

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

**I. Dane podstawowe**

|  |  |
|--|--|
| Nazwa przedmiotu                               | Realizacja i postprodukcja obrazu        |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim           | Visual Production and Postproduction     |
| Kierunek studiów                               | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna   |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | II                                       |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)    | stacjonarne                              |
| Dyscyplina                                     | Nauki o komunikacji społecznej i mediach |
| Język wykładowy                                | polski                                   |

|   |                |
|---|----------------|
| Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | Mgr Anna Swęda |
|---|----------------|

| Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> ) | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
|--|---------------|---------|-------------|
| warsztaty  | 30            | II      | 0           |

|                   |      |
|-------------------|------|
| Wymagania wstępne | brak |
|-------------------|------|

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
|--|
| Nabywanie przez studentów umiejętności praktycznych z zakresu realizacji i montażu obrazu.                           |
| Zapoznanie z narzędziami technologicznymi wykorzystywanymi w produkcji wizualnej.                                    |
| Rozwijanie kompetencji pracy zespołowej i oceny jakości produkcji audiowizualnych zgodnie z zasadami etyki medialnej |

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

| Symbol              | Opis efektu przedmiotowego  | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|---------------------|---|------------------------------------|
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b> |   |                                    |
| U_01                | Student wykorzystuje wiedzę do realizacji i postprodukcji obrazu w projektach medialnych. | K_U03                              |

|                       |  |       |
|-----------------------|--|-------|
| U_02                  | Współpracuje w zespole przy produkcji materiałów wizualnych  | K_U08 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |  |       |
| K_01                  | Krytycznie ocenia procesy realizacji i postprodukcji pod kątem jakości i zgodności z zasadami etyki. | K_K01 |

#### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Zasady kompozycji kadru i pracy z kamerą  
 Zapoznanie się ze sprzętem i oprogramowaniem do postprodukcji  
 Podstawy oświetlenia w produkcji filmowej i telewizyjnej  
 Nagrywanie ujęć w różnych warunkach i środowiskach  
 Podstawy montażu i postprodukcji  
 Analiza materiałów wideo pod kątem jakościowym

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

| Symbol efektu | Metody dydaktyczne<br>(lista wyboru) | Metody weryfikacji<br>(lista wyboru) | Sposoby dokumentacji<br>(lista wyboru) |
|---------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| UMIEJĘTNOŚCI  |                                      |                                      |  |
| U_01          | Metody aktywizujące                  | Projekt                              | Arkusze oceny                          |
| U_01          | Metody aktywizujące                  | Projekt                              | Arkusze oceny                          |
| UMIEJĘTNOŚCI  |                                      |                                      |  |
| K_01          | Metody aktywizujące                  | Projekt                              | Arkusze oceny                          |

#### VI. Kryteria oceny, wagi...

100% ocena za projekt. Skala ocen:

- 0 – 50%: niedostateczny
- 51 – 60%: dostateczny
- 61 – 70%: dostateczny plus
- 71 – 80%: dobry
- 81 – 90%: dobry plus
- 91 – 100%: bardzo dobry

#### VII. Obciążenie pracą studenta

| Forma aktywności studenta                  | Liczba godzin |
|--|---------------|
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem  | 30            |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | 30            |

#### VIII. Literatura

|  |
|--|
| Literatura podstawowa  |
| Górska, M. (2019). <i>Visual storytelling. Jak opowiadać językiem video</i> . Warszawa, Polska: Wydawnictwo Naukowe PWN. |
| Arijon, D. (2010). <i>Gramatyka języka filmowego</i> . Warszawa: Wydawnictwo Wojciech Marzec.                            |
| Literatura uzupełniająca   |
| Rabiger, M., & Hurbis-Cherrier, M. (2014). <i>Reżyseria. Teoria i praktyka</i> . Warszawa: Wydawnictwo Wojciech Marzec.  |
| Kwiatkowski, P. (2022). <i>Kolor korekcja i grading filmowy</i> . Warszawa: Helion.                                      |