

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Communication studies - evaluation of selected
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Communication studies - evaluation of selected
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Język angielski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Joanna Szegda
---	------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	IV	3

Wymagania wstępne	Brak
-------------------	------

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C.1 Zapoznanie studentów z wybranymi koncepcjami i teoriami z zakresu studiów nad komunikacją rozwiniętymi w zagranicznych ośrodkach oraz ich znaczeniem dla współczesnej nauki o mediach i komunikacji społecznej.
C.2 Kształtowanie umiejętności analizy i oceny porównawczej zagranicznych podejść teoretycznych oraz rozwijanie kompetencji w zakresie używania specjalistycznej terminologii nauk o komunikacji w języku angielskim.

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
--------	----------------------------	------------------------------------

WIEDZA		
W_01	Student charakteryzuje i porównuje do stopnia zaawansowanego wybrane koncepcje i teorie komunikacji rozwinięte w środowiskach akademickich za granicą.	K_W01
W_02	Student rozumie i poprawnie stosuje specjalistyczną terminologię nauk o komunikacji społecznej i potrafi ją omawiać w kontekście międzynarodowym.	K_W04
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student wykorzystuje swoją wiedzę teoretyczną do analizy i interpretacji wybranych koncepcji komunikacyjnych, porównując ich założenia, konteksty i zastosowania.	K_U04

#### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Wprowadzenie do studiów nad komunikacją – geneza, główne trendy, kierunki rozwoju.  
 Koncepcje komunikacji międzynarodowej – szkoły amerykańskie, brytyjskie, niemieckie, francuskie.  
 Teorie wpływu mediów i komunikacji masowej – klasyczne i nowoczesne podejścia.  
 Kultura medialna i komunikacja międzykulturowa – konteksty społeczne i kulturowe.  
 Zastosowanie teorii komunikacji w praktyce – analiza wybranych przykładów badań i praktyk medialnych.  
 Porównawcza ocena wybranych podejść teoretycznych – różnic metodologicznych, terminologicznych i kulturowych.

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład tradycyjny Dyskusja	Egzamin ustny Obserwacja	Arkusze oceny Raport końcowy
W_02	Wykład tradycyjny  Dyskusja	Egzamin ustny Obserwacja	Arkusze oceny Raport końcowy
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Dyskusja	Obserwacja	Raport końcowy

## VI. Kryteria oceny, wagi...

0 – 50% ocena niedostateczna

51-60% ocena dostateczna

61-70% ocena dostateczna+

71-80% ocena dobra

81-90% ocena dobra+

Powyżej 91% ocena bardzo dobra

## VII. Obciążenie pracą studenta

Forma działalności	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktu (z nauczycielem)	30
Liczba godzin pracy indywidualnej studentów	40

## VIII. Literatura

<p>Literatura podstawowa</p> <p>Strauss, C., Harr, M. D., &amp; Pieper, T. M. (2024). <i>Analyzing digital communication: A comprehensive literature review</i>. <i>Management Review Quarterly</i>, 75(4), 3119–3157.</p> <p>Verčič, A. T., Zerfass, A., &amp; Tench, R. (2024). <i>A systematic review of digital internal communication</i>. <i>Journal of Communication Management</i>, 28(2), 123–145.</p>
<p>Literatura uzupełniająca</p> <p>J. Street, <i>Mass Media, Politics &amp; Democracy</i>, New York: Palgrave Macmillan, 2011.</p> <p>P. Paxson, <i>Mass Communications and Media Studies. An Introduction</i>, New York: Continuum, 2010.</p> <p>J. Hartley, <i>Communication, Cultural and Media Studies</i>, London and New York: Routledge, 2002.</p>