

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Elementy ekonomii
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Basics of Economics
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopień
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	ekonomia i finanse
Język wykładowy	język polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr hab. Adam Zadroga
---	----------------------

Forma zajęć	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	II	3

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 – Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i zagadnieniami z zakresu ekonomii
C2 – Wyjaśnienie studentom kluczowych zjawisk i procesów występujących w gospodarce
C3 – Kształtowanie u studentów umiejętności myślenia ekonomicznego oraz krytycyzmu wobec zjawisk gospodarczych

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zagadnienia z zakresu ekonomii; zna i rozumie zjawiska i procesy występujących w gospodarce.	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i interpretacji zjawisk (procesów) gospodarczych.	K_U04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomia jako wiedza potoczna 2. Ekonomia jako wiedza naukowa 3. Definicja ekonomii
--

4. Dziedziny ekonomii
5. Podstawowe pojęcia ekonomiczne
6. Czynniki produkcji
7. Systemy ekonomiczne (typy gospodarek)
8. Pojęcie rynku i funkcje rynku
9. Klasyfikacja rynków
10. Ruch okrężny w gospodarce
11. Popyt, podaż i równowaga rynkowa - wprowadzenie
12. Popyt
13. Podaż
14. Rynek w równowadze
15. Wolny rynek i interwencjonizm państwowy
16. Cele polityki ekonomicznej państwa
17. Funkcje państwa w gospodarce rynkowej
18. Wzrost i rozwój gospodarczy państwa
19. Cykl koniunkturalny
20. Polityka budżetowa państwa
21. Budżet państwa i zasady budżetowe
22. Deficyt budżetowy
23. Dług publiczny
24. Dochody budżetu państwa
25. Wydatki budżetowe
26. Historia pieniądza
27. Cechy i funkcje pieniądza
28. Inflacja - definicja
29. Przyczyny inflacji
30. Rodzaje inflacji.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	wykład konwencjonalny	Egzamin	Karta oceny
UMIĘTNOŚCI			
U_01	wykład konwersatoryjny	Egzamin	Karta oceny

VI. Kryteria oceny, wagi

Egzamin w formie testu (pytania otwarte i zamknięte) na platformie Moodle (100% oceny końcowej)

100-91% = 5.0

90-81% = 4.5

80-71% = 4.0

70-61% = 3.5

60-51% = 3.0

0-50% = 2.0

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<i>Podstawy ekonomii</i> , red. R. Milewski, E. Kwiatkowski, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
Literatura uzupełniająca
Danuta Mierzwa, <i>Mikro- i makroekonomia. Kurs podstawowy</i> , Wyd. 2, Wyd. Uniwersytetu Przyrodniczego, Wrocław 2012.
E.V. Bowden, J.H. Bowden, <i>Ekonomia. Nauka zdrowego rozsądku</i> , Warszawa 2002.