

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/2026

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Elementy ekonomii
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Basics of economy
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Grzegorz Krawczyk
---	----------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	II	3

Wymagania wstępne	W1: Podstawowa wiedza z zakresu marketingu; W2: Motywacja wewnętrzna do poznawania zagadnień z zakresu psychologii reklamy i public relations
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i zagadnieniami z zakresu ekonomii
Wyjaśnienie studentom kluczowych zjawisk i procesów występujących w gospodarce
Kształtowanie u studentów umiejętności myślenia ekonomicznego oraz krytycyzmu wobec zjawisk gospodarczych

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student definiuje podstawowe pojęcia i zagadnienia z zakresu ekonomii, zna i rozumie zjawiska i procesy występujące w gospodarce	K_W05
W_02	Student charakteryzuje podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i interpretacji zjawisk (procesów) gospodarczych.	K_U04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia ekonomii 2. Rynek, popyt, podaż 3. Rola państwa w gospodarce 4. Modele struktur rynku 5. Główne pojęcia makroekonomii 6. Determinanty dochodu narodowego 7. Wzrost gospodarczy 8. Budżet państwa. Polityka fiskalna 9. Pieniądz. Polityka monetarna 10. Cykl koniunkturalny 11. Bezrobocie 12. Inflacja 13. Handel międzynarodowy 14. Międzynarodowe finanse 15. Globalizacja procesów gospodarczych
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład konwencjonalny	Egzamin	Test

W_02	Wykład konwencjonalny	Egzamin	Test
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład konwencjonalny	Egzamin	Test

VI. Kryteria oceny, wagi...

Test jednokrotnego wyboru.

0 – 50 % ocena niedostateczna

51 – 60 % ocena dostateczna

61 – 70 % ocena dostateczna plus

71 – 80 % ocena dobra

81 – 90 % ocena dobra plus

91 – 100% ocena bardzo dobra

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	45

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<i>Podstawy ekonomii</i> , red. R. Milewski, E. Kwiatkowski, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
Literatura uzupełniająca
Danuta Mierzwa, <i>Mikro- i makroekonomia. Kurs podstawowy</i> , Wyd. 2, Wyd. Uniwersytetu Przyrodniczego, Wrocław 2012. E.V. Bowden, J.H. Bowden, <i>Ekonomia. Nauka zdrowego rozsądku</i> , Warszawa 2002.