

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Creative writing
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Creative writing
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mgr Stanisław Dunin-Wilczyński
---	--------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
Wykład			2
konwersatorium	15	I	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
Lektorat			
Praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	<p>W1 - Student ma elementarną wiedzę dotyczącą sposobów komunikowania interpersonalnego i społecznego.</p> <p>W2 - Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych.</p> <p>W3 - Wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych działań profesjonalnych w zakresie komunikacji społecznej.</p> <p>W4 – Potrafi obsługiwać komputerowe edytory tekstów jak np. Microsoft Word</p>
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 - Usystematyzowanie i poszerzenie wiedzy i umiejętności studentów w odniesieniu do twórczych problemów związanych ze sztuką pisania tekstów publicystycznych i beletrystycznych.
C2 - Opanowanie przez studentów technik i metod budowania dramaturgii w dziele medialnym, jak też rozumienia celu i istoty porozumiewania się, docierania do odbiorcy.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu rodzaje i formy kreatywnego tworzenia eseju medialnego, artykułu profilowego i artykułu podróżniczego; kryteria podziałów gatunkowych oraz zasady ich interpretowania i funkcjonowania w różnych rodzajach mediów i kanałach komunikacji	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kreatywnego tworzenia tekstów pisemnych zarówno dziennikarskich jaki i beletrystycznych oraz promocyjno-reklamowych	K_U03
U_02	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną do opisu wybranych zjawisk i procesów społecznych, politycznych, gospodarczych, kulturowych, prawnych będących w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikowania społecznego	K_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotowy do wykorzystywania mediów jako źródła informacji o życiu społecznym i kulturze oraz jako narzędzia oddziaływania na procesy społeczne i kulturowe służącemu dobru wspólnemu i interesom publicznym.	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Wprowadzenie do Creative Writing
2. Kreatywność jako wartość literacka
3. Perspektywa – stosowanie różnych punktów widzenia i narracji
4. Profil – między artykułem profilowym a tworzeniem łuków postaci w powieściach
5. Miejsce – między dziennikarstwem podróżniczym a tworzeniem fikcyjnych lokalizacji
6. Dialog – między wywiadem a odtwarzaniem konwersacji w beletrystyce

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersacyjny, Analiza tekstu, dyskusja	Test na platformie Moodle	Protokół
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład konwersacyjny, Ćwiczenia praktyczne	Praca pisemna	Protokół
U_02	Wykład konwersacyjny, Ćwiczenia praktyczne	Praca pisemna	Protokół
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja	Obserwacja	Protokół

VI. Kryteria oceny

Ocena niedostateczna

(W) - Student nie zna wyznaczników gatunkowych artykułu profilowego, bloga podróżniczego, wywiadu i sztuki tworzenia łuków postaci, fikcyjnych lokalizacji i dialogów.

(U) - Student nie potrafi zastosować podstawowych technik i metod budowania dramaturgii w artykule profilowym, blogu podróżniczym, wywiadzie, oraz przy tworzeniu łuków postaci, lokalizacji i dialogów.

(K) - Student nie potrafi zorganizować indywidualnego warsztatu pracy

Ocena dostateczna

(W) - Student zna wybrane wyznaczniki gatunkowe i sztukę pisanie artykułu profilowego, bloga podróżniczego, wywiadu i sztuki tworzenia łuków postaci, fikcyjnych lokalizacji i dialogów.

(U) - Student potrafi zastosować niektóre techniki i metody budowania dramaturgii w artykule profilowym, blogu podróżniczym, wywiadzie, oraz przy tworzeniu łuków postaci, lokalizacji i dialogów

(K) - Student rozumie potrzebę organizacji własnego warsztatu pracy, ale nie potrafi jej kompetentnie zrealizować

Ocena dobra

(W)- Student zna większość wyznaczników gatunkowych i sztukę pisanie artykułu profilowego, bloga podróżniczego, wywiadu i sztuki tworzenia łuków postaci, fikcyjnych lokalizacji i dialogów

(U)- Student potrafi zastosować techniki i metody budowania dramaturgii w artykule profilowym, blogu podróżniczym, wywiadzie, oraz przy tworzeniu łuków postaci, lokalizacji i dialogów na poziomie dobrym

(K)- Student zna sposoby pracy w grupie

Ocena bardzo dobra

(W)- Student zna wszystkie wyznaczniki gatunkowe i sztukę pisanie artykułu profilowego, bloga podróżniczego, wywiadu i sztuki tworzenia łuków postaci, fikcyjnych lokalizacji i dialogów

(U)- Student potrafi zastosować techniki i metody budowania dramaturgii w artykule profilowym, blogu podróżniczym, wywiadzie, oraz przy tworzeniu łuków postaci, lokalizacji i dialogów na poziomie bardzo dobrym

(K)- Student potrafi zorganizować pracę własną oraz zespołu

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
J. Dąbała, Tajemnica i suspens w sztuce pisania. W kręgu retoryki dziennikarskiej i dramaturgii medialnej, Toruń 2010. B. Garrison, Professional Feature Writing . Routledge 2010. W. Pisarek, Nowa retoryka dziennikarska, Kraków 2002. H. Stockton, Teaching Creative Writing: Ideas, exercises, resources and lesson plans for writing classes, London 2014. D. Sumner, H. Miller, Feature and Magazine Writing: Action, Angle, and Anecdotes. John Wiley & Sons 2013.
Literatura uzupełniająca
J. Dąbała, Warsztatowo-aksjologiczne mechanizmy tworzenia telewizji, Lublin 2011. D. Morley, The Cambridge introduction to creative writing, Nowy York 2007. M. Geraghty, The five-minute writer. Exercise and inspiration in creative writing in five minutes a day, Oxford 2006.