów w telewizyjnych serwisach informacyjnych</i> , w: <i>Dziennikarstwo i Media: Kształtowanie wizerunku jako narzędzie public relations</i> , Warszawa 2011 (wybrane fragmenty, dostępny w zasobach Biblioteki KUL)
Sobczak, B., <i>Wywiad telewizyjny na żywo. Charakterystyka gatunku</i> , Biblioteczka Poznańskich Studiów Polonistycznych Serii Językoznawczej t. 29, Wydawnictwo "Poznańskie Studia Polonistyczne", Poznań 2006. (wybrane fragmenty, dostępny w zasobach Biblioteki KUL)
Salski M., <i>Dziennikarz na wizji</i> , Wydawnictwo PZWL, Szczecin 2015. (wybrane fragmenty, dostępny

w zasobach biblioteki KUL)

Literatura uzupełniająca

Żórawski K, *Długi stół. Skrypt dla dziennikarzy programów informacyjnych*, Telewizja Polska S.A., Warszawa 2004 (wybrane fragmenty)

A. Boyd, P. Stewart, R. Alexander, *Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne*, Kraków 2011.

J. Dąbała, *Warsztatowo-aksjologiczne mechanizmy tworzenia telewizji*, Lublin 2011

M.Uhma, *Telewizja - technologia i technika procesu produkcji*. Dla studentów Dziennikarstwa i Organizacji Produkcji Filmowo-Telewizyjnej, Kraków 2020

Sosnowska J., *Aktorstwo jako element pracy dziennikarza telewizyjnego*, „Biuletyn Edukacji Medialnej” 2015 nr 1, s. 124-138 (dostęp online)

Audycje i nagrania telewizyjne z aktualnej oferty programowej telewizji publicznych i komercyjnych.