

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Badania nad wpływem mediów
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media impact studies
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Robert Szwed
---	--------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	4	4

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1: zapoznanie studentów z teoriami wpływu mediów w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach
C2: zapoznanie studentów z badaniami nad wpływem mediów tradycyjnych i społecznościowych

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
K_W01	Student zna specjalistyczną terminologię z zakresu teorii badań nad wpływem mediów w obszarze nauk o mediach i komunikacji społecznej	P6U_W1
K_W02	Student zna podstawowe nurty badawcze w dziedzinie badań nad wpływem mediów	P6U_W1
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U04	Student umie wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną dotyczącą wpływu mediów do opisu i analizy wybranych zjawisk i procesów komunikowania społecznego	P6U_U1
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Krytycznej ocenić posiadaną wiedzę na temat wpływu mediów i wykorzystać ją do formułowania i uzasadniania własnych ocen	P6U_K2

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1-4. Oddziaływanie mediów – teorie, założenia, badania
5, 6. Oddziaływanie mediów – teoria agenda-setting
7,8. Oddziaływanie mediów – media i polityka
9,10. Oddziaływanie mediów – wpływ mediów społecznościowych
11-13. Oddziaływanie mediów – dzieci, seksualność, zdrowie
14-15. Podsumowanie zajęć. Dyskusja nad badaniami nad wpływem mediów

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
K_W01	Wykład klasyczny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), wykład z elementami konwersatorium, dyskusja	Dyskusja, prezentacja studentów, egzamin pisemny	Protokół egzaminacyjny
K_W02	Wykład klasyczny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), wykład z elementami konwersatorium, dyskusja	Dyskusja, prezentacja studentów, egzamin pisemny	Protokół egzaminacyjny
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U04	Wykład klasyczny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), wykład z elementami konwersatorium, dyskusja	Dyskusja, prezentacja studentów, egzamin pisemny	Protokół egzaminacyjny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Wykład klasyczny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), wykład z elementami konwersatorium, dyskusja	Dyskusja, prezentacja studentów, egzamin pisemny	Protokół egzaminacyjny

VI. Kryteria oceny, wagi...

90% egzamin 10% dyskusja

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	45

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
P. Francuz, D. Bagiński, W poszukiwaniu podstaw kodów wizualnych, w: P. Francuz (red.), <i>Obrazy w umyśle. Studia nad percepcją i wyobraźnią</i> (s.19-43), Warszawa: Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR P. Winterhoff-Spurk, <i>Psychologia mediów</i> , Poznań: WAM 2007
H. Batorowska, R. Klepka, O. Wasiuta, <i>Media jako instrument wpływu informacyjnego i manipulacji społeczeństwem</i> , Kraków 2019
Literatura uzupełniająca
P. Gackowski i in., <i>Konflikt na Ukrainie oczami Polaków – jak patrzą i co widzą w memach?</i> , Warszawa UW 2017
T. Gackowski i in., <i>Korzystanie z mediów społecznościowych jako praktyka społeczna różnych pokoleń medialnych</i> , Warszawa: UW 2018
E. Nowak-Teter - <i>Agenda intermedialna a agenda „rzeczywista”</i> . Nieadekwatność hierarchii newsów w mediach informacyjnych do wskaźników świata rzeczywistego podczas samorządowej kampanii wyborczej w 2014 roku, <i>Środkowoeuropejskie Studia Polityczne</i> , 2017, 1
A. Wawrzonkiewicz-Słomska, E. Cholewa, <i>Oddziaływanie mediów na dzieci i młodzież</i> , <i>Problemy Współczesnej Pedagogiki</i> , 2017, 3(1)
M. Woźniak, <i>Rola mediów i innych agend socjalizacyjnych jako źródła wiedzy młodzieży o seksualności</i> , <i>Adeptus</i> , 2017, 10