

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Dziennikarstwo people i lifestylowe
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	People and Lifestyle Journalism
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Olga Białek-Szwed
---------------------------------------------	----------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
ćwiczenia	15	III	0

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Zapoznanie studentów ze specyfiką dziennikarstwa lifestylowego i jego miejscem w mediach współczesnych.

Rozwijanie umiejętności tworzenia treści dziennikarskich o tematyce people, kultury popularnej i stylu życia.

Kształtowanie postaw odpowiedzialności za jakość, rzetelność i etyczny wymiar publikowanych materiałów

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		

W_01	Student opisuje specyfikę dziennikarstwa people i lifestylowego oraz rozumie ich rolę w mediach współczesnych.	K_W04
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Przygotowuje teksty i materiały multimedialne charakterystyczne dla dziennikarstwa lifestylowego	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Wykazuje odpowiedzialność za przekazywane treści i uwzględnia standardy etyczne pracy dziennikarskiej.	K_K04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Charakterystyka dziennikarstwa people i lifestylowego</p> <p>Techniki prowadzenia wywiadów i pozyskiwania materiałów w tematyce lifestyle</p> <p>Tworzenie tekstów o tematyce ludzi, stylu życia, kultury popularnej</p> <p>Wizualne i multimedialne aspekty materiałów lifestyle</p> <p>Etyka i odpowiedzialność w dziennikarstwie lifestylowym</p>

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Omówienie zagadnień	Zaliczenie	Arkusze ocen
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Metoda projektowa	Projekt	Arkusze oceny projektu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Metody aktywizujące	Obserwacja	Arkusze obserwacji

VI. Kryteria oceny, wagi...

Na ocenę końcową składa się ocena z kolokwium, projektu przygotowywanego w parach i prezentacji projektu.

Skala ocen:

- 0 – 50%: niedostateczny
- 51 – 60%: dostateczny
- 61 – 70%: dostateczny plus
- 71 – 80%: dobry
- 81 – 90%: dobry plus
- 91 – 100%: bardzo dobry

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	10

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Chyliński, M., & Russ-Mohl, S. (2020). <i>Dziennikarstwo</i> . Toruń, Polska: Wydawnictwo Adam Marszałek
Żyła, Ł. (2022). <i>Dziennikarstwo danych i data storytelling</i> . Warszawa, Polska: Onepress.
Literatura uzupełniająca
Goban-Klas, T. (Red.). (2023). <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i> . Kraków, Polska: Wydawnictwo Universitas.
Skworz, A., & Niziołek, A. (Red.). (2010). <i>Biblia dziennikarstwa</i> . Kraków, Polska: Społeczny Instytut Wydawniczy Znak.

