

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Scenariusze i formaty treści cyfrowych
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Scripts and Formats of Digital Content
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mgr Katarzyna Drop
---	--------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
ćwiczenia	30	III	0

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

Zapoznanie studentów z różnorodnością formatów treści cyfrowych i ich zastosowaniem.
Rozwijanie kompetencji scenopisarskich i umiejętności konstruowania treści dostosowanych do mediów cyfrowych.
Kształtowanie postawy odpowiedzialności za treści medialne zgodne z zasadami etyki.

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student zna podstawowe koncepcje tworzenia treści cyfrowych oraz rozumie znaczenie formatu w przekazie medialnym.	K_W04
W_02	Charakteryzuje zasady narracji, struktury scenariusza i metody konstruowania treści multimedialnych.	K_W06
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Tworzy projekty scenariuszowe dostosowane do różnych platform i odbiorców.	K_U06
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Wykazuje odpowiedzialność za przygotowanie treści zgodnych z zasadami etyki mediów.	K_K04

**IV. Opis przedmiotu/ treści programowe**

<p>Rodzaje i formaty treści cyfrowych w mediach online</p> <p>Zasady budowania scenariusza: od pomysłu do finalnego tekstu</p> <p>Narracje wideo, podcastów i formatów interaktywnych</p> <p>Dostosowanie treści do specyfiki mediów społecznościowych</p> <p>Analiza przykładów skutecznych kampanii content marketingowych</p>
--

**V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>

WIEDZA			
W_01	Omówienie zagadnień	Zaliczenie	Arkusze ocen
W_02	Omówienie zagadnień	Zaliczenie	Arkusze ocen
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Metoda projektowa	Projekt	Arkusze oceny projektu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Metody aktywizujące	Obserwacja	Arkusze obserwacji

#### VI. Kryteria oceny, wagi...

Średnia ocen z zaliczenia i projektu. Skala ocen:

- 0 – 50%: niedostateczny
- 51 – 60%: dostateczny
- 61 – 70%: dostateczny plus
- 71 – 80%: dobry
- 81 – 90%: dobry plus
- 91 – 100%: bardzo dobry

#### VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	20

#### VIII. Literatura

Literatura podstawowa

Pisarski, M. (2022). *Figury obecności w cyfrowych mediach. Od hipertekstu do...* Kraków, Polska: Universitas

Literatura uzupełniająca

Zdanowicz- Cyganiak, K. 2017. Digital storytelling – sztuka dzielenia się opowieścią. *Perspektywy Kultury*. 17, 2 (cze. 2017), 43-56.

Ptaszek, G. (2019). *Edukacja medialna 3.0: Krytyczne rozumienie mediów cyfrowych w dobie Big Data i algorytmizacji*. Kraków, Polska: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.