

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Język angielski medialny
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media English
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Polski, angielski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mgr Stanisław Dunin-Wilczyński
---	--------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	V	2

Wymagania wstępne	Poziom biegłości językowej studenta odpowiada poziomowi (A2) zgodnie z wytycznymi europejskiego systemu kształcenia językowego.
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 - praktyczne wykorzystanie nabywanych umiejętności językowych przy przekładzie i analizie angielskich tekstów prasowych, telewizyjnych i internetowych przy tym poszerzanie słownictwa specjalistycznego związanego z mediami na poziomie B2+
C2 - poszerzanie wiedzy z zakresu medioznawstwa, a w szczególności nowych mediów, w języku angielskim
C3 - omówienie i przyswojenie wybranych zagadnień gramatycznych związanych z językiem angielskim dla dziennikarzy

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Rozróżnia wybrane zagadnienia i słownictwo wchodzące w zakres angielskiego medialnego z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej	K_W04
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Komunikuje się z różnymi kręgami odbiorców z użyciem specjalistycznej terminologii charakterystycznej dla dziennikarstwa i nauk o mediach w języku angielskim, oraz wykorzystuje poznaną terminologię w dyskusjach i pracach pisemnych	K_U04

U_02	Rozumie, inicjuje i prowadzi dyskusje na tematy związane z mediami w języku angielskim, przedstawia i uzasadnia własne stanowisko, ocenia cudze opinie oraz dyskusje o nich	K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Krytycznie ocenia posiadaną wiedzę z zakresu angielskiego medialnego, a także pracę zespołów, w których uczestniczy	K_K01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Media Studies: Finding essential information in a press text 2. Media Studies: Difference between Fact and Opinion 3. Media Issues: Fake News 4. Media Language: Newspaper Vocabulary 5. Media Forms: Difference between broadsheets and tabloid newspapers 6. Media Issues: Decline of Magazine Industry 7. Media Language: Describing Charts 8. Media Issues: Representation in Celebrity Magazines and Entertainment Press 9. Media Studies: Media Effects (Behavioral Media Theories) 10. Media Studies: Radio Production 11. Media Language: Radio Vocabulary 12. Media Issues: Podcasting

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny, analiza tekstu	Kolokwium pisemne	Sprawdzone kolokwia pisemne
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Ćwiczenia praktyczne, metody aktywizujące, analiza tekstu	Obserwacja	Raport z obserwacji
U_02	Ćwiczenia praktyczne, metody aktywizujące, analiza tekstu	Obserwacja	Raport z obserwacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Metody aktywizujące Ćwiczenia praktyczne	Obserwacja	Raport z obserwacji

VI. Kryteria oceny

1. Bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność (50%)
2. Kolokwia pisemne (50%)

Mniej niż 50% = 2 (niedostateczny)

- 51% - 65% = 3 (dostateczny)
 66% - 70% = 3+
 71% - 80% = 4 (dobry)
 81% - 85% = 4+
 86% i więcej = 5 (bardzo dobry)

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	20

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
M. Gandon, English for International Journalists (Routledge, 2013) M. Mann, S. Taylore-Knowles, Destination B2: Grammar and Vocabulary (MacMillan, 2006) N. Ceramella, E. Lee, Cambridge English for the Media (Cambridge University Press, 2008) R. Brummett de Leon, B. Hughes. Write Here: Developing Writing Skills in a Media-Driven World (Broadview Press, 2020).
Literatura uzupełniająca
Peter Wall, Media Studies for AQA GCSE (HarperCollinsPublishers: Londyn, 2007) Allan Stuart, News Culture (Open University Press, 2004) Krystyna Luto, Maciej Ganczar, Lexical Compendium. Media (Poltext: Warszawa, 2007) John Price, GCSE Media Studies (Nelson Thornes: Cheltenham, 2003) Mandy Essen, Martin Philips, John Ashton i Mike Edwards, WJEC GCSE Media Studies (Pearson Education Limited: United Kingdom, 2009) Joe Nichols i John Price, Advanced Studies in Media (Thomas Nichols and Sons Ltd.: Cheltenham, 1998) Joanne Sutter, Vocabulary: Media and Marketplace Words (Saddleback Educational Publishing: Irvine, CA, 2002) Joseph Turow, Media Theory: An Introduction to Mass Communication (Routledge: Nowy Jork, 2009).