

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Media studies – evaluation of selected concepts abroad
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media studies – evaluation of selected concepts abroad
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Język angielski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Jan Kłós
---	----------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	IV	3

Wymagania wstępne	Brak
-------------------	------

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C.1 Studenci zdobywają wiedzę o różnych modelach komunikacji oraz o znaczeniu komunikacji dla życia społecznego
C.2 Studenci uczą się podstawowych umiejętności formułowania przekazów, interpretacji zjawisk medialnych
C.3 Studenci rozumieją różnicę między światem rzeczywistym a światem przedstawionym

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
--------	----------------------------	------------------------------------

WIEDZA		
W_01	Student zna na zaawansowanym poziomie wybrane fakty, obiekty i zjawiska, a także wybrane szczegółowe zagadnienia z zakresu komunikacji społecznej i studiów nad mediami	K_W01
W_02	Student definiuje zjawiska medialne za pomocą terminologii z zakresu komunikacji społecznej i nauk o mediach	K_W04
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi wykorzystywać podstawowe trendy badawcze w dziedzinie komunikacji społecznej i studiów medialnych, metody, techniki oraz narzędzia zbierania i analizy danych	K_U04

#### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Czym jest komunikacja? Uwagi wstępne  
 Dwa modele komunikacji: szkoła procesu i szkoła semiotyczna  
 Model Shannona i Weavera  
 Redundancja kontra entropia  
 Inne modele procesów  
 Model semiotyczny  
 Przykłady modeli  
 Film  
 Struktura filmu (elementy rzeczywiste vs intencjonalne) – wytłumaczenie  
 Rozbudowane i ograniczone kodeksy  
 Roland Barthes i koncepcja mitu  
 Metonimia - Jakobson  
 Szkoła Palo Alto

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład tradycyjny Dyskusja	Egzamin ustny Obserwacja	Arkusze oceny Raport końcowy

W_02	Wykład tradycyjny Dyskusja	Egzamin ustny Obserwacja	Arkusz oceny Raport końcowy
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Dyskusja	Obserwacja	Raport końcowy

#### VI. Kryteria oceny, wagi...

0 – 50% ocena niedostateczna

51-60% ocena dostateczna

61-70% ocena dostateczna+

71-80% ocena dobra

81-90% ocena dobra+

Powyżej 91% ocena bardzo dobra

#### VII. Obciążenie pracą studenta

Forma działalności	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktu (z nauczycielem)	30
Liczba godzin pracy indywidualnej studentów	40

#### VIII. Literatura

Literatura podstawowa

Røsok-Dahl, H. (2024). *Young people and news: A systematic literature review*. *Journalism & Mass Communication Quarterly*. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2024.2372425>

Arqoub, O. A. (2023). *Shaping media relations scholarship: A systematic literature review*. *Journal of*

*African Media Studies*, 15(2). <https://doi.org/10.1108/JAMS-08-2023-0371>

Literatura uzupełniająca

J. Street, *Mass Media, Politics & Democracy*, New York: Palgrave Macmillan, 2011.

P. Paxson, *Mass Communications and Media Studies. An Introduction*, New York: Continuum, 2010.

J. Hartley, *Communication, Cultural and Media Studies*, London and New York: Routledge, 2002.