

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Dystrybucja i promocja produkcji audiowizualnych i wydarzeń filmowych
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Distribution and Promotion of Audiovisual Productions and Film Events
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mgr Damian Bieniek
---	--------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
warsztaty	15	IV	0

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

Zapoznanie studentów z mechanizmami dystrybucji i promocji w branży audiowizualnej.
Nabywanie praktycznych umiejętności projektowania kampanii promocyjnych filmów i wydarzeń.
Rozwijanie świadomości etycznej w zakresie działań promocyjnych.

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student opisuje strategie promocji i dystrybucji produkcji audiowizualnych oraz wydarzeń filmowych	K_W06

UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Opracowuje podstawowy plan promocji wydarzenia lub produkcji filmowej, uwzględniając narzędzia PR i media społecznościowe.	K_U03
KOMPETECJE SPOŁECZNE		
K_01	Zna etycznych aspektów promocji oraz odpowiedzialności za wizerunek wydarzeń kulturalnych.	K_K04

#### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Podstawy dystrybucji produkcji audiowizualnych na rynku krajowym i międzynarodowym</p> <p>Strategie promocji filmów i wydarzeń kulturalnych</p> <p>Wykorzystanie mediów tradycyjnych i społecznościowych w promocji</p> <p>Tworzenie materiałów promocyjnych: teaser, trailer, plakaty, kampanie online</p> <p>Planowanie wydarzeń branżowych: premiery, festiwale, pokazy specjalne</p>
---

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład problemowy	Zaliczenie	Arkusze ocen
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Metoda projektowa	Projekt	Arkusze oceny projektu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Metody aktywizacyjne	Obserwacja	Arkusze obserwacji

**VI. Kryteria oceny, wagi...**

Średnia ocen z zaliczenia i projektu. Skala ocen:

- 0 – 50%: niedostateczny
- 51 – 60%: dostateczny
- 61 – 70%: dostateczny plus
- 71 – 80%: dobry
- 81 – 90%: dobry plus
- 91 – 100%: bardzo dobry

**VII. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	10

**VIII. Literatura**

Literatura podstawowa
Rogowski, S., & Wróblewska, A. (Red.). (2020). <i>Dystrybucja filmowa. Od kina do streamingu</i> . Warszawa, Polska: Wydawnictwo Naukowe Semper
Literatura uzupełniająca
Kerrigan, F. (2017). <i>Film Marketing</i> . London, UK: Routledge Chuszcz, P. (2023). <i>Dystrybucja i promocja filmów Stowarzyszenia Otwarte Klatki: między aktywistyczną agendą a marketingiem cyfrowym</i> . <i>Media – Kultura – Komunikacja Społeczna</i> , 19, 185–206