

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Komunikacja wizualna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Visual Communication
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Justyna Szulich-Kałuża, prof. KUL
---	---

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	5	2

Wymagania wstępne	Brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 – wprowadzenie studentów w tematykę komunikacji za pomocą języka wizualnego
C2 – zapoznanie studentów z metodami interpretacji materiałów wizualnych
C3 – zapoznanie studentów ze specyfiką komunikacji wizualnej w mediach

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student wymienia cechy definicyjne komunikacja wizualnej	K_W01
W_02	Student wyjaśnia różnice między językiem werbalnym i wizualnym	K_W01,K_W06
W_03	Student charakteryzuje sposoby/gatunki wizualnej komunikacji stosowane w mediach	K_W01, K_W02,
W_04	Student wyjaśnia zasady projektowania komunikatów wizualnych	K_W02,K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student krytycznie interpretuje komunikaty wizualne korzystając z technik analitycznych (analiza zawartości, semiotyczna, metafor wizualnych)	K_U04
U_02	Student ocenia komunikaty wizualne w aspekcie kompozycyjnym i funkcjonalnym	K_U04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Funkcje i znaczenie wizualności w społeczeństwie (kultura wizualna, społeczeństwo spektaklu, autoprezentacji, podglądactwa).</p> <p>Komunikacja wizualna ustalenia teoretyczne i definicyjne</p> <p>Podstawowe zagadnienia z zakresu komunikacji wizualnej (język wizualny vs język werbalny, neuropoznawcze podstawy widzenia obrazu, kompetencja/ kompetencje wizualne/alfabetyzm wizualny).</p> <p>Wizualność w dobie nowych technologii medialnych i informatycznych.</p> <p>Sposoby/ gatunki komunikacji wizualnej w tradycyjnych i nowych mediach.</p> <p>Wybrane techniki analiz i interpretacji materiałów wizualnych.</p> <p>Dane wizualne i infografika w komunikacji wizualnej.</p> <p>Zasady projektowania przekazów wizualnych.</p>

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01, W_02 W_03 W_04	Wykład konwencjonalny Wykład konwersatoryjny	Praca pisemna egzaminacyjna	Sprawdzone prace egzaminacyjne
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Analiza tekstu lub tekstu kultury Analiza porównawcza	Praca pisemna egzaminacyjna Obserwacja	Sprawdzone prace egzaminacyjne Zapis w arkuszu ocen
U_02	Analiza tekstu lub tekstu	Praca pisemna	Sprawdzone prace

	kultury Analiza porównawcza	egzaminacyjna Obserwacja	egzaminacyjne Zapis w arkuszu ocen
--	--------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------

VI. Kryteria oceny, wagi

Na ocenę końcową składa się: ocena z egzaminu pisemnego 80%, aktywność na zajęciach, udział w dyskusji 20%.

od 0% – do 50% ocena niedostateczna
 od 50% - do 65% ocena dostateczna
 od 65% - do 70% ocena dostateczna plus
 od 70% - do 80% ocena dobra
 od 80% - do 85% ocena dobra plus
 od 85% - do 100% ocena bardzo dobra

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	20

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<p>Literatura podstawowa: Bergstrom Bo, Komunikacja wizualna, Warszawa 2010 (wybrane fragmenty) Gruchoła M., Szulich-Kałuża J., Kompetencje medialne w komunikacji wizualnej, Wydawnictwo KUL, Lublin: 2021 (wybrane fragmenty) Szulich-Kałuża J., Burlak M., Narracje w grach komputerowych. Jak czytać interaktywne obrazy?, Wydawnictwo KUL. Lublin 2024 (wybrane fragmenty)</p>
<p>Literatura uzupełniająca Block B., Opowiadanie obrazem – tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, tłum. M. Kuczbajska, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2014. Krajewski, Marek. 2007. Wizualność miasta. Wytwarzanie miejskiej ikonosfery. Poznań: Wydawnictwo UAM. Estetyka wirtualności, Ostrowicki Michał (red.) Kraków 2005. Francuz P., Imagia. W stronę neurokognitywnej teorii obrazu, Lublin 2013. Komunikacja wizualna w prasie i w mediach elektronicznych, red. K. Wolny-Zmorzyński Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2013. Komunikacja wizualna w reklamie, public relations i w prawie, red. K. Wolny-Zmorzyński Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2013. Kress G., T. van LeeuwenT., Reading images. The Grammar of Visual Design, Routledge, London 1996. Memy czyli życie społeczne w czasach kultury obrazu, red. T. Gackowski, K. Brylska, M. Patera, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, Warszawa 2017 Messaris P., Visual Aspects of Media Literacy. „Journal of Communication”, 1998 nr 1 (48), s. 70–</p>

80.

Messaris P., *Visual Literacy: Image Mind and Reality*, Nashville, Boulder, CO Westview Press, 1994.

Mitchell W. J. T., *Zwrot piktorialny*, „Kultura Popularna” 2009, nr 1, s. 5-8.

Ogonowska A., *Kultura i kompetencja wizualna w kontekście wybranych zagadnień współczesnej humanistyki*, „Zeszyt Naukowy / Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie” 2012, nr 26, s. 113-143. .

Olechnicki, Krzysztof. *Antropologia Obrazu*. Oficyna Naukowa, Warszawa, 2003.

Rose G. *Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością*, PWN, Warszawa 2010.

Sztompka, P., *Socjologia wizualna. Fotografia jako metoda badawcza*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2005.

Szulich-Kałuża J., *Fotografia jako narzędzie mediatyzacji wojny w mediach społecznościowych – na przykładzie fotografii konfliktu na wschodniej Ukrainie*, „Zeszyty Naukowe KUL” 2018 nr 1, s. 351-372.

Szulich-Kałuża J., *Fotokultury w zmediatyzowanej komunikacji*, w: *Różnorodność kompetencji medialnej nadawców*, red. też, M. Sławek-Czochra, Wydawnictwo KUL, Lublin 2015, s. 142-150.

Szulich-Kałuża J., *Kompetencje w odczytywaniu przekazów medialnych*, w: *Konieczność i różnorodność kompetencji medialnej*, red. A. Sugier-Szerega, M. Sławek-Czochra, Wydawnictwo KUL, Lublin 2012, s. 27-42.

Szulich-Kałuża J., *Status fotografii we współczesnej kulturze - artystyczne kreacje czy technologiczne sztuczki?*, w: *Pulchrum et Communicatio, Księga jubileuszowa Profesora Karola Klauzy*, red. A. Wójciszyn-Wasil, M. J. Gondek, D. Wadowski, Wydawnictwo KUL, Lublin 2018, s. 237-250.

Szulich-Kałuża J., *Współczesne konflikty wojenne w cyfrowej rzeczywistości - na przykładzie memów o wojnie na wschodniej Ukrainie*, „Roczniki Kulturoznawcze” 2018, nr 1, s. 5-25.

Szulich-Kałuża J., *The role of visualization in social-media information campaigns*, w: *R. Szwed, Framing of the Ukraine - Russia conflict in online and social media*, Nato StratCOM COE, Ryga 2016, s. 83-117.