

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Warsztat dziennikarstwa telewizyjnego
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Television journalism workshop
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Joanna Sosnowska
---	------------------

Forma zajęć (katalog zamknięty ze słownika)	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
warsztaty	30	IV	2

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1: Zapoznanie się z pracą dziennikarza telewizyjnego

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W01	Student rozróżnia różnorodne formy wypowiedzi i formy dziennikarstwa telewizyjnego.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U01	Student selekcjonuje informacje w celu stworzenia odpowiedniej zawartości merytorycznej różnych form (gatunków) telewizyjnych.	K_U01

Załącznik nr 5 do dokumentacji programowej

U02	Student posługuje się technikami informacyjno-komunikacyjnymi w związku z pracą dziennikarza telewizyjnego w studio telewizyjnym/ plenerze.	K_U02
U03	Student tworzy wypowiedzi dziennikarskie związane z dziennikarstwem telewizyjnym w studio/ plenerze.	K_U03
U04	Student współdziała z innymi osobami w realizacji typowych zadań z zakresu dziennikarstwa telewizyjnego: praca z zespołem realizacyjnym telewizyjnym, praca redakcji telewizyjnej.	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K01	Buduje wypowiedzi medialne, których celem może być wykorzystywanie mediów jako źródła informacji o życiu społecznym, kulturalnym czy społecznym.	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Treści programowe przedmiotu:</p> <p>Dziennikarstwo telewizyjne – specyfika zawodu</p> <p>Zadania dziennikarza telewizyjnego / różne formy dziennikarskie</p> <p>Dziennikarz telewizyjny w zespole telewizyjnym (ekipa telewizyjna studyjna, plenerowa, praca w redakcji tv itp.)</p> <p>Praca w studio telewizyjnym i w plenerze</p>
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W01	Metoda projektu	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny projektu
UMIEJĘTNOŚCI			
U01	Metoda projektu	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny projektu

Załącznik nr 5 do dokumentacji programowej

U02	Metoda projektu	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny projektu
U03	Metoda projektu	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny projektu
U04	Metoda projektu	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny projektu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K01	Metoda projektu	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny projektu

VI. Kryteria oceny, wagi:

projekt medialny: ćwiczenia warsztatowe realizowane podczas zajęć – 90% aktywność -10%

100% -90% - ocena 5

89% -80% ocena 4,5

79% -70% - ocena 4,0

69%-60% - ocena 3,5

59% - 50% – ocena 3,0

49% – 0% – ocena 2,0

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	20

VIII> Literatura

Literatura podstawowa
B. Block, <i>Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach</i>

cyfrowych, tłum. Magdalena Kuczbajska, Warszawa 2023 (wybrane fragmenty) (dostępne w zasobach KUL)

Salski M., *Dziennikarz na wizji*, Wydawnictwo PZWL, Szczecin 2015 (dostępny w zasobach biblioteki KUL, wybrane fragmenty)

Literatura uzupełniająca

Boyd A., *Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne*, tłum. Agata Sadza, Wydawnictwo UJ, Kraków 2006 (dostępny w zasobach biblioteki KUL, wybrane fragmenty)

Powierska A., *Telewizja w sieci nowych mediów*, „Przegląd kulturoznawczy” 2021, nr 48 (2), ss.387-400. (dostęp online)

Sobczak, B., *Wywiad telewizyjny na żywo. Charakterystyka gatunku*, Biblioteczka Poznańskich Studiów Polonistycznych Serii Językoznawczej t. 29, Wydawnictwo “Poznańskie Studia Polonistyczne”, Poznań 2006. (dostępny w zasobach biblioteki KUL)

Mielcarek-Badziak M., *Wielozadaniowość dziennikarzy jako strategia uprawiania zawodu w czasach ponowoczesnych*. Rozprawa doktorska, 2021, (dostęp online, wybrane fragmenty)