

KARTA PRZEDMIOTU

WARSZTAT TELEWIZYJNY ROK I SEMESTR III (II stopień)

Nazwa przedmiotu	Media mobilne – realizacja materiałów audiowizualnych
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Mobile media - audiovisual materials production
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Rok II Semestr III
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne II stopnia
Dyscyplina	Nauki społeczne
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mgr Robert Furmańczyk
---------------------------------------------	-----------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			4
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	III	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Kwalifikacja na odpowiedni rok studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna
-------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------

I. Cele kształcenia dla przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystania smartfonów w pracy dziennikarza radiowego i telewizyjnego.

II. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Wykorzystuje umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych, przy użyciu różnych źródeł	P7U_U1
K_U02	Posługuje się wybranymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych (techniki i zasady realizacji)	P7U_U1
K_U03	Analizuje własne działania i weryfikuje ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu	P7U_U1
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K04	Dbą o przestrzeganie zasad etyki zawodowej; przejmuje odpowiedzialność za własną pracę; wdraża rozwiązania mające na celu skorygowanie nieprawidłowych działań	P7U_K3

III. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ul style="list-style-type: none"> - Sprzęt i akcesoria do nagrań audio i wideo przy pomocy smartfona - Aplikacje do nagrań i edycji materiałów audio przy pomocy smartfona - Realizacja nagrań audio przy pomocy smartfona - Aplikacje do nagrań i edycji materiałów wideo przy pomocy smartfona - Realizacja nagrań wideo przy pomocy smartfona - Realizacja materiałów filmowych techniką poklatkową - Zasady związane z realizacją nagrań audio i wideo przy pomocy smartfona - Dziennikarstwo mobilne w BBC, Al Jazeera, NDTV, Ginx TV.

IV. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			

W_01	Praca pod kierunkiem	Obserwacja	Raport z obserwacji
W_02	Wykład konwersatoryjny	Zaliczenie ustne	Karta oceny
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Burza mózgów/giełda pomysłów	Przygotowanie / wykonanie projektu	Raport z obserwacji
U_02	Ćwiczenia praktyczne	Obserwacja	Raport z obserwacji
U_03	Metoda projektu (opcjonalnie Service Learning)	Obserwacja/Ocena projektu	Raport z obserwacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Ćwiczenia laboratoryjne	Obserwacja	Raport z obserwacji
K_02	Metoda projektu	Obserwacja	Raport z obserwacji

V. Kryteria oceny, wagi...

ocena ndst - brak wymaganej wiedzy i umiejętności praktycznych

ocena dost - wiedza i umiejętności podstawowe

ocena dobra - wiedza i umiejętności praktyczne wykraczające poza podstawy

ocena bdb - student wykazuje się kompletną znajomością tematu i umiejętnościami praktycznymi

VI. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

VII. Literatura

Literatura podstawowa
<p>Ivo Burum, The Mojo Handbook, September 2020</p> <p>Robb Montgomery, smartphone video storytelling, July 2018</p> <p>Neil Philip Sheppard, The Smartphone Filmmaking Handbook: Revealing the secrets of smartphone movie making, 2019</p> <p>http://www.creativesgo.com/marc_blank-settle_bbc_mobile_journalism_mojo_interview.html</p> <p>https://www.mojo-manual.org/mobile-journalism-reading-resources/</p> <p>https://institute.aljazeera.net/sites/default/files/2018/mobile%20journalisn%20english.pdf</p> <p>R. McLeish, Produkcja radiowa, Wyd. WUJ, Kraków 2007</p> <p>S. Adams, W. Hicks, Wywiad dziennikarski, Wyd. WUJ, Kraków 2007</p> <p>A. Magdoń: „Reporter i jego warsztat”, Kraków 2000 r.</p>
Literatura uzupełniająca