

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Komunikacja polityczna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Political communication
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mgr Marcin Superczyński
---	-------------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	VI	2

Wymagania wstępne	Wiedza na temat gatunków dziennikarskich, technik zbierania informacji, umiejętność tworzenia materiałów dziennikarskich różnych gatunków
-------------------	---

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

Zapoznanie studentów z podstawowymi teoriami, mechanizmami i narzędziami komunikacji politycznej w kontekście współczesnych systemów medialnych i demokracji medialnej.

Rozwijanie umiejętności analizy, interpretacji i krytycznej oceny przekazów politycznych w mediach, w tym kampanii wyborczych, debat publicznych oraz komunikacji instytucjonalnej.

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		

W_01	Student opisuje i wyjaśnia podstawowe mechanizmy komunikacji politycznej oraz jej etyczne, prawne i społeczne uwarunkowania.	K_W05
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student wyszukuje, selekcjonuje i analizuje źródła informacji o przekazach politycznych w mediach oraz ocenia ich wiarygodność i intencje komunikacyjne.	K_U01
U_02	Student interpretuje i porównuje różne formy komunikacji politycznej (kampanie, debaty, przekazy medialne), wykorzystując wiedzę teoretyczną i metodologiczną.	K_U04
U_03	Student formułuje i uzasadnia własne opinie dotyczące strategii komunikacyjnych w przestrzeni politycznej oraz dyskutuje je w sposób rzeczowy i merytoryczny.	K_U06
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Student rozumie znaczenie odpowiedzialnego wykorzystania mediów w procesach politycznych i podejmuje refleksję nad etycznymi aspektami komunikacji.	K_K02

#### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Wprowadzenie do komunikacji politycznej – pojęcia, zakres, relacje z dziennikarstwem i PR.  
 Media a władza polityczna – funkcje kontrolne i perswazyjne mediów.  
 Modele komunikacji politycznej – propaganda, marketing polityczny, deliberacja, dialog.  
 Kampanie wyborcze i strategie wizerunkowe – język, symbole, narracje.  
 Debaty publiczne i dyskurs medialny – analiza językowa i wizualna.  
 Komunikacja instytucjonalna i kryzysowa w polityce.  
 Nowe media i polityka cyfrowa – rola mediów społecznościowych i algorytmów.  
 Etyka i odpowiedzialność komunikacji politycznej.

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Wykład konwersatoryjny	Zaliczenie ustne	Wypełniona karta oceny zaliczenia ustnego
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Wykład konwersatoryjny	Zaliczenie ustne	Wypełniona karta oceny zaliczenia ustnego

U_02	Wykład konwersatoryjny	Zaliczenie ustne	Wypełniona karta oceny zaliczenia ustnego
U_03	Wykład konwersatoryjny	Zaliczenie ustne	Wypełniona karta oceny zaliczenia ustnego
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	Wykład konwersatoryjny	Zaliczenie ustne	Wypełniona karta oceny zaliczenia ustnego

## VI. Kryteria oceny, wagi...

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia

Zaliczenie ustne: 40%

Trafność ocen i wniosków w dyskusji: 30%

Aktywność na zajęciach: 30%

### Skala ocen:

- 0 – 50%: niedostateczny
- 51 – 60%: dostateczny
- 61 – 70%: dostateczny plus
- 71 – 80%: dobry
- 81 – 90%: dobry plus
- 91 – 100%: bardzo dobry

## VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>30</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>20</b>

## VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Grzechynka, A., & Szmyd, K. (Red.). (2025). <i>Komunikowanie polityczne i publiczne w nowych mediach</i> . Kraków, Polska: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Ignatianum. P. Kuca, W. Furman (red.), <i>Komunikowanie polityczne w teorii i praktyce</i> , Rzeszów 2023.
Literatura uzupełniająca

Castells, Manuel, Władza komunikacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.  
Dobek-Ostrowska, Bogusława, Komunikowanie polityczne i publiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012. (Biblioteka KUL)  
Michalczyk, Stanisław, Media i komunikowanie polityczne. Wprowadzenie, Wydawnictwo UŚ, Katowice 2011. (Biblioteka KUL)  
Jabłoński, Andrzej W., Marketing polityczny w teorii i praktyce komunikowania politycznego, Wydawnictwo UWr, Wrocław 2006. (Biblioteka KUL)