

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

**I. Dane podstawowe**

|  |  |
|--|--|
| Nazwa przedmiotu                               | Creative writing i storytelling          |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim           | Creative writing and storytelling        |
| Kierunek studiów                               | Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna   |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | II                                       |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)    | Stacjonarne                              |
| Dyscyplina                                     | Nauki o komunikacji społecznej i mediach |
| Język wykładowy                                | Polski                                   |

|   |                                |
|---|--------------------------------|
| Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | Mgr Stanisław Dunin-Wilczyński |
|---|--------------------------------|

| Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> ) | Liczba godzin | Semestr | Punkty ECTS |
|--|---------------|---------|-------------|
| konwersatorium                                       | 15            | III     | 1           |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | <p>W1 - Student ma elementarną wiedzę dotyczącą sposobów komunikowania interpersonalnego i społecznego.</p> <p>W2 - Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych.</p> <p>W3 - Wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych działań profesjonalnych w zakresie komunikacji społecznej.</p> <p>W4 – Potrafi obsługiwać komputerowe edytory tekstów jak np. Microsoft Word</p> |
|-------------------|---|

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
|--|
| C1 - Usystematyzowanie i poszerzenie wiedzy i umiejętności studentów w odniesieniu do twórczych problemów związanych ze sztuką pisania tekstów publicystycznych i beletrystycznych.    |
| C2 - Opanowanie przez studentów technik i metod budowania dramaturgii i storytellingu w dziele medialnym, jak też rozumienia celu i istoty porozumiewania się, docierania do odbiorcy. |

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

| Symbol              | Opis efektu przedmiotowego   | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|---------------------|--|------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b>       |  |                                    |
| W_01                | Interpretuje w pogłębionym stopniu wybrane zjawiska oraz zagadnienia szczegółowe odnoszące się do creative writing i storytellingu | K_W07                              |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b> |  |                                    |
| U_01                | Komunikuje się z różnymi kręgami odbiorców z użyciem specjalistycznej terminologii charakterystycznej dla                          | K_U06                              |

|                    |   |       |
|--------------------|---|-------|
|                    | storytellingu oraz praktycznie wykorzystuje tę terminologię w dyskusjach i pracach pisemnych  |       |
| U_02               | Inicjuje dyskusje związane z zagadnieniami społeczno-kulturowymi i medialnymi, przedstawia i uzasadnia własne stanowisko, przedstawia i ocenia opinie innych oraz potrafi dyskutować o nich | K_U07 |
| <b>KOMPETENCJE</b> |   |       |
| K_01               | Inicjuje działania przedsiębiorcze wykorzystujące storytelling  | K_K03 |

#### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Wprowadzenie do Creative Writing
2. Kreatywność jako wartość literacka
3. Perspektywa – stosowanie różnych punktów widzenia i narracji
4. Sylwetka – między artykułem profilowym a tworzeniem łuków postaci w powieściach
5. Miejsce – między dziennikarstwem podróżniczym a tworzeniem fikcyjnych lokalizacji
6. Dialog – między wywiadem a odtwarzaniem konwersacji w beletrystyce

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

| Symbol efektu       | Metody dydaktyczne<br><i>(lista wyboru)</i>      | Metody weryfikacji<br><i>(lista wyboru)</i> | Sposoby dokumentacji<br><i>(lista wyboru)</i> |
|---------------------|--|---|---|
| <b>WIEDZA</b>       |  |   |   |
| W_01                | Wykład konwersatoryjny, analiza tekstu, dyskusja | Test na platformie Moodle                   | Sprawdzony test pisemny                       |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b> |  |   |   |
| U_01                | Wykład konwersacyjny, ćwiczenia praktyczne       | Projekt                                     | Karta oceny projektu                          |
| U_02                | Debata   | Projekt                                     | Karta oceny projektu                          |
| <b>KOMPETENCJE</b>  |  |   |   |
| K_01                | Ćwiczenia praktyczne                             | Projekt                                     | Karta oceny projektu                          |

#### VI. Kryteria oceny

Aktywne uczestnictwo w zajęciach (15%)

Ćwiczenia praktyczne na platformie Moodle (15%)

Test wiedzy (25%)

Projekt (45%)

Mniej niż 50% = 2 (niedostateczny)

51% - 65% = 3 (dostateczny)

66% - 70% = 3+

71% - 80% = 4 (dobry)

81% - 85% = 4+

86% i więcej = 5 (bardzo dobrze)

**VII. Obciążenie pracą studenta**

|  |               |
|--|---------------|
| Forma aktywności studenta                  | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem  | <b>15</b>     |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | <b>10</b>     |

**VIII. Literatura**

|   |
|---|
| Literatura podstawowa   |
| J. Dąbała, Tajemnica i suspens w sztuce pisania. W kręgu retoryki dziennikarskiej i dramaturgii medialnej, Toruń 2010.<br>B. Garrison, Professional Feature Writing, Routledge 2010.<br>D. Sumner, H. Miller, Feature and Magazine Writing: Action, Angle, and Anecdotes, John Wiley & Sons 2013.<br>J. Scott, Creative Writing and Stylistics, Revised and Expanded Edition: Critical and Creative Approaches, London 2023.  |
| Literatura uzupełniająca  |
| J. Dąbała, Warsztatowo-aksjologiczne mechanizmy tworzenia telewizji, Lublin 2011.<br>W. Pisarek, Nowa retoryka dziennikarska, Kraków 2002.<br>D. Morley, The Cambridge introduction to creative writing, Nowy York 2007.<br>M. Geraghty, The five-minute writer. Exercise and inspiration in creative writing in five minutes a day, Oxford 2006.<br>H. Stockton, Teaching Creative Writing: Ideas, exercises, resources and lesson plans for writing classes, London 2014. |