

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Event Management
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Event Management
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Aneta Duda
---	--------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
ćwiczenia	30	III	0

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

Zapoznanie studentów z podstawami organizacji i zarządzania wydarzeniami o charakterze medialnym i kulturalnym.

Rozwijanie umiejętności pracy projektowej w zespole, planowania i wdrażania eventów.

Kształtowanie postawy odpowiedzialności za jakość, etykę i skuteczność realizacji wydarzeń.

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student charakteryzuje zasady organizacji wydarzeń kulturalnych i medialnych, w tym podstawy prawne i marketingowe.	K_W07
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Współpracuje w zespole przy planowaniu i realizacji eventów.	K_U08
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Wykazuje odpowiedzialność za jakość działań oraz uwzględnia normy etyczne.	K_K03

**IV. Opis przedmiotu/ treści programowe**

<p>Podstawy zarządzania wydarzeniami: definicje, typologie, cele</p> <p>Etapy planowania eventu i zarządzania budżetem</p> <p>Promocja wydarzeń – narzędzia komunikacji marketingowej</p> <p>Koordinacja działań w trakcie eventu, logistyka i bezpieczeństwo</p> <p>Ewaluacja wydarzenia i raportowanie</p>
--

**V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Omówienie zagadnień	Zaliczenie	Arkusze ocen

UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Metoda projektowa	Projekt	Arkusze oceny projektu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Metody aktywizacyjne	Obserwacja	Arkusze obserwacji

## VI. Kryteria oceny, wagi...

Średnia ocen z zaliczenia pismnego i przygotowania projektu

- 0 – 50%: niedostateczny
- 51 – 60%: dostateczny
- 61 – 70%: dostateczny plus
- 71 – 80%: dobry
- 81 – 90%: dobry plus
- 91 – 100%: bardzo dobry

## VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

## VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Mazurek, G. (Red.). (2018). <i>E-marketing: Planowanie, narzędzia, praktyka</i> . Warszawa, Polska: Onepress
Przybysz-Polakowska, K. (2024). <i>Eventy. Jak organizować niezapomniane wydarzenia firmowe</i> . Warszawa, Polska: One Press.

Literatura uzupełniająca

Cieślakowski, K. (2016). *Event marketing w zintegrowanej komunikacji marketingowej*. Warszawa, Polska: Difin.

Nowak, P. (2017). *Eventworking: Jak efektywnie korzystać z potencjału konferencji, targów i innych wydarzeń biznesowych*. Warszawa