

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Media i sektory kreatywne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media and creative sectors
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Język polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Joanna Szegda
---	------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	15	I	1

Wymagania wstępne	Brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Rozwijanie umiejętności krytycznego rozumienia działania współczesnych mediów i algorytmów w środowisku cyfrowym.
Kształtowanie świadomości wpływu algorytmów na komunikację, informacje i decyzje społeczne.
Wzmacnianie kompetencji medialnych umożliwiających świadome i odpowiedzialne korzystanie z mediów.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Charakteryzuje funkcjonowanie współczesnych systemów medialnych oraz rolę algorytmów w kształtowaniu przekazów i decyzji komunikacyjnych.	K_W03
W_02	Student identyfikuje ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania funkcjonowania mediów i sektorów kreatywnych, wyjaśnia zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego, a także analizuje ich wpływ na działalność zawodową w obszarze dziennikarstwa, promocji i reklamy.”	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Analizuje i interpretuje zjawiska społeczne i kulturowe związane z algorytmizacją mediów przy użyciu wiedzy teoretycznej.	K_U04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Pojęcie kompetencji medialnych i informacyjnych</p> <p>Algorytmizacja komunikacji – podstawy działania i zastosowania</p> <p>Filtry informacyjne, bańki informacyjne i automatyzacja rekomendacji</p> <p>Algorytmy w mediach społecznościowych i wyszukiwarkach</p> <p>Dezinformacja i manipulacja w środowisku cyfrowym</p> <p>Krytyczna analiza przekazów cyfrowych</p> <p>Strategie świadomego i etycznego korzystania z mediów</p>

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>

WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny z prezentacją i multumediami Ćwiczenia warsztatowe	Kolokwium pisemne	Ocenił prace
W_02	Wykład konwersatoryjny z prezentacją i multumediami Ćwiczenia warsztatowe	Kolokwium pisemne	Ocenił prace
UMIĘJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład konwersatoryjny z prezentacją i multumediami Ćwiczenia warsztatowe	Kolokwium pisemne	Ocenił prace

VI. Kryteria oceny, wagi...

1000% ocena z kolokwium

Skala ocen:

- 0 – 50%: niedostateczny
- 51 – 60%: dostateczny
- 61 – 70%: dostateczny plus
- 71 – 80%: dobry
- 81 – 90%: dobry plus
- 91 – 100%: bardzo dobry

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	10

VIII. Literatura

Literatura podstawowa

Jasiewicz, J. (2021). *Algorytmy władzy. Jak platformy internetowe kształtują nasze życie społeczne*. Warszawa: PWN.

Hojnacki, W. (2019). *Edukacja medialna. Kompendium wiedzy dla nauczycieli i nie tylko*. Kraków: Oficyna Wydawnicza Impuls.

Literatura uzupełniająca:

McQuail, D. (2012). *Teoria komunikowania masowego* (wyd. polskie). Warszawa: WN PWN.

Ćwikła, M. (2020). *Bańki informacyjne w mediach społecznościowych – zagrożenie dla demokracji?* W: *Zeszyty Prasoznawcze*, 63(1).

Gackowski, T., Brylska, K. (2017). *Dezinformacja w sieci. Analiza strategiczna zjawiska*. Warszawa: ASPRA.