

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Prawo mediów
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media law
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr hab. Grzegorz Tylec prof. KUL
---	----------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	IV	3
ćwiczenia	15	IV	

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

- Celem zajęć jest zapoznanie studentów z regulacjami prawnymi dotyczącymi funkcjonowania środków społecznego przekazu.
- Celem zajęć jest omówienie praw oraz obowiązków dziennikarskich wynikających z ustawy Prawo prasowe, Kodeks cywilny, Kodeks karny, ustawa o dostępie do informacji publicznej, ustawa o radiofonii i telewizji.
- Celem zajęć jest przedstawienie podstawowych zasad związanych z ochroną własności intelektualnej w szczególności w wynikających z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student opisuje i wyjaśnia prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania komunikacji społecznej oraz różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i działalnością promocyjno-reklamową, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i	K_W05

	prawa autorskiego	
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student opisuje wybrane zjawiska i procesy społeczne, polityczne, gospodarcze, kulturowe oraz prawne będące w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikowania społecznego. Rozwiązuje konkretne problemy medioznawcze i prognozuje skutki planowanych działań.	K_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student dokonuje krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen, analizy własnych działań w obszarze komunikacji medialnej oraz wskazywać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu. Przestrzega zasad etyki zawodowej i przepisów prawa w pracy zawodowej, działalności publicznej i komunikowaniu się	K_K04 K_K01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Prawo prasowe i ochrona dóbr osobistych: podstawowe pojęcia, definicje, obowiązki</p> <p>Ustawa o dostępie do informacji publicznej w działalności prasowej</p> <p>Prawo autorskie w działalności prasowej</p> <p>Ustawa o radiofonii i telewizji</p>
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny, studium przypadku	egzamin ustny/zaliczenie ustne	protokół egzaminacyjny/ protokół zaliczeniowy
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład konwersatoryjny, studium przypadku	egzamin ustny/zaliczenie ustne	protokół egzaminacyjny/ protokół zaliczeniowy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01, K_02	Wykład konwersatoryjny, studium przypadku	egzamin ustny/zaliczenie ustne	protokół egzaminacyjny/ protokół zaliczeniowy

VI. Kryteria oceny, wagi...

Egzamin ustny

0 – 50% ocena niedostateczna

51-60% ocena dostateczna

61-70% ocena dostateczna+

71-80% ocena dobra

81-90% ocena dobra+

Powyżej 91% ocena bardzo dobra

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	45
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
P. Ślęzak (red.) Prawo mediów, WoltersKluwer 2020; Tylec G., A. Drzewiecki, Prawo autorskie. Interaktywny kurs, Academicon 2022 Tylec G., w: Komentarz do ustawy o radiofonii i telewizji, A. Niewęglowski (red.) Wydawca Lex a Wolters Kluwer business, 2020 (wybrane części)
Literatura uzupełniająca
J. Sobczak , Ustawa o radiofonii i telewizji. Komentarz, Warszawa 2010 J. Sieńczyło-Chlabicz, Prawo mediów, LexisNexis 2013 Zaremba Michał, Łoszevska-Ołowska Maria, Drozdowicz Krzysztof, Prawo prasowe. Komentarz, Wolters Kluwer 2018 A. Matlak, R. Markiewicz, J. Barta, Prawo mediów, LexisNexis 2005r