

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Citizen journalism
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Citizen journalism
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Joanna Szegda
---	------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	15	VI	2

Wymagania wstępne	B1 level of English
-------------------	---------------------

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1 - zapoznanie studentów z nowymi rodzajami dziennikarstwa, zwłaszcza dziennikarstwem obywatelskim

C2 – zapoznanie z historią, definicjami, podejściami, funkcjami i rolą mediów obywatelskich

C4 - przedstawienie różnych przykładów obywatelskich mediów i zachęcenie do ich analizy

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Rozpoznaje i nazywa zjawiska i czynniki wpływające na rozwój mediów obywatelskich	K_W01

W_02	Charakteryzuje uwarunkowania komunikowania w mediach obywatelskich	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Stosuje wiedzę teoretyczną do analizy wybranych mediów	U_04
Kompetencje społeczne		
K_01	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę wybranego problemu i sformułować wnioski w oparciu o teoretyczną wiedzę	K_K01

#### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Systemy medialne na świecie: media publiczne, komercyjne i społecznościowe

Media obywatelskie: definicje, teoria, funkcje, studia przypadków

Różne podejścia do mediów obywatelskich

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	wykład konwencjonalny	Projekt	Oceniony projekt
W_05	wykład konwencjonalny	Projekt	Oceniony projekt
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	wykład konwencjonalny	Projekt	Oceniony projekt
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	wykład konwencjonalny	Projekt	Oceniony projekt

#### VI. Kryteria oceny, wagi

100% projekt końcowy

**Skala ocen:**

- 0 – 50%: niedostateczny
- 51 – 60%: dostateczny
- 61 – 70%: dostateczny plus
- 71 – 80%: dobry
- 81 – 90%: dobry plus
- 91 – 100%: bardzo dobry

**VII. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>15</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>15</b>

**VII. Literatura**

Literatura podstawowa
Ritonga, R., & Syahputra, I. (2022). Citizen Journalism and Public Participation in the Era of New Media. <i>Media and Communication</i> . <a href="https://doi.org/...">https://doi.org/...</a> (pełny tekst dostępny CC- BY 4.0)
Literatura uzupełniająca:
Allan, S. (2025). <i>Citizen witnessing: Revisioning journalism in times of crisis</i> . Polity Press.
Syahputra, I., & Ritonga, R. (2019). Citizen Journalism and Public Participation in the Era of New Media in Indonesia: From Street to Tweet. <i>Media and Communication</i> , 7(3), 79-90. <a href="https://doi.org/10.17645/mac.v7i3.2094">https://doi.org/10.17645/mac.v7i3.2094</a>
Tse, C. H. (2024). Alternative News Values in Community Citizen Journalism: The Case of PeoPo in Taiwan. <i>Journalism Practice</i> , 1–18. <a href="https://doi.org/10.1080/17512786.2024.2385999">https://doi.org/10.1080/17512786.2024.2385999</a>