

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od 2025/2026

Nazwa przedmiotu	Audiowizualne gatunki dziennikarskie
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Audiovisual journalistic genres
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne I stopnia
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mgr Robert Furmańczyk
---	-----------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium	15	II	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Kwalifikacja na odpowiedni rok studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna
-------------------	---

I. Cele kształcenia dla przedmiotu

Zapoznanie ze specyfiką gatunków audiowizualnych (radio, telewizja, internet) w teorii i praktyce.
--

II. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student rozpoznaje i interpretuje gatunki audiowizualne dziennikarstwa oraz zna zasady ich funkcjonowania w różnych mediach i kanałach komunikacji.	
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi wykorzystywać wiedzę o gatunkach audiowizualnych do realizacji zadań dziennikarskich, promocyjno-reklamowych i w komunikacji społecznej.	K_U03
U_02	Analizuje własne działania oraz wskazuje ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu	K_U04

III. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Prace nad produkcjami audio i video.
2. Analiza kompozycji informacji i form publicystycznych.
3. Omawianie tematów, zagadnień, poglądów, poszczególnych postaci.

<ul style="list-style-type: none"> - Gatunek i jego funkcje - Gatunek a format - Analiza kompozycji informacji radiowej i telewizyjnej - Analiza kompozycji form publicystycznych w radiu i telewizji - Realizacja nagrań audio i wideo - Gatunki audiowizualne a nowe media
--

IV. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Praca pod kierunkiem	Obserwacja	Raport z obserwacji
W_03	Wykład konwersatoryjny	Zaliczenie ustne	Karta oceny
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Burza mózgów/giełda pomysłów	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny / Raport z obserwacji
U_03	Ćwiczenia praktyczne	Zaliczenie	Karta oceny projektu

V. Kryteria oceny, wagi

Student oceniany jest poprzez obecność i aktywność na zajęciach (tj. poprawne i sprawne wykonywanie poleceń prowadzącego) oraz zaliczenie praktyczne

ocena ndst - brak wymaganej wiedzy i umiejętności praktycznych

ocena dost - wiedza i umiejętności podstawowe

ocena dobra - wiedza i umiejętności praktyczne wykraczające poza podstawy

ocena bdb - student wykazuje się kompletną znajomością tematu i umiejętnościami praktycznymi

VI. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	35

VII. Literatura

Literatura podstawowa
Godzic W. , Telewizja i jej gatunki – po Wielkim Bracie, Universitas, Kraków 2004.
Literatura uzupełniająca
Media audiowizualne, red. W.Godzic, WAIp, Warszawa 2010. Godzic W. Kozieł A. Szyłko-Kwas J. red. Gatunki i formaty we współczesnych mediach, Poltext, 2016. Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych - Boyd Andrew, Stewart Peter, Ray Alexander. - Wydawnictwo UJ 2012.