

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

I. Dane podstawowe

| | |
|--|--|
| Nazwa przedmiotu | Metody badań medioznawczych |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Methods of media research |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | II |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | Nauki o komunikacji społecznej i mediach |
| Język wykładowy | Język polski |

| | |
|---|---|
| Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | Dr hab. Justyna Szulich-Kałuża, prof. KUL |
|---|---|

| Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>) | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
|--|---------------|---------|-------------|
| wykład | 30 | I | 3 |
| ćwiczenia | 15 | I | |

| | |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | W1 - Studenci posiadają podstawową wiedzę z zakresu metodologii nauk z elementami logiki przewidzianą programem studiów I stopnia W2 - Studenci uczestniczą w wykładzie z metod badań medioznawczych (dotyczy ćwiczeń) |
|-------------------|---|

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

| |
|---|
| C1 - Zapoznanie z ilościową procedurą badawczą i ilościowymi technikami badawczymi |
| C2 - Zapoznanie z jakościową procedurą badawczą i jakościowymi technikami badawczymi |
| C3 - Nabycie umiejętności wykorzystywania ilościowych i jakościowych technik badawczych do badania mediów, nadawców i odbiorców |

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|---------------|--|------------------------------------|
| WIEDZA | | |
| W_01 | Student porównuje orientacje badawcze: ilościową i jakościową, wraz z ich specyfiką, strategiami postępowania, różnicami | K_W03 |
| W_02 | Student charakteryzuje ilościowe i jakościowe techniki badawcze | K_W03 |

| | | |
|------------------------------|---|-------|
| W_03 | Student podaje przykłady wykorzystania AI w badaniach empirycznych | K_W03 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| U_01 | Student formułuje problemy badawcze z zakresu komunikacji społecznej i medialnej | K_U03 |
| U_02 | Student projektuje badania dotyczące mediów, nadawców i odbiorców | K_U04 |
| U_03 | Student stosuje rozwinięte umiejętności badawcze (dobiera adekwatne metody, techniki i poprawnie konstruuje narzędzia badawcze: kwestionariusze, scenariusze wywiadów, klucze kategoryzacyjne, dyspozycje do badań terenowych, opracowuje i interpretuje wyniki badań, testuje hipotezy, wyciąga wnioski) | K_U05 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K_01 | Student stosuje wiedzę i umiejętności badawcze w pracy zespołów projektowych | K_K03 |
| K_02 | Student wykazuje aktywność w pracy zespołów projektowych | K_K03 |

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

| |
|---|
| <p>Orientacje badawcze w naukach społecznych (ilościowe i jakościowe: różnice w podejściach)</p> <p>Podstawowe zagadnienia metodologii badań naukowych</p> <p>Paradygmaty w badaniach społecznych</p> <p>Ilościowe techniki badawcze pomocne w naukach społecznych: wywiady ankietowe, badania sondażowe</p> <p>Jakościowe metody i techniki badawcze w naukach społecznych pomocne w pracy dziennikarza: obserwacja, wywiad pogłębiony, wywiad narracyjny, wywiad grupowy</p> <p>Analiza zawartości</p> <p>Analiza dyskursu</p> <p>Studium przypadku</p> <p>Badania typu desk research</p> <p>Badanie wielomodalnych przekazów medialnych</p> <p>Wykorzystanie internetu do badań empirycznych</p> <p>Wykorzystanie AI do badań empirycznych</p> |
|---|

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

| Symbol efektu | Metody dydaktyczne (lista wyboru) | Metody weryfikacji (lista wyboru) | Sposoby dokumentacji (lista wyboru) |
|----------------------|--|--|--|
| WIEDZA | | | |
| W_01 W_02 W_03 | Wykład konwencjonalny Wykład konwersatoryjny Indywidualna praca z tekstem Prezentacje multimedialne | Praca pisemna egzaminacyjna Karta pracy z tekstem | Sprawdzone prace egzaminacyjne Oceniona karta pracy z tekstem |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| U_01 | Indywidualna praca z | Prezentacja, kolokwium, | Plik z prezentacją, |

| | | | |
|------------------------------|---|--|--|
| | tekstem Dyskusja Metoda projektowa Praca zespołowa | obserwacja, przygotowanie i wykonanie projektu | Oceniiona praca pisemna |
| U_02 | Praca z tekstem Dyskusja Metoda projektowa Praca zespołowa | Prezentacja, kolokwium, obserwacja, przygotowanie i wykonanie projektu | Plik z prezentacją, Oceniiona praca pisemna |
| U_03 | Praca z tekstem Dyskusja Metoda projektowa Praca zespołowa | Prezentacja, kolokwium, obserwacja, przygotowanie i wykonanie projektu | Plik z prezentacją, Oceniiona praca pisemna |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K_01 K_02 | Dyskusja Praca zespołowa | Obserwacja zachowań | Zapis w arkuszu ocen |

VI. Kryteria oceny, wagi

Kryteria oceny:

Składowe oceny końcowej (przeliczenie punktowe)

Wykład: praca egzaminacyjna 90%, zaangażowanie studentów (udział w zajęciach, aktywność na zajęciach) 10%

od 0% – do 50% ocena niedostateczna

od 50% - do 65% ocena dostateczna

od 65% - 70% ocena dostateczna plus

od 70% do 80% ocena dobra

od 80% - do 85% ocena dobra plus

od 85% - do 100% ocena bardzo dobra

Ćwiczenia: kolokwia cząstkowe 70%, projekt badawczy 20%, zaangażowanie studentów (udział w zajęciach, aktywność na zajęciach) 10%

od 0% – do 50% ocena niedostateczna

od 50% - do 65% ocena dostateczna

od 65% - 70% ocena dostateczna plus

od 70% do 80% ocena dobra

od 80% - do 85% ocena dobra plus

od 85% - do 100% ocena bardzo dobra

VII. Obciążenie pracą studenta

| | |
|--|---------------|
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | 45 |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | 80 |

VIII. Literatura

| |
|------------------------|
| Literatura podstawowa |
| Literatura podstawowa: |

Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie. Red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess. Kraków 2018.

Metody badań online. Red. P. Siuda. Wydawnictwo Naukowe Katedra 2016.

Wimmer R. D., Dominick J. R. Mass media. Metody badań. Kraków 2008 s.157-205 ; s.249-295; s.451-474; s.481-521.

Literatura uzupełniająca

Flick U. Projektowanie badania jakościowego. Warszawa 2010.

Gruchoła M., Szulich-Kałuża J., Kompetencje medialne w komunikacji wizualnej. Lublin 2020. Kvale S. Prowadzenie wywiadów. Warszawa 2010.

Kvale S. InterViews. Wprowadzenie do jakościowego wywiadu badawczego. Białystok 2004.

Lisowska-Magdziarz M. Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów. Kraków 2004.

Lisowska - Magdziarz M. Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Kraków 2006.

Rapley T. Analiza konwersacji, dyskursu i dokumentów. Warszawa 2010.

Szulich-Kałuża J., Burlak M., Narracje w grach komputerowych. Jak czytać interaktywne obrazy?, Wydawnictwo KUL. Lublin 2024 (wybrane fragmenty)

Lektury do opracowania na ćwiczeniach

Kvale S. Prowadzenie wywiadów. Warszawa 2010: s. 99-115, s. 119-130, s. 135-149, s. 153-162.

Lisowska-Magdziarz M. Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów. Kraków 2004.

Maćkiewicz, J. (2017). Badanie mediów multimodalnych – multimodalne badanie mediów. *Studia Medioznawcze*, 2(69), 33–42. <https://doi.org/10.33077/uw.24511617.ms.2017.69.388>

Szymańska A., Köhler Ch. Pogłębiony wywiad indywidualny z dziennikarzem. W: *Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie*. Red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess. Kraków 2018.

Wawer M. Badania nad telewizją. Kilka perspektyw. W: *Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie*. Red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess. Kraków 2018.

Wawer M. Kilka uwag o metodach analizy tekstów dziennikarskich. W: *Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie*. Red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess. Kraków 2018.