

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Gatunki dziennikarskie w nowych mediach
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Studia I stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mgr Katarzyna Drop
---	--------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia	15	IV	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C 1 - Celem przedmiotu jest poznanie gatunków i formatów obecnych w polskich mediach (w prasie, mediach elektronicznych oraz nowych mediach). Problematyka gatunków medialnych przedstawiona zostanie w kontekście najnowszych tendencji w zakresie rozwoju środków masowego przekazu oraz zjawisk, decydujących o rozluźnieniu norm gatunkowych.

### III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz wybrane zagadnienia szczegółowe z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej	K_W01
W_02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu rodzaje i formy twórczości medialnej, kryteria podziałów gatunkowych oraz zasady ich interpretowania i funkcjonowania w różnych rodzajach mediów i kanałach komunikacji	K_W02
W_03	Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania komunikacji społecznej oraz różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i działalnością promocyjno-reklamową, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	K_W03
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Potrafi właściwie dobierać źródła informacji, samodzielnie docierać do źródeł informacji, selekcjonować informacje ze względu na ich przydatność do określonego celu teoretycznego lub praktycznego	K_U01
U_02	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności medialnej i okołomedialnej oraz planować i realizować proces uczenia się	K_U02
U_03	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną do opisu wybranych zjawisk i procesów społecznych, politycznych, gospodarczych, kulturowych, prawnych będących w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikowania społecznego	K_U03
U_04	Potrafi posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w celu rozwiązania określonego problemu praktycznego	K_U04
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej i przepisów prawa w pracy zawodowej, działalności publicznej i komunikowaniu	K_K01

	się	
K_02	Jest gotów do rozwiązywania problemów praktycznych samodzielnie, a w uzasadnionych przypadkach z pomocą eksperta	K_K02
K_03	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen	K_K03

#### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Podziały gatunków dziennikarskich. Informacja a publicystyka.
2. Charakterystyka współczesnego rynku medialnego w Polsce.
3. Konstrukcja tekstu prasowego.
4. Zapowiedź, informacja.
5. Gatunki publicystyczne.
6. Gatunki i formy publicystyczne.
7. Gatunki w sieci – hybrydy gatunków dziennikarskich. Blogi, wideoblogi, web show – między dziennikarstwem profesjonalnym a amatorskim.
8. Gatunki artystyczne – wybrane formy fikcjonalne i niefikcjonalne w mediach.

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Praca z tekstem	Praca pisemna	Oceniony tekst pracy pisemnej
W_02	Praca z tekstem	Praca pisemna	Oceniony tekst pracy pisemnej
W_03	Praca z tekstem	Praca pisemna	Oceniony tekst pracy pisemnej
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Analiza tekstu	Sprawdzenie umiejętności praktycznych	Oceniony tekst pracy pisemnej
U_02	Analiza tekstu	Sprawdzenie umiejętności praktycznych	Oceniony tekst pracy pisemnej
U_03	Analiza tekstu	Sprawdzenie umiejętności praktycznych	Oceniony tekst pracy pisemnej
U_04	Analiza tekstu	Sprawdzenie umiejętności	Oceniony tekst pracy

		praktycznych	pisemnej
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	Praca w grupach	Sprawdzenie umiejętności praktycznych	Karta oceny pracy w grupie
K_02	Praca w grupach	Sprawdzenie umiejętności praktycznych	Karta oceny pracy w grupie
K_03	Praca w grupach	Sprawdzenie umiejętności praktycznych	Karta oceny pracy w grupie

## VI. Kryteria oceny, wagi...

Ocena końcowa to składowa ocen z prac wykonywanych na zajęciach + obecność

Ocena bardzo dobra:

Zna i opisuje w sposób szczegółowy wybrane gatunki dziennikarskie. Potrafi przygotować rzetelną informację. Potrafi odróżnić tekst informacyjny od publicystycznego. Potrafi pracować na zadanym materiale prasowym. Potrafi dokonać transformacji tekstu publicystycznego i informacyjnego. Potrafi przygotować poprawny tekst publicystyczny. Zna i opisuje wszystkie elementy gazety. Potrafi odnaleźć elementy gazety na materiale badawczym.

Ocena dobra:

Zna i opisuje w sposób szczegółowy wybrane gatunki dziennikarskie. Potrafi odróżnić tekst informacyjny od publicystycznego. Potrafi pracować na zadanym materiale prasowym. Potrafi przygotować poprawny tekst publicystyczny. Zna i opisuje wszystkie elementy gazety. Potrafi odnaleźć elementy gazety na materiale badawczym.

Ocena dostateczna:

Potrafi odróżnić tekst informacyjny od publicystycznego. Potrafi pracować na zadanym materiale prasowym. Zna i opisuje elementy gazety. Potrafi odnaleźć elementy gazety na materiale badawczym

Ocena niedostateczna:

Brak oddanych tekstów

## VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>15</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>10</b>

## VIII. Literatura

Literatura podstawowa

1. Stuart Allan, Newsy w sieci: Internet i dziennikarstwo, Wydawnictwo UJ, Kraków 2008
2. Paul Levinson, Nowe nowe media, WAM, Kraków 2010.
3. Bohdan Jung, Wokół mediów ery Web 2.0. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010.
4. Zbigniew Bauer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów: historia, teoria, praktyka, Wydawnictwo Literackie, Kraków 2009.
5. Jan Grzenia, Komunikacja językowa w Internecie, PWN, Warszawa 2006.
6. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Andrzej Kaliszewski, Wojciech Furman, Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język. Warszawa 2006.