

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Creative writing
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Creative writing
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Rafał Pastwa
---	-----------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
Konwersatorium	30	III	2

Wymagania wstępne	<p>W1 - Student ma elementarną wiedzę dotyczącą sposobów komunikowania interpersonalnego i społecznego.</p> <p>W2 - Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych.</p> <p>W3 - Wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych działań profesjonalnych w zakresie komunikacji społecznej.</p> <p>W4 – Potrafi obsługiwać komputerowe edytory tekstów jak np. Microsoft Word</p>
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 - Usystematyzowanie i poszerzenie wiedzy i umiejętności studentów w odniesieniu do sztuki twórczego pisania
C2 - Przygotowanie studentów do wykonywania gatunkowo różnych samodzielnych zadań dziennikarskich i szerzej - twórczych, związanych z różnymi poziomami komunikowania
C3 - Zapoznanie studentów z najbardziej praktycznymi regułami budowania komunikatu medialnego, tj. literatury, tekstów medialnych w prasie, mediach cyfrowych, a także w innych obszarach komunikowania uwzględniającego dramaturgię
C4 - Zapoznanie z warunkami sprzyjającymi kreatywnemu pisaniu jak również sytuacjami utrudniającymi twórcze działania i realizację określonych działań.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student charakteryzuje w zaawansowanym stopniu rodzaje i formy twórczości medialnej, kryteria podziałów gatunkowych oraz zasady	K_W04

	ich interpretowania i funkcjonowania w różnych rodzajach mediów i kanałach komunikacji	
W_02	Definiuje, opisuje, rozpoznaje i krytycznie ocenia dzieła i procesy twórcze w dziennikarstwie i komunikowaniu, ale także w pisarstwie i filmie.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student analizuje złożoną rzeczywistość medialną pod kątem pozytywnych lub negatywnych oddziaływań	K_U01
U_02	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną do opisu wybranych zjawisk i procesów społecznych, politycznych, gospodarczych, kulturowych, prawnych będących w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikowania społecznego	K_U05

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Historia Creative Writing Problematyka i polemiki wokół creative writing Inspiracja – czas i miejsce pisania Mediaryzacja sfery publicznej a cancel culture w kontekście wyzwań twórczych Creative Writing a twórczość literacka Creative Writing w dziennikarstwie cyfrowym i nowych mediach Kreatywne pisanie tekstów publicystycznych Kreatywne środki wyrazu twórczego Creative writing a myśl filozoficzna i eseistyczna (od Różewicza do Houellebecq) Tożsamość autora w kontekście creative writing Wewnętrzna i zewnętrzna antropomorfizacja (w literaturze, kulturze, mediach) i antropologia komunikowania Kompetencje przyszłości. Kreatywność i twórczość w dobie Artificial Intelligence</p>

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład, analiza tekstu, dyskusja	Praca pisemna Zaliczenie pisemne	Sprawdzone zaliczenie pisemne
W_02	Analiza tekstu	Praca pisemna	Sprawdzone zaliczenie pisemne
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Ćwiczenia praktyczne praca w grupie z urządzeniami mobilnymi	Praca pisemna	Sprawdzone zaliczenie pisemne
U_02	Ćwiczenia praktyczne	Praca pisemna	Sprawdzone zaliczenie pisemne

VI. Kryteria oceny

Ocena pracy pisemnej:

0 – 50%: niedostateczny

51 – 60%: dostateczny

61 – 70%: dostateczny plus

71 – 80%: dobry

81 – 90%: dobry plus

91 – 100%: bardzo dobry

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	20

VIII. Literatura

<p>Literatura podstawowa</p> <p>Teoria:</p> <p>J. Dąbała, Tajemnica i suspens w sztuce pisania. W kręgu retoryki dziennikarskiej i dramaturgii medialnej, Toruń 2010.</p> <p>Sztuka pisania. Tajemnice warsztatu pisarskiego odsłaniają : Ernest Hemingway, John Steinbeck, Kurt Vonnegut i inni, przekład J. Mach, Łódź 1996.</p> <p>P. Lewandowski, Creative Writing publicystycznych tekstów dziennikarskich. Kreatywny wywiad dziennikarski, epub 2015.</p> <p>J. Scott, Creative Writing and Stylistics, Revised and Expanded Edition: Critical and Creative Approaches, London 2023.</p>
<p>Literatura uzupełniająca</p> <p>J. Dąbała, Warsztatowo-aksjologiczne mechanizmy tworzenia telewizji, Lublin 2011.</p> <p>D. Morley, The Cambridge introduction to creative writing, Nowy York 2007.</p> <p>M. Geraghty, The five-minute writer. Exercise and inspiration in creative writing in five minutes a day, Oxford 2006.</p> <p>M. Wojtak, Analiza gatunków prasowych. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i kierunków pokrewnych, Lublin 2010.</p> <p>K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W Furman, Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język, Warszawa 2009.</p> <p>W. Pisarek, Nowa retoryka dziennikarska, Kraków 2002.</p> <p>T. Masih, The Rose Metal Press Field Guide to Writing Flash Fiction: Tips from Editors, Teachers, and Writers in the Field, Rose Metal Press, 2009.</p> <p>H. Stockton, Teaching Creative Writing: Ideas, exercises, resources and lesson plans for writing classes, London 2014.</p> <p>M. Atwood, O pisaniu, Kraków 2021.</p>

R. Pastwa, Zrost. Słowami przedstawiony fragment mojego życia z wnętrza Lublina, 2019.

R. Pastwa, Razem z Mamą, Kęty 2011.