

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Dziennikarstwo publicystyczne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Opinion Journalism
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Olga Białek-Szwed
---	----------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
ćwiczenia	15	II	0

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Zapoznanie studentów z gatunkami i cechami dziennikarstwa publicystycznego.
Kształcenie umiejętności tworzenia tekstów opiniotwórczych zgodnych z zasadami etyki i prawa.
Rozwijanie kompetencji językowych i analitycznych przy formułowaniu opinii w debacie publicznej.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna zasady etyczne i prawne obowiązujące w dziennikarstwie publicystycznym.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi przygotować materiały publicystyczne zgodne z zasadami warsztatu dziennikarskiego.	K_U01
U_02	Sprawnie komunikuje się w języku polskim, stosując terminologię charakterystyczną dla publicystyki.	K_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Samodzielnie rozwija kompetencje w zakresie tworzenia analiz i komentarzy medialnych.	K_K04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Definicja i cechy gatunków publicystycznych</p> <p>Analiza felietonów, esejów, komentarzy i recenzji</p> <p>Podstawy retoryki i argumentacji w tekstach publicystycznych</p> <p>Etyczne dylematy dziennikarstwa opiniotwórczego</p> <p>Rola publicystyki w kształtowaniu debaty publicznej</p>

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			

W_01	Wykład problemowy	Projekt	Arkusze oceny projektu
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Metoda projektowa	Projekt	Arkusze oceny projektu
U_02	Metody aktywizujące	Obserwacja	Arkusze obserwacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Metody aktywizujące	Obserwacja	Arkusze obserwacji

VI. Kryteria oceny, wagi...

Ocena za przygotowany przez studentów projekt.

Skala ocen:

- 0 – 50%: niedostateczny
- 51 – 60%: dostateczny
- 61 – 70%: dostateczny plus
- 71 – 80%: dobry
- 81 – 90%: dobry plus
- 91 – 100%: bardzo dobry

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	10

VIII. Literatura

Literatura podstawowa

Hofman, I., Górka, E., Maguś, J., & Pataj, M. (2019). *Publicystyka Leopolda Ungera: W kierunku dziennikarstwa poważnego*. Toruń, Polska: Wydawnictwo Adam Marszałek.

Hennessy, B. (2009). *Dziennikarstwo publicystyczne*. Kraków, Polska: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego

Literatura uzupełniająca

Jaworski, A. (2016). *Publicystyka mediów*. Warszawa, Polska: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Wolny-Zmorzyński, K., Furman, W., & Kaliszewski, A. (Red.). (2010). *Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język*. Warszawa, Polska: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Materiały Grand Press – realne przykłady nagradzanych tekstów publicystycznych, dobry kontekst praktyczny do zajęć.